

AMSTERDAM ROOTS





Verantwoording PROJECTPLAN AMSTERDAM ROOTS 2024

1. INLEIDING	3
2. ROOTS EN ROUTE	4
Onderhoud van en bouwen van nieuwe relaties	4
Experiment	4
Communicatie en publieke betrokkenheid	4
Continuïteit en aanloop naar nieuwe cultuurplanperiode	4
3. ROOTS EN ROUTE OOSTERPARC	5
PROGRAMMA	6
PARTNERS Oosterpark	12
3. ROOTS IN ZUIDOOST	13
Beoordelingscriteria	14
Programma	15
Partners Zuidoost	18
4. MARKETING & COMMUNICATIE	18
5. INTERNE ORGANISATIE	20
Financiële terugblik	20
Personeel/ HR	21
Directie en Bestuur	22
Informatievoorziening, ICT en middelen	22
6.5 AO/IB en IC	23
Huisvesting	23

Stichting Amsterdam Roots	
Heesterveld 7	
1102 SB Amsterdam	
Contactpersoon Danka van Dodewaard	
E-mail	danka@amsterdamroots.nl
Telefoon	06 1438 2636
KvK	34109081
IBAN	NL92 INGB 0008200684

Website www.amsterdamroots.nl



1. INLEIDING

Een pas op de plaats om vooruit te kunnen

Stichting Amsterdam Roots kijkt terug op een heel geslaagde festivaleditie van het Amsterdam Roots Festival afgelopen zomer. Met ondanks een veel kleinere editie een bomvol festivalterrein in het Oosterpark (ca 10.000), een gelukkig, divers en inclusief publiek en een sprankelend programma met aansprekende voorstellingen en concerten uit alle delen van de wereld.

Het festivalterrein dat Amsterdam Roots in het Oosterpark had ingericht, was de hele dag vol met festivalbezoekers uit alle lagen van de bevolking, die samen het festival beleefden. Niet alleen door te genieten van het programma of nieuwe artiesten te ontdekken, maar door samen te kijken, te luisteren, te dansen en elkaar te ontmoeten. Amsterdam Roots is namelijk een festival waar je niet alleen mensen uit je eigen sociale cirkel ontmoet of alleen bezoekers spreekt die precies jouw smaak hebben. Amsterdam Roots Festival is een afspiegeling van waar Amsterdam voor staat: een bijzondere mix aan culturen, een plek waar iedereen zich gerepresenteerd voelt en zichzelf kan zijn.

De pas op de plaats in 2024 is succesvol geweest. De organisatie heeft een sprankelend festival neer kunnen zetten en is financieel weer boven water. Helaas is de toekomst onzeker omdat de stichting door grote tekorten in de sector ondanks positieve adviezen onder de zaaglijn terechtgekomen is en haar structurele subsidie is kwijtgeraakt voor de periode 2025-2028.



2. ROOTS EN ROUTE

Voor Stichting Amsterdam Roots is 2024 een jaar geweest van reizen. Van experimenteren en opnieuw opbouwen. Om dit te kunnen doen, is het aanbod in 2024 afgeschaald. We hebben een klein en impactvol programma uitgevoerd en nieuwe samenwerkingsverbanden gesmeed met belangrijke inhoudelijke, sociale en financiële partners. Hierdoor hebben we ruimte gecreëerd om toe te werken naar een wendbare en duurzame organisatie; naar een Amsterdam Roots dat flexibel is, haar artistieke en maatschappelijke waarden hoog kan houden en mee kan bewegen met de onvoorspelbare culturele sector anno 2024.

Via onze programmering hebben we gewerkt aan de volgende vier punten:

Onderhoud van en bouwen van nieuwe relaties

We vinden het belangrijk onze relaties vaste en potentiële nieuwe programma partners (en hun achterban) warm te houden. Zo heeft Native Moons, die al zes edities succesvolle urban dance programma's bij Roots cureert, ook in '24 een klein programma verzorgd. Ook onze nieuwe inhoudelijke partner Becoming, die in 2023 de eerste keer een programma verzorgde, was in de kleine opzet van dit jaar, van de partij. Daarnaast hebben we de eerste stappen gezet in een langdurige samenwerking met Circus Bende, die vanaf dit jaar het circusprogramma bij Amsterdam Roots Festival gaan cureren.

Het populaire kinderprogramma in het Oosterpark was dit jaar voor het eerst niet alleen gericht op kinderen, maar voor iedereen toegankelijk. Het programma is omwille van de toegankelijkheid omgedoopt tot "interactief programma". Dit hebben wij gedaan aan de hand van vragen vanuit bezoekers en samenwerkingspartners om alle leeftijden toe te laten. Tenslotte hebben we in aanloop naar een nieuwe cultuurplanperiode geïnvesteerd in de relatie met onze bezoekers (wijkbewoners en -organisaties). We zijn begonnen met het oefenen met een vriendenprogramma 'vrienden van Roots'. Deze kan zowel financieel als inhoudelijk een bijdrage leveren aan het voortbestaan van de stichting en heeft in de eerste ronde enkele duizenden euro's aan donaties opgeleverd. In een volgend stadium willen we kijken naar vaste abonnementsvormen.

Experiment

Om geen verwarring te laten ontstaan over het programma in het Oosterpark en duidelijk maken dat het om een bijzondere editie gaat, wilden we het gebied rondom de muziekkapel gebruiken. Dit is uiteindelijk niet mogelijk geweest omdat de muziekkapel gerenoveerd werd. Het festival vond daarom plaats op het middenterrein aan de kant van Oosterparkstraat. Deze nieuwe intieme opzet van het festival werkte goed voor deze kleine editie en was ook inspirerend voor de indeling van een reguliere opzet van Amsterdam Roots Festival.

Er is zowel op het gebied van programmering als productie geoefend met op- en afschalen en een analyse gemaakt van kosten en baten en schaalbaarheid. Met de opgehaalde informatie kan een zo efficiënt mogelijke afweging gemaakt worden van programmering en inrichting van het terrein.

Communicatie en publieke betrokkenheid

De basis van de communicatie met onze achterban en het bereiken van nieuwe bezoekers sloot in grote lijnen aan bij de promotie van voorgaande jaren. In 2024 is vooral ingezet op promotie via de digitale kanalen, de partners en de 'mond tot mond' reclame. Verspreiding van grote posters in de stad is vanwege het kleine budget achterwege gelaten. Wel hingen er vanaf ongeveer 8 dagen voor het festival grote banners bij de ingangen van het Oosterpark. Uit onderzoek van de Gemeente Amsterdam blijkt dat Amsterdam Roots Festival veel dagjesmensen trekt en een harde kern in de buurt en stad heeft. Het voornemen om het archief van Roots in 2024 te ontsluiten is nog niet tot uiting gekomen, maar blijft een ambitie en zal hopelijk de komende jaren volbracht kunnen worden.

Continuïteit en aanloop naar nieuwe cultuurplanperiode

Tijdens de programma's willen we het Amsterdam Roots gevoel (ontdekken, ontmoeten en ontspannen) overbrengen en onze trouwe achterban behoeden voor een Rootsloos jaar. De afgelopen 42 jaar heeft

Amsterdam Roots elk jaar activiteiten ontwikkeld en dat gaan we dus ook tijdens dit tussenjaar doen. Met een kleine programmering blijft Amsterdam Roots op het netvlies en kunnen we verder opbouwen naar de periode 2025-2028.

Via deze programma's hebben we ook in dit tussenjaar een Roots podium gegeven aan artiesten uit verschillende disciplines. We streven namelijk om net als bij reguliere jaren naar een zo rijk mogelijk geschakeerd programma met verschillende muziekstijlen, circus, dans, performances en interactieve programma's.

3. ROOTS EN ROUTE OOSTERPARK

Zondag 23 juni 2024 14:00 - 20:30

Doel: 5.000-8.000 bezoekers

Gerealiseerd: 10.000 bezoekers

Met een kleinschalig 'Roots en Route' programma met vijf verschillende concerten/performances op twee podia, een creatief interactief programma en een Roots bazaar hebben we het publiek een Amsterdam Roots Festival gegeven. Het programma vond plaats tussen 14:00 en 21:00. De opbouw begon op vrijdag en de afbouw is op maandag afgerond. De festivaldag was warm, gezellig en helemaal zonder incidenten.



PROGRAMMA

- **Concert 1 Cacha Mundinho** ; zangeres/gitariste Joana Almeida is de eerste vrouwelijke, klassieke fado gitarist in Portugal. Naast fado en traditionele Portugese folk laat ze zich inspireren door Kaapverdise en Braziliaanse muziek maar met haar eigen unieke en eigentijdse kijk op de traditie.

Status: gerealiseerd, verschoven naar concert 2



- **Circus performance**

Nois Um

In samenwerking met onze nieuwe circuspartner **Circus Bende**, hebben we met trots de circusvoorstelling **Nois Um** van het Braziliaanse circusgezelschap **Cia Delá Praká** gepresenteerd. Een meeslepende performance waarin acrodans, jongleren en capoeira op een sierlijke manier samenkomen. Marina Collares en Ronan Lima betoverden het publiek met hun vloeiende bewegingen en creëerden een poëtische sfeer op het circuspodium. De voorstelling werd live begeleid door dromerige klanken van een hang-drum. Een perfecte aanvulling op de vloeiende bewegingen van de acrodans. Met een indrukwekkend trackrecord van optredens in meer dan 14 landen en zo'n 400 shows op diverse festivals in Europa en Latijns-Amerika, heeft Cia Delá Praká wereldwijd bewondering ge oogst. Het was nu eindelijk de beurt aan Amsterdam om dit unieke circusspektakel te ervaren.

Status: gerealiseerd





- Concert 2



'Os Barbapapas' komt rechtstreeks uit de creatieve kruisbestuiving van de Braziliaanse megalopolis São Paulo. Dit collectief is niet voor niets vernoemd naar de beroemde cartoon uit de jaren 70. Als ware muzikale shapeshifters creëren ze verrassend repertoire waarbij tropicália, afro beat en easy listening sounds moeiteloos in elkaar overgaan, geleid door een betoverende glazen harpspeler.

Status: gerealiseerd



- Concert 3

'Aïta mon amour' is een nieuw project van de Marokkaanse zangeres Widad Mjama rond de Arabische volksmuziek AITA uit de 12e eeuw. Mjama brengt met zang, gitaar, luit en elektronica een ode aan deze sterke en krachtige vrouwelijke zangeressen uit de Magreb.

Status: **niet gerealiseerd**, vervangen door Papayebrass



Vervangende act: Papayebrass (openingsact)



Dit energieke blaasorkest uit de Colombiaanse Cariben is een bijzondere mix van een Colombiaanse Papayeras (blaasorkest) en een Afro-Amerikaanse Brassband. Ze laten zich inspireren door één van Colombia's meest invloedrijke componisten en arrangeurs; Lucho Bermúdez. Papayebrass combineert 'brass cumbia' met de funky sounds uit de New Orleans brassbandtraditie. Tijdens de carnavalsparades in Barranquilla is Papayebrass jaar na jaar een grote hit en ook in het Oosterpark heeft

Papayebrass de bezoekers van Amsterdam Roots op sleeptouw genomen met hun dynamische parade. Als openingsact hebben ze meteen de toon gezet voor (weer) een weergaloos Amsterdam Roots Festival in het Oosterpark.

Status: gerealiseerd

- **Native Moons: Urban Dance Battles & Afterparty**

Samen met onze urban dance programma partner **Native Moons** is wederom een druk bezocht en populair dance programma georganiseerd met enkele dance battles en performances, een breaking workshop en een 'afterparty' met DJ Benjamin om 'Roots en Route' in het Oosterpark gezamenlijk af te sluiten.



● BECOMING



Na een succesvolle samenwerking in 2023 hebben we de interdisciplinaire theatermakers van Becoming gevraagd een kleine voorstelling te presenteren. BECOMING is een immersief theaterprogramma ontwikkeld door Loulou Sjerps, Alejandra Zabala, Rikkert van Huisstede en Rox Roxy Roxanna Verwey. Elke editie is uniek en geeft een ander queer perspectief op identiteit en seksualiteit.

Voor deze editie wilden ze een omgeving creëren die gericht was op erkenning en verankering. De makers van Becoming zijn van mening dat queer migrantenlichamen belangrijke verhalen bevatten over verzet en dekolonisatie. In de voorstelling wilden ze samen met het publiek onderzoeken hoe migrantenlichamen weer contact maken met hun lichamen en verhalen kunnen herwinnen uit ballingschap. Het was een intense en zeer

fysieke voorstelling waarbij Becoming artiesten Naomie Pieters, Anllel Tanús en Alejandra Zabala het publiek nodigden om via een ritueel met dans en theater samen respect te betuigen aan onze roots.

Zo werd Amsterdam Roots Festival, mede door de interdisciplinaire en interactieve voorstelling van Becoming, een plek waar elk lichaam veilig is, waar spontane ontmoetingen plaatsvonden en grenzen denkbeeldige lijnen zijn.



● Interactief Doe-programma in kleine tent

Hier zijn de hele dag allerlei workshops en presentaties gegeven.

- Creative workshops: Afrikaanse zeepjes maken, Madame Schmink, tie -dye en papier mache dieren maken; Djembe en Afrikaanse dans workshop

Status: gerealiseerd



- **Roots Bazaar**

Op deze versie van de Roots bazaar hebben de successen van de reguliere Roots bazaar een plekje gekregen. 27 lokale ondernemers hebben eten en artikelen uit de hele wereld kunnen presenteren. De rijen waren lang en het eten was weer heerlijk. Een kwart van het aanbod was vegetarisch en er waren zowel hapjes, lunch als diner opties. Het festival heeft een kleine bar verzorgd.

Status: gerealiseerd



Toegankelijk voor mensen met beperking

Vanouds heeft Stichting Amsterdam Roots een bijzonder gemêleerd publiek, van alle leeftijden, opleidingsniveaus en achtergronden. Bijzondere aandacht voor bezoekers met een fysieke of mentale beperking ontbreekt ook in 2024 niet. Er zijn matten op het veld aangebracht en er is een verlaagde bar met platte rijplaten waardoor iedereen gemakkelijk kan bestellen. Het interactieve programma is op verzoek niet alleen voor kinderen, maar ook toegankelijk voor alle overige bezoekers.

PARTNERS Oosterpark

- Native Moons: Het urban dansprogramma in het Oosterpark wordt geprogrammeerd door het vrouwelijke urban dans collectief Native Moons, bestaande uit Sarada Sarita Keilman, Yordana Rodriguez en Kim Tawjoeram.
- Circusbende is opgericht door Do Verschragen, Chiva Bons en Tamar Bruls in 2018. Wat begon met een spontane ingeving is uitgegroeid tot een festival dat jaarlijks 15.000 bezoekers trekt. Met oog voor experiment en ruwe creativiteit zetten zij zich in voor de ontwikkeling van nieuw circus als multidisciplinair genre. Onder de noemer 'radicale toegankelijkheid' streven ze ernaar drempels voor cultuurbeleving en participatie te verlagen.

Sociale partners

- Verschillende buurthuizen en welzijnsorganisaties, wiens doelgroepen wij graag verwelkomen op ons festival. Ook werken wij, om nieuwkomers te betrekken, samen met NewBees en BOOST, een unieke ontmoetingsplek in Amsterdam Oost waar nieuwkomers en buurtbewoners samenwerken aan verbinding, integratie en perspectief. In samenwerking met COA aan de Hogehilweg in Amsterdam-Zuidoost zijn er net als vorige editie een tiental asielzoekers opgehaald met de metro en hebben meegewerkt als vrijwilliger.
- HandicapNL is een landelijke organisatie die zich inzet voor een normaal dagelijks leven voor mensen met een handicap. We zullen in 2023 en 2024 intensief met Handicap.nl samenwerken met als doel de programma's van Amsterdam Roots toegankelijk te maken voor mensen met een beperking.

- Stichting Prisma: Al 50 jaar zorgt Stichting Prisma ervoor dat Amsterdammers met een verstandelijke beperking meedoen in de maatschappij door vrijetijdsbesteding toegankelijk te maken met aanbod op maat. Amsterdam Roots en Prisma werken samen aan een inclusief interactief programma in het Oosterpark en zorgen voor begeleiding van de bezoekers met een beperking. Hierbij wordt ook samengewerkt met de Amsterdamse Adviesraad LVB.

3. ROOTS IN ZUIDOOST

Zaterdag 28 september 2024 14:00 - 19:00

Doel: 1.500 bezoekers

Gerealiseerd: weinig bezoekers

Door de uitzonderlijke, ernstige herfststorm aan het eind van de week was het weer echter zo slecht dat het festival bijna niet is doorgegaan en we het programma aan hebben moeten passen. Ook is het publiek massaal thuis gebleven die dag omdat het weer dusdanig slecht was dat buitenactiviteiten onder moeilijke omstandigheden hebben plaatsgevonden. Alle optredens hebben plaatsgevonden voor een klein, maar dankbaar publiek en ook alle artiesten hebben de mogelijkheid om een degelijk betaald optreden toe te voegen aan hun CV als positief ervaren.

Met 'Roots in Zuidoost' hebben we een nieuw kleinschalig festival georganiseerd met een programma op het hoofdpodium van 4 muziekconcerten en een interdisciplinair programma van 4 optredens. Daarnaast is er een kleine Roots Bazaar opgezet, waar lokale ambachtslieden hun waren konden tentoonstellen en verkopen. Voor de invulling van het programma is een open call georganiseerd. De open call is voor professionele makers van alle leeftijden en achtergronden en staat open voor allerlei interdisciplinaire kunstvormen, met een focus op muziek voor het hoofdprogramma. Het doel van 'Roots in Zuidoost' is om een lokaal netwerk van opkomend talent op te bouwen en te versterken en bijdragen in de behoefte aan kleinschalig gratis toegankelijk aanbod in Zuidoost.

In plaats van de gebruikelijke evenementenlocaties, zoals de Amsterdamse Poort, is Roots in Zuidoost dit jaar in Heesterveld georganiseerd. Door het festival naar Heesterveld te brengen, wilden we de diversiteit en creativiteit van het hele Zuidoost-district benadrukken en laten zien dat Zuidoost meer te bieden heeft dan alleen de bekende locaties. Heesterveld, gelegen recht naast metrostation Bullewijk, is niet alleen een broedplaats waar talrijke creatievelingen uit uiteenlopende disciplines samenwerken aan de verrijking van hun buurt en de stad, maar het bevindt zich ook midden in een woonwijk. Dit zorgt ervoor dat buurtbewoners actief betrokken worden bij het evenement.

Vanouds trekken de activiteiten van Amsterdam Roots een bijzonder gemêleerd publiek, van alle leeftijden, opleidingsniveaus en achtergronden. Als organisatie streven we ernaar om een inclusieve omgeving te creëren waarbij financiële beperkingen geen obstakel vormen voor deelname. Door geen kosten voor toegang te rekenen voor onze activiteiten, verwijderen we barrières voor mensen met verschillende sociaaleconomische achtergronden en moedigen we een breder publiek aan om deel te nemen aan onze activiteiten. Dit draagt bij aan de diversiteit en inclusiviteit van onze doelgroep.

Open Call Amsterdam Roots X Amarte

Roots in Zuidoost is een platform voor opkomend talent in Zuidoost, met de nadruk op niet-gevestigde artiesten, om hun kunst te laten zien. Door deze talenten een podium te bieden, streven we ernaar hen de kans te geven zichzelf te presenteren aan een breder publiek en tegelijkertijd een verbinding te leggen naar grotere evenementen zoals Roots in het Oosterpark. Ons doel is om een lokaal netwerk van opkomend talent op te bouwen en te versterken, waarmee we als brug fungeren voor makers naar andere kansen en evenementen binnen en buiten Nederland. Om de Open Call oproep vooral ook goed te verspreiden in

Zuidoost, werken we samen met lokale organisaties als ZOJazz stage, Untold, Prospect Eleven, de Kazerne, Heesterveld Creative Community en Cultuurnetwerk Zuidoost.

De Open Call is voor professionele makers van alle leeftijden en achtergronden en staat open voor allerlei interdisciplinaire kunstvormen, met een duidelijke focus op muziek. We streven naar een inclusieve selectie, waarbij we diversiteit omarmen op verschillende niveaus. Bij de selectie van artiesten hebben we gekeken naar o.a. verschillende genderidentiteiten, ook moedigen we mensen met een beperking aan om deel te nemen en is gekeken naar een mix van leeftijden, van jong tot oud, om een breed scala aan perspectieven en ervaringen te realiseren. Daarnaast verwelkomen we een variëteit aan artistieke expressievormen, van traditionele tot hedendaagse en experimentele performances.

Beoordelingscriteria

Bridging the Gap

We geven verschillende creatieve makers de ruimte om zich aan een nieuw publiek te presenteren. We streven ernaar om nieuwe en/of minder bekende verhalen, tradities en cultureel erfgoed toegankelijk te maken voor een breed publiek. Op deze manier willen we laten zien hoe verrijkend en inspirerend tradities kunnen zijn, en hoe ze ook weer tot nieuwe artistieke creaties kunnen leiden.

Performances, verhalen of kunst die diverse, onderbelichte verhalen en cultureel erfgoed representeren.

De mensen zijn Amsterdam Roots

Achter elke persoon zit een verhaal. We kennen, koesteren en investeren in de mensen waarmee we werken. We hebben oog voor persoonlijke verhalen en onze plek in de wereld. We willen graag dat ons publiek zich kan herkennen in onze programma's.

Makers die reflecteren op hun culturele identiteit en daarbij de schoonheid, complexiteit of de ontwikkeling zichtbaar maken.

De Safe Space

Beleving en impact zijn belangrijk bij het maken en ervaren van kunst en cultuuruitingen. We streven ernaar om een open en veilige ruimte te creëren en nodigen het publiek en makers uit om hier zelf ook aan bij te dragen. We geloven in een wereld waarin fouten maken mag en we ons kwetsbaar op mogen stellen.

Thema's, performances, verhalen of kunst weerspiegelen of maken een meer inclusieve wereld bespreekbaar en zichtbaar.

Artistieke eigenheid & roots

We zijn op zoek naar creaties die inspireren, verrassen en een unieke stem laten horen. Hoe wordt het concept artistiek vertaald en uitgevoerd? Bij Amsterdam Roots leggen we de nadruk op creaties die een sterke verbinding hebben met culturele wortels, en op innovatieve manieren traditionele en hedendaagse elementen combineren.

We streven ernaar om een zo divers mogelijk programma te presenteren, waar Amsterdam Roots Festival in het Oosterpark ook bekend om staat. Bij de selectie zoeken we naar een mooie mix van verschillende disciplines, expressievormen, leeftijden en genderidentiteiten.

De open call is gestart op 18 juli en gesloten op 16 augustus. Uit de 40 aanmeldingen heeft een deskundige jury bestaande uit een curatoren van Amsterdam Roots en Amarte Fonds 8 deelnemers voor het programma geselecteerd. Op 3 september is de selectie bekendgemaakt.

Status: gerealiseerd

Programma

- **Muziek en interdisciplinair programma**

Met Roots in Zuidoost is een podium geboden aan nieuwe professionele makers van alle leeftijden die creativiteit en inspiratie halen uit hun culturele roots. Of deze roots nu diep in lokale tradities liggen of een mix zijn van verschillende culturen. Voor makers die in hun creaties tradities omarmen of er juist een eigentijdse draai aan geven.

Er waren twee podia tijdens Roots in Zuidoost. Het muziekpodium had een gevarieerd aanbod aan muzikale optredens, terwijl het tweede podium zich richtte op interdisciplinaire kunsten. Dit podium was een boeiende mix van dans, spoken word en theater bieden, waar verschillende artistieke disciplines samenkomen om een inspirerende ervaring te creëren voor alle bezoekers.

1. *Het duo 'Triana y Luca' verweeft Ibero-Amerikaanse folklore met hedendaagse klanken, en creëert een meeslepende ervaring die zowel intiem als universeel is. Met wortels die diep in de diaspora reiken, nemen Triana y Luca je mee op een muzikale reis door rancheras, boleros, joropos, chacareras, fados en flamenco. Hun composities, gevoed door persoonlijke verhalen en familieherinneringen, zijn een viering van culturele diversiteit en creatieve vrijheid.*

Motivatie: Triana y Luca combineren traditionele en hedendaagse elementen op een vernieuwende manier. Hun artistieke vertaling van Ibero-Amerikaanse folklore, verweven met moderne invloeden, creëert een unieke muzikale ervaring die zowel poëtisch als visueel prikkelt. Door populaire muziekgenres zoals rancheras, boleros, flamenco en fado te combineren met hun eigen eigentijdse perspectief, brengen ze een verhaal dat diep geworteld is in culturele tradities en persoonlijke migratiegeschiedenissen. Dit sluit zowel inhoudelijk als muzikaal goed aan bij het beoogde Roots x Amarte programma. Het duo timmert hard aan de weg in Nederland en kan bij Amsterdam Roots niet alleen een bijzondere podiumervaring, op een buitenpodium in Zuidoost, opdoen, maar ook nieuw publiek bereiken.

2. *'Ghetto Corner Collective' is een Sound System uit Amsterdam Zuidoost dat het liefst op het podium staat met live-elementen en gastoptredens. Ze presenteren een explosieve mix van Roots reggae, Rub-a-dub, Rocksteady, Early Dancehall en Quality Steppers, aangevuld met vocalen van getalenteerde zangers en MC's uit de Shamba Lion-familie.*

Motivatie: Ghetto Corner Collective is een Amsterdams collectief dat internationaal opereert, maar nog relatief weinig op Nederlandse podia te zien is. Ze brengen een rijke, dynamische ervaring door gastzangers/MC's toe te voegen aan hun shows. Het is onze ambitie om met het Roots x Amarte programma een breed publiek aan te trekken. Het repertoire van Ghetto Corner Collective is toegankelijk voor zowel een jonger als ouder publiek en vormt een mooie brug tussen de moderne, meer experimentele muziek van Pedro Kastelijns en de amapiano hiphop van Count+Monet.

Deze act heeft zich uiteindelijk teruggetrokken vanwege een ziekenhuisopname van de leadzanger en is vervangen door de lokale hiphop artiest **DASHEANO**.

3. **Pedro Kastelijns** brengt met *Construção* groovy Braziliaanse klanken, vermengd met spoken words en jazzimprovisatie. Pedro wordt bijgestaan door qbae, de kern van collectief-label KB, met bassist Zenzele Mthembu-Salter, drummer Leonardo Lucibelli en zangeres Sara Guidolin. De show wordt gehost door Gabriel de Oliveira.

Motivatie: Pedro Kastelijns' "Construção" is geselecteerd vanwege zijn creatieve en diepgaande zoektocht naar zowel fysiek als emotioneel onderdak. Met een unieke mix van Braziliaanse muziek, jazzimprovisaties en een sprankelende podiumact, biedt Pedro een artistieke vertaling van de contrasten tussen de chaotische verstedelijking in Brazilië en de geordende Nederlandse landschappen. Als nieuwe maker, geïnspireerd door zijn Roots, past hij perfect in het Roots x Amarte programma.

4. **Count+Monet** aka Raven Bergwijn is een veelzijdige artiest uit Amsterdam Zuidoost, die thuis is in de Amapiano en Hiphop. Met Engelstalige lyrics en catchy beats weet hij de mensen te entertainen. Hij deelt het podium met een dj/producer en 2 mc's.

Motivatie: Raven Bergwijn is een jonge maker die hard aan de weg timmert. Hij is geselecteerd voor de popronde en lanceert met regelmaat nieuwe muziek op zijn online kanalen. Zijn artistieke ontwikkeling gaat gepaard met een zoektocht naar culturele identiteit en persoonlijke groei. Zijn werk biedt een nieuw geluid binnen het genre, wat goed aansluit bij onze missie en jong publiek naar Amsterdam Roots trekt.

5. **Marikes Transnationals** is een interdisciplinair project van artiesten, afkomstig uit drie verschillende landen van Abya Yala (Latijns-Amerika), rondom thema's als dekolonisatie en queer identiteit. Via een eigenzinnige combinatie van muziek, ritmes, dans en geluiden uit hun thuislanden, creëren ze een meeslepende ervaring die zowel authentiek als vernieuwend is. Annette en Klau brengen hedendaagse dans, doordrenkt met de ritmes van Chileense cueca, Cubaanse salsa en Colombiaanse cumbia. Moné's live muziek vormt de soundtrack bij hun verhalen over veerkracht als queer Latijns-Amerikanen.

Motivatie: het werk van Marikes Transnationals is een viering van veerkracht en culturele expressie, en biedt een vernieuwende, inclusieve kijk op de relatie tussen identiteit, land en artistieke tradities. In het Roots x Amarte programma zoeken we naar makers die reflecteren op hun culturele identiteit en daarbij de schoonheid, complexiteit of de ontwikkeling zichtbaar maken. Via live muziek, dans en beweging creëren de makers van Marikes Transnationals een artistiek statement dat zowel persoonlijk als collectief is.

6. **Hamid Reza Behzadian** woont sinds 2011 in Nederland en is opgegroeid in Iran (Teheran). Hij is in de afgelopen jaren geïnteresseerd geraakt om de muziek van zijn roots, Perzische folkmuziek en Perzische melodieën, op resonator/slide gitaar en mondharmonica te laten klinken en dit in de uitvoering en arrangementen te combineren met Delta Blues.

Motivatie Hamid Reza Behzadian zijn innovatieve gebruik van resonator/slide gitaar en mondharmonica om Perzische folk melodieën tot leven te brengen, vormt een artistieke vertaling van zijn zoektocht naar culturele identiteit. Met een achtergrond in Indiase en Perzische klassieke muziek, brengt hij een technische vaardigheid en diepgang naar zijn composities, wat zijn werk extra bijzonder maakt. Hij is een zeer talentvolle artiest die vooral veel moet optreden zodat hij een mooie muziekcarrière kan opbouwen. Bij Roots x Amarte krijgt hij bovendien de mogelijkheid zijn muziek te presenteren aan een nieuw publiek.

7. **Hijra** is een meeslepende poëtische en muzikale voorstelling waarbij de veelzijdige artiest Oudail el Omari de complexe emoties en ervaringen van emigratie verkent. Deze reis neemt het publiek mee vanuit het Midden-Oosten naar het westen, op zoek naar een mythisch "paradijs achter de bergen". De voorstelling verweeft Oosterse klanken met een aangrijpend verhaal over hoop, verlangen en de zoektocht naar een nieuw thuisland.

Motivatie: Hijra is geselecteerd vanwege de krachtige en poëtische manier waarop het migratieverhaal wordt vertaald naar muziek en woord. De combinatie van muziek, poëzie en diepgewortelde thematiek biedt een

aangrijpend verhaal dat verrast en inspireert. Het benadrukt niet alleen de fysieke reis van het Midden-Oosten naar het Westen, maar ook de innerlijke worstelingen van heimwee, hoop en doorzettingsvermogen. Het sluit goed aan bij de artistieke missie van Amsterdam Roots om programma's te presenteren die diverse en onderbelichte verhalen en cultureel erfgoed representeren.

Status: gerealiseerd

- **Interactief programma**

8. *Bboy Shadow - Acrobatics and dj music with arabic vibes*

Motivatie: Deze cross-disciplinaire performance belicht op creatieve wijze de verbinding tussen verschillende kunstvormen en culturen. De manier waarop hij traditionele Arabische muziek verwerkt in een toegankelijke en energieke muziekset, geeft het Roots x Amarte meer kleur.

Daarnaast waren er diverse activiteiten waarbij het publiek niet alleen plezier had, maar ook heeft kunnen leren en ontdekken. B! Music School had op dezelfde dag een open dag waarbij bezoekers kennis konden maken met hun aanbod. Hierdoor kon het publiek van beide events profiteren van een rijk interactief programma met muziekworkshops door B! Music School en diverse creatieve workshops door Amsterdam Roots.

Workshops

Door samen te werken met jonge creatieven uit Zuidoost, o.a. die in **Heesterveld** wonen, hebben we een diverse en inspirerende mix van workshops aangeboden. Er waren workshops in henna schilderen, kleding bedrukken, DJ-en, schminken en haarvlechten. Daarnaast was het de bedoeling om workshops aan te bieden waarbij kunst gemaakt kan worden met natuurlijke materialen die in de omgeving te vinden zijn. Deze workshop is aangepast tot een workshop waarbij kleren door middel van kleine aanpassingen gepimpt werden.

Status: gerealiseerd

- **Storytelling**

Een van de voorgenomen onderdelen was het storytelling-programma, waar zowel kinderen, volwassenen als mensen met een lage geletterdheid kunnen genieten van verhalen die hun verbeelding prikkelen en hen aanmoedigen om te lezen.

Dit storytelling programma werd uiteindelijk een samenwerking met de COA in Amsterdam Zuidoost. Een bewoner van COA zou een verhaal vertellen over zijn reis naar Nederland waarbij het publiek vanuit Heesterveld naar COA zou lopen (10 min lopen) waar op dat moment een open dag was. Helaas is de open dag in Coa last minute afgelast vanwege interne problemen. Door het volle blokkenschema met programma's in Heesterveld was het niet mogelijk de storytelling performance te verplaatsen.

Status: niet gerealiseerd

Partners Zuidoost

Er is gewerkt vanuit een jong projectteam met creatievelingen uit Amsterdam (Zuidoost) om gezamenlijk een randprogrammering op te zetten, dat resoneert met de behoeften van de lokale gemeenschap.

4. MARKETING & COMMUNICATIE

PUBLIEK

Ons publiek komt uit alle stadsdelen en een groot deel uit Amsterdam Oost en Zuidoost, maar ook regionaal weet men Amsterdam Roots Festival te vinden. Zowel het Oosterpark is goed bereikbaar met openbaar vervoer of fiets. Het publiek dat minder te besteden heeft of een grotere drempel ervaart om een cultureel programma te bezoeken, voelt zich bij ons net zo welkom als een ervaren cultuurconsument.

Doelgroepen

Er zijn structureel 9 doelgroepen uit het Mosaic model geïdentificeerd, waaronder een groeiende groep jongeren. Omwille van het aanbrengen van focus en inhoudelijk profiel van de activiteiten, bundelen we het gewenste publiek in vijf categorieën: cultuurliefhebbers, buurtbewoners, jongeren, kinderen en mensen met een beperking.

Bij het Amsterdam Roots Festival 2023 hebben we speciale aandacht besteed aan het bereiken van bezoekers met een beperking, door middel van gerichte nichemarketing. In 2024 was er helaas onvoldoende budget om extra marketing toe te voegen voor bezoekers met een beperking. Wel was het veld grotendeels voorzien van vlonders zodat ook bezoekers met een fysieke beperking het veld op konden.

Wie	Mosaic groepen	Doel?	Kenmerken
Cultuurliefhebbers 25-75	<i>Stadse Alleseters, Klassieke Cultuurminnaars en Vrijgevochten Wereldreizigers.</i>	Nieuw en/of exclusief; kwaliteit en diepgang	Studenten, internationals, young professionals / variabel inkomen Hoger opgeleide vijftigers; 65+ gepensioneerd / midden tot hoog inkomen
Buurtbewoners 5-100	<i>Buurtbewoners</i>	Iets te doen in de wijk; elkaar ontmoeten met lekker weer	Bonte mix / gemiddelde tot lage toegang tot cultuur / Laag tot hoog inkomen.
Jongeren 13-25	<i>Actieve Jongeren, Stadse Alleseters</i>	Elkaar ontmoeten; aansluiting bij leefwereld	Scholieren, studenten, young professionals/ laag inkomen
Kinderen (+ ouders) 5-12 (35-44)	<i>Kinderen, Actieve Families</i>	Creatief bezig zijn; verwondering; dagje weg	Basisschoolleeftijd / verschillende culturele en maatschappelijke achtergronden.
Mensen met een beperking 5-100	-	Net zoals iedereen kunnen genieten	Alle leeftijden / alle inkomens / alle achtergronden

Publieksonderzoek

Binnen de financiële kaders van Stichting Amsterdam Roots was er dit jaar geen ruimte voor publieksonderzoek. Vanuit de Gemeente Amsterdam is echter een onderzoek gaande naar evenementen in de stad en vanuit dat onderzoek heeft een aantal onderzoekers tijdens het Amsterdam Roots Festival publieksonderzoek gedaan.



MARKETING

Het consequent diverse publiek tijdens de Amsterdam Roots programma's is iets om te koesteren. Om ervoor te zorgen dat ons publiek ook in de toekomst divers blijft en om nieuwe doelgroepen te blijven trekken, hebben we een aantal focuspunten in de marketing benoemd.

Doelen

- Merkbekendheid en imago versterken
- Publieksbereik - verbreden en verjongen
- Betrokkenheid publiek vergroten
- De programmering fysiek, sociaal en digitaal toegankelijk maken

Merkbekendheid

Amsterdam Roots heeft jarenlang mee kunnen doen via mond tot mond reclame. Het jaarthema en de bijbehorende campagne zijn met name bedoeld om ook visueel eenheid en herkenbaarheid aan te brengen in de programmering.

Online

Een geselecteerd online aanbod cureren met persoonlijke verhalen van de doelgroepen, communities, curatoren en artiesten, korte video's en teksten. Dit kan zowel gebruikt worden als promotie van het festival, als om verdieping en verbinding te geven aan het festival en zijn programma's. Het geschatte bereik voor dit onderdeel is 10.000 views per jaar.

De online focus ligt op social media (Instagram, TikTok, Facebook) (groei 10-15 % per jaar), nieuwsbrief en website, afgestemd op de doelgroepen.

Offline

Elk jaar wordt een verbindend campagnebeeld gemaakt: frisse, knallende beelden die perfect aansluiten op het jaarlijkse thema. Voor de verspreiding van posters richten we ons in eerste instantie op de metropoolregio Amsterdam.

PR en free publicity

In de PR campagne zetten we ons in om achtergrondartikelen te krijgen in lokale printmedia. Ook zetten we in op advertenties in verschillende tijdschriften op basis van barterdeals.

Online promotie via partners en artiesten

Het Roots netwerk is een belangrijke bron om uit te putten als het gaat om promotie. Campagnes worden zo vormgegeven dat deze gemakkelijk via de (professionele en privé-)kanalen van onze artiesten, partners, programmeurs, medewerkers en vrijwilligers verspreid kunnen worden.

5. INTERNE ORGANISATIE

Financiële terugblik

Ondanks het uitvoeren van bezuinigingen op uitgaven waar mogelijk, heeft de stichting in 2022 voor het eerst in bijna 10 jaar een beroep moeten doen op haar financiële reserves. De festivalorganisatie werkt met een afgemeten budget en is niet weerbaar en wendbaar genoeg om grote klappen zoals Covid en de enorme inflatie stijging op te kunnen opvangen. Ook in 2023 bleken de lasten de baten flink te overstijgen door wegvallende subsidies en gigantische inflatie. Daarom is in 2024 geïnvesteerd in de zakelijke opbouw van de organisatie en werkt de nieuwe zakelijk directeur aan nieuwe financiële partnerships en zakelijke inrichting. Er is in 2024 een eerste poging gedaan een Roots vriendenprogramma op te zetten, waarbij vaste bezoekers gemotiveerd worden vooralsnog eenmalig aan het festival te doneren. Ook is gekeken naar schaalbaarheid van kosten, andere leveranciers en andere oplossingen vinden voor productionele vraagstukken.

Beide festivals zijn uiteindelijk grotendeels volgens de begroting uitgevoerd. Een aantal ingeplande fondsen waren niet (meer) beschikbaar om aan te vragen. Alle aanvragen die wel mogelijk waren zijn uiteindelijk toegekend. Ook is door de producenten goed onderhandeld en hebben zij kortingen kunnen realiseren. Helaas zijn er door diverse omstandigheden ook extra kosten gemaakt. De uiteindelijke productiekosten geven daardoor een licht scheef beeld omdat er geen garantie is dat deze kosten structureel lager zijn.



Algemene richtlijn begroting 2024

Zoals gezegd is het met de huidige kosten en personeelstekorten niet mogelijk om het festival in de gebruikelijke omvang neer te zetten. De programma's en het realiseren daarvan zijn kostbaarder geworden. Ook moeten we voor het samenstellen van een goed festivalprojectteam de vergoedingen verhogen tot een passend cao niveau. Tegelijkertijd kan alleen gewerkt worden met junior/ medior freelancers omdat de stichting geen budget heeft voor senior freelancers en al helemaal geen vast personeel. We hebben daarom ingezet op een tijdelijk kleiner aanbod. De vermindering in werkdruk hierdoor schept bovendien tijd en ruimte om te werken aan lange termijn strategieën die de organisatie weer wendbaar en weerbaar maken en daarmee ook groei weer mogelijk maken. In een uitgebreid consulting traject via Blueyard (met dank aan de HR-Voucher) is voor 2024 een zakelijk directeur aangetrokken die het financiële plan, het personeelsbeleid en de fondsenwerving vanaf 2025 in een nieuwe strategie voor de lange termijn heeft gegoten.

Fondsenwerving

Er was de hoop dat de overheidsfondsen in 2024 de subsidiebedragen zouden indexeren, maar binnen het huidige politieke klimaat is alles helaas vooral afgeschaald. Dit betekent een grotere druk op fondsen en minder kans om gehonoreerd te worden. Vanwege de kleinere editie heeft Amsterdam Roots gelukkig wel alle aangevraagde subsidies gekregen en alles kunnen financieren. Voor 2025 en verder voorzien wij een grote kaalslag in de sector.

Inkomsten horeca en kaartverkoop

Met het oog op een zo divers mogelijk publiek, is het belangrijk om de financiële drempel zo laag mogelijk te houden en blijven 'Roots en Route' Oosterpark en Roots in Zuidoost gratis toegankelijk. We weten uit ervaring

dat het Roots publiek geen grote drinkers zijn en bovendien worden de kosten voor de inkoop en infrastructuur van drankverkoop elk jaar hoger. Gezien de gevarieerde samenstelling van het publiek, waarvan een deel over minder financiële middelen beschikt, kunnen we de prijzen van de horeca niet evenredig verhogen. Dit betekent geen hoge eigen inkomsten via de horeca (maar wel een goede sfeer op het festival). Door de bar dit jaar vanuit het productiebudget te organiseren en het succes van de Bazaar heeft de organisatie een kleine positieve meevaller.

Sponsoring, partnerships & community building

In 2024 is verder ingezet op het ontwikkelen van zowel sponsoring in natura als het ontwikkelen van duurzame samenwerkingen tussen het festival en commerciële partners. De nadruk heeft gelegen op partnerships gebaseerd op overeenstemmende kernwaarden en uitgangspunten. Tot ons genoegen is er in de samenleving een sterk groeiende aandacht voor diversiteit en inclusiviteit te zien, wat ook in het bedrijfsleven terug te zien is. Er zijn dus meer en meer bedrijven die onze kernwaarden delen en zich aan ons willen verbinden. Wij willen onze krachten bundelen met organisaties die net zoals Amsterdam Roots sociaal-maatschappelijk activerend zijn en elkaar ondersteunen in het verwezenlijken van onze doelen. Er wordt gewerkt aan het aantrekken van sponsors voor het festival - dit proces heeft echter tijd nodig en zal vanaf 2025-2026 pas een grotere rol gaan spelen in de financieringsmix.



© IIsakos photo

Personeel/ HR

Ook in 2024 is slechts één medewerker in dienst, de rest van de festivalprojectteams bestaat uit freelancers met een ingekochte prestatieopdracht. De festivalprojectteams bestaan uit overwegend vrouwen, met leeftijden van eind 20 tot 50. Drie van de 6 hebben (gedeeltelijke) culturele roots buiten Europa, de meeste komen uit de stad Amsterdam, enkele ervan uit de regio in Noord-Holland of buiten de randstad.

Omdat de festivalprojectteams in 2024 beperkt zijn geweest tot een *skeleton crew* was het flink aanpotten. Er is weinig ruimte geweest voor verrassingen en de onervarenheid van enkelen heeft ondanks goede bedoelingen voor veel herstelwerk gezorgd. Wat duidelijk wordt is dat de freelance constructie met name bij de minder ervaren personen wringt met hun toch aanwezige behoefte aan begeleiding en coaching. Zij willen veel vrijheid, maar hebben tegelijkertijd baat bij en een onuitgesproken behoefte aan hiërarchie (lees: beperkte consequenties bij fouten of gebrek aan kennis) en leiding, waardoor in de praktijk verantwoordelijkheden anders ervaren worden dan puur juridisch op papier staat. Zo heeft vrijwel geen enkele freelancer een beroeps- of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering en wordt de opdracht toch nog ervaren als een verkapt mini dienstverband. Wat ook ingewikkeld is met een parttime projectteam is dat alle freelancers ook andere klussen hebben en je niet kunt afdwingen dat er op locatie samengewerkt wordt. Op

afstand werken kan echter alleen bij zeer ervaren mensen die heel scherpe taakomschrijvingen hebben en mensen wier samenwerkingsstijl op elkaar aansluit. Zeker in het licht van de wet DBA wordt het in een team samenwerken met onervaren freelancers vanaf 2025 nog een uitdaging.

In november 2024 is een sociaal plan opgesteld op basis van de gehanteerde CAO toneel en dans. Dit is gebeurd vanwege het wegvallen van de structurele subsidies vanuit AFK en FPK. De stichting heeft niet de reserves om de 0.8 fte directeur door te kunnen betalen.

Directie en Bestuur

Stichting Amsterdam Roots heeft een driekoppig bestuur en een tweekoppige directie. Per 1 januari 2024 is de rol van zakelijk leider omgezet in die van een zakelijk directeur en is de algemeen directeur vervallen. Dit is in goed overleg met de vaste medewerker gebeurd en heeft geen contractuele consequenties gehad voor de artistiek directeur. De rol van zakelijk directeur wordt vooralsnog interim ingevuld met een freelancer tot duidelijkheid is over de toekomst, duurzaamheid en aard van de rol.

Er is sprake van een laagdrempelige, platte organisatiestructuur en -cultuur. De medewerker heeft de ruimte om thuis te werken of op kantoor. Tot nu toe is geïnvesteerd in de teamspirit, communicatie en snelheid van handelen door met het festivalprojectteam elkaar ten minste een keer per week op kantoor te ontmoeten. De werkdruk is hoog, zeker in de weken voorafgaand aan het festival. Meer helderheid over taken en verantwoordelijkheden draagt bij aan efficiency en effectiviteit en meer *flow* in de productie. Vanuit de wet DBA is het sturen op uitkomsten vrij ingewikkeld omdat de praktijk weerbarstiger is dan een papieren werkelijkheid.

Gezien de aard van het festival ligt er een verantwoordelijkheid om de diversiteit binnen het team zo groot mogelijk te krijgen om diverse perspectieven te kunnen verwerken. In de praktijk is het vinden van goede teamleden ook een kwestie van geluk. De cultuursector is een ons-kent-ons wereld waarin veel zelfstandigen een netwerk hebben van mensen met wie zij goed samenwerken. Het aanboren van nieuwe netwerken is op zich niet moeilijk maar niet vanzelfsprekend. Doordat veel freelancers circuleren of meerdere opdrachten combineren sluiten agenda's niet altijd naadloos aan. Dit is nog een reden om verder te investeren in aanscherpen van processen en rollen, maar ook van communicatiemiddelen en -momenten.

Tenslotte functioneert het bestuur meer als raad van toezicht dan een regulier bestuur. Ook hierbij zit een *gap* tussen wat gevraagd wordt van de organisatie in dit culturele klimaat en wat realistisch gevraagd kan worden van een onbezoldigde functie. Er is ook bij het bestuur behoefte aan een professionaliseringsslag in de vorm van meer strakke agendasetting, administratieve ondersteuning en archief.

Informatievoorziening, ICT en middelen

Er wordt door het team voornamelijk gewerkt vanuit de cloud. Hiervoor is een google docs domein ingericht en een sharepoint die met name gebruikt wordt voor archiefstukken (ad-hoc). De freelancers werken met bestaande e-mailadressen voor specifieke postbussen (Bazaar, productie etc) of krijgen een e-mailadres met hun voornaam als daar behoefte aan is. Dit is in het verleden zo gegroeid omdat iedereen ook klussen voor anderen doet en het mailarchief gemakkelijker overgedragen kan worden wanneer de klus is afgerond. Het regelen van e-mailadressen loopt via de vaste ondersteuning op het gebied van ICT. Er zijn diverse telefoons en simkaarten die gebruikt worden voor contact met bijvoorbeeld vrijwilligers en deelnemers aan de Bazaar.

Vanaf 2024 worden er kosten in rekening gebracht en moet gekeken worden naar een IV/ICT plan waarmee 1) het team beter kan samenwerken, 2) de archieffunctie goed wordt ingericht, 3) de veiligheid van de gegevens beschermd wordt en 4) het gebruiksgemak vergroot. Hiervoor moet in 2024 en verder een investering opgenomen worden in de begroting. Er is een Techsoup inschrijving gestart om een nieuw pakket samen te stellen wat niet te erg drukt op de begroting.

6.5 AO/IB en IC

De stichting wordt op financieel vlak ondersteund door een boekhouder die al jarenlang de administratie doet. In de praktijk neemt zij meer taken op zich dan gebruikelijk, omdat de rol van zakelijk leider binnen de organisatie de afgelopen jaren niet consequent en afdoende is ingevuld en veel wisselingen gekend heeft.

HRO

Er is een artistiek directeur in dienst. Per januari is een freelance interim zakelijk directeur aangetrokken om de adviezen uit 2023 verder vorm te geven, een strategisch pad uit te zetten en aan de slag te gaan met lange termijn strategieën. Ook is de mandaatstructuur aangepast, waarbij geen uitgaven gedaan worden zonder akkoord van de artistiek directeur op inhoud en de zakelijk directeur op financieel vlak. Met een extra paar ogen en een maandelijkse communicatielijnen met het bestuur is de financiële beheersbaarheid vergroot.

Het bestuur werkt onbezoldigd en krijgt ook geen onkostenvergoeding. In de organisatie wordt voortg gewerkt met de CAO toneel en dans (inclusief de ZZP omrekenformule). Hiermee blijft de organisatie ruimschoots binnen de WNT normen.

Huisvesting

Stichting Amsterdam Roots is een paar jaar geleden verhuisd van het centrum naar de Heesterveld community in Zuid Oost. Het kantoor was gehuisvest in een bedrijfsruimte op de begane grond met twee grote ruimtes, een keuken en een opslag. In februari 2024 is geruild met de BIM! Music school omdat zij meer ruimte nodig hadden en Stichting Amsterdam Roots naar een kleiner kantoor kon. Omwille van de kosten wordt het kantoor gedeeld met een andere organisatie die bijdraagt in de kosten en een halve ruimte inneemt. Per juli 2023 is de huur verhoogd met 6%. Het hebben van een centrale werkplek levert tussen februari en juli een belangrijke bijdrage aan de saamhorigheid, effectiviteit en efficiëntie van het festivalprojectteam. Ook is een klein archief nodig voor requisieten en voorraad merchandise.

Risicobeheersing

SWOT-analyse op basis van het ondernemingsplan van Stichting Amsterdam Roots:

Strengths (Sterktes):

- Sterke positie in het Nederlandse kunst- en cultuurlandschap: Amsterdam Roots heeft een gevestigde reputatie en trekt een breed publiek aan.
- Toegankelijkheid: Het festival is financieel laagdrempelig en toegankelijk voor diverse doelgroepen.
- Diversiteit en inclusie: De programmering is multidimensionaal, interdisciplinair en vertegenwoordigt een breed scala aan culturele identiteiten.
- Ervaring en netwerk: De stichting heeft 42 jaar ervaring en een internationaal netwerk van artiesten, professionals en festivals.
- Maatschappelijke relevantie: De thema's die aan bod komen zijn actueel en relevant voor de samenleving.
- Samenwerkingen: Sterke samenwerkingen met lokale en internationale partners.
- Vrijwilligers: Een groot aantal vrijwilligers ondersteunt het festival.

Weaknesses (Zwaktes):

- Afhankelijkheid van subsidies: De stichting is historisch gezien afhankelijk van subsidies, wat een risico vormt voor de continuïteit.
- Kleine formatie: Het team is klein, waardoor de zakelijke kant van de organisatie mogelijk onderbelicht blijft.

- Risico op personeelsgebrek: De sector heeft te maken met krapte op de arbeidsmarkt.
- Beperkte financiële variabelen: Vaste financiële variabelen zoals de Bazaar, Horeca en Merchandise vormen historisch geen rol van betekenis qua dekking.

Opportunities (Kansen):

- Groeiende vraag naar diversiteit en inclusie: De toenemende aandacht voor diversiteit en inclusie biedt kansen om nieuwe doelgroepen aan te trekken.
- Verbreding van de programmering: Er is ruimte om de programmering verder te verbreden en te verdiepen, bijvoorbeeld door meer interdisciplinaire projecten en educatieve activiteiten.
- Versterking van de zakelijke kant: Door de rol van zakelijk leider om te zetten in een zakelijk directeur, kan de zakelijke kant van de organisatie versterkt worden.
- Ondernemerschap: Door meer ondernemerschap te tonen en te investeren in sponsoring, kan de stichting minder afhankelijk worden van subsidies.
- Nieuwe technologieën: Door gebruik te maken van nieuwe technologieën kan de stichting haar bereik vergroten en de betrokkenheid van het publiek versterken.

Threats (Bedreigingen):

- Versmalling van financieringsmogelijkheden: De versmalling van financieringsmogelijkheden, schaarste en inflatie in de ondersteunende infrastructuur vormen een bedreiging voor de continuïteit van de stichting.
- Toenemende concurrentie: De toenemende concurrentie van andere festivals en evenementen kan het moeilijk maken om publiek te trekken.
- Veranderende wet- en regelgeving: Veranderingen in wet- en regelgeving kunnen de activiteiten van de stichting belemmeren.
- Onvoorspelbare fondsen: De potentiële fondsen zijn in toenemende mate onvoorspelbaar, maken andere keuzes of kunnen niet meegroeien met de vraag.

Bijlage: actieplan code diversitei

Vragenlijst over de stand van zaken uitvoering actieplan diversiteit en inclusie 2021-2024. Onderstaande vragen graag beantwoorden aan de hand van de vier P's zoals opgenomen in de Code Diversiteit en Inclusie: Programma, Publiek, Personeel en Partners.

1. Welke doelstellingen uit uw actieplan heeft uw organisatie in 2024 behaald en welke stappen heeft u daartoe gezet.

Doelstelling: algemeen	Gehaald?	Stappen
Een algemene doelstelling is om een voorbeeldfunctie te vervullen binnen een grootstedelijke context. Als gids en inspirator willen we een actieve rol opnemen in de buurt en de stad. Het doel is om al gastcurator verdiepingsprogramma's te organiseren rondom onze centrale programmering. Tenslotte willen we de sector inspireren te investeren in diversiteit en groei van beginnend cultuurmakers.	Gedeeltelijk	2024 was wederom een moeilijk jaar. We hebben moeten afschalen om in ieder geval een deel van onze doelstellingen te halen. Het gastcuratorschap is helaas heel ingewikkeld gebleken vanwege een gebrek aan tijd en budget en het feit dat veel culturele organisaties in Amsterdam het op dit moment moeilijk hebben. Er is een poging gedaan om met het merk 'Roots' een brug te slaan tussen Zuid Oost en de centrale stad. Om die brug te kunnen bouwen hebben we ons netwerk in Zuid Oost verder uitgebreid. We weten intussen onze culturele partners in de buurt te vinden en zij ons. We zien wel dat ZuidOost een heel aparte dynamiek heeft en een duurzame structuur opbouwen tijd en investeringen gaan kosten. Middelen die de stichting Amsterdam Roots op dit moment niet heeft.

Doelstelling: programma	Gehaald?	Stappen
Diversiteit en inclusie en een globaal-lokale blik zijn vaste ingrediënten van onze programmering. We vinden het daarbij belangrijk dat we ook kwaliteit leveren en niet alleen <i>mainstream</i> cultuuraanbod bieden. Daarbij is de focus door de jaren heen verschoven van kennismaking met specifieke cultuuruitingen naar een smeltkroes van grootstedelijke, jonge makers met heel veel verschillende achtergronden, zowel vanuit Nederland als daarbuiten.	Ja	De kennis binnen Roots op het gebied van bijzondere muziek met globale invloeden is een belangrijk ingrediënt van het jarenlange succes. Er wordt veel energie gestopt in het vinden en aantrekken van artiesten, zowel lokaal, nationaal als internationaal. En om deze artiesten vervolgens op te nemen in een evenwichtig en interessant festivalprogramma. Er wordt in aanloop naar het festival gewerkt met jonge curatoren die precies weten welke (jonge) artiesten een aanvulling zijn op het cultuuraanbod dat Roots wil leveren. Zo blijft Roots scherp in de programmering. Dichtbij de doelgroep betekent organisch kunnen werken ARF trekt diverse communities aan bijvoorbeeld via partners als Native Moons en Becoming. Door de geboden 'safe space' nemen zij een heel diverse community mee (LGBTQ, jongeren, zeer diverse afkomsten).

Doelstelling: publiek	Gehaald?	Stappen
Roots trekt van oudsher een zeer divers publiek op het gebied van etniciteit, gender, opleidingsniveau etc.. Dit willen we behouden. Daarnaast zien we meer hoogopgeleid publiek uit sociaal welgestelde doelgroepen in onze gastprogrammering in de stad. Wij willen deze doelgroep ook verleiden naar plekken buiten de binnenstad te komen (Zuid-Oost). Daarnaast willen we divers publiek uit de regio de stad in krijgen. Tenslotte willen we jongeren bereiken. Nieuwe aanwas betekent continuïteit op lange termijn.	Ja	Vanwege de vrije toegang hebben 10.000 zeer diverse mensen een dag lang kunnen genieten van muziek, theater, dans, eten, workshops en elkaar. Roots heeft gewerkt met traditionele communicatiekanalen en informele manieren om publiek te meten. Er wordt blijvend geïnvesteerd in het sterkte merk "Roots" door prikkelende mediacampagnes en huisstijl. Daarnaast is ingezet op meer organische, informele netwerken in en rondom Amsterdam. Met name door het wegvallen van financiële steun en stijgende kosten is veel geïnvesteerd in het informele netwerk via onze partner organisaties, vrijwilligers, buurtbewoners, jonge gastcuratoren uit de wijk etc. De programmering in Zuid Oost is door een bijzonder heftige najaarsstorm behoorlijk verstoord. Het programma en de uitvoering is succesvol uitgevoerd door een grote groep jonge (<35) professionals die zich vol enthousiasme gestort hebben op het project en daar naar eigen zeggen "veel van geleerd hebben". Vanuit meerdere kanalen krijgen wij het signaal dat het gemiddelde Amsterdam Roots publiek is verjongd. Zowel de categorie middelbare scholieren als studenten weten Roots te vinden, veelal via vrienden, familie of netwerken/ communities.

Doelstelling: organisatie en personeel	Gehaald?	Stappen
Roots is een vrije, open organisatie waarin je mag zijn wie je bent. De organisatie biedt een plek om te groeien.	Gedeeltelijk	Het team van Roots bestaat elk jaar uit een mooie combinatie van <i>young professionals</i> en ervaren krachten die de kans krijgen om hun vak in de praktijk te brengen. Door de platte aansturing en korte lijnen met de directie is de sfeer goed. De diversiteit is dik in orde, Amsterdam Roots is de verpersoonlijking van een diverse club, wanneer ook gekeken wordt naar de vaste uitvoeringspartners en leveranciers - de organisatie zelf is immers heel klein. De financiële tegenvallers en stijgende kosten zijn echter lastig te mitigeren voor een kleine organisatie zoals Roots. Hoewel het werken vanuit schaarste zeer leerzaam is, kan niet geïnvesteerd worden in gerichte opleidingstrajecten of coaching. Dit mede omdat heel zakelijk gekeken moet worden naar prestatiecontracten en de relatie daarmee toch net anders is dan wanneer iemand werkelijk in dienst is.

Doelstelling: partners	Gehaald?	Stappen
------------------------	----------	---------

We slaan de handen ineen met onze partners om onze doelgroep een podium te bieden.	Ja	Roots is een toegankelijke organisator met een sterk netwerk. We stoppen veel tijd in onze relaties met inhoudelijke en strategische partners uit de regio. Waar mogelijk wordt samengewerkt om meer effectief te kunnen programmeren. Dit is in 2024 bijvoorbeeld gedaan met Circusbende, COA, Stichting Prisma, lokale middenstand, Native Moons en Becoming.
--	----	---

2. Welke doelstellingen uit uw actieplan gaat uw organisatie uitvoeren in 2024 en welke knelpunten verwacht u eventueel bij deze uitvoering. Welke aanscherpingen heeft uw organisatie gedaan ten aanzien van eerder geformuleerde doelstellingen uit uw actieplan?

Doelstelling: vooruitblik	Knelpunten	Aanscherpingen
Programma: Het bieden van een hoogwaardig globaal-lokaal aanbod; Partners: met partners uit de regio; Partners/personeel: met (jonge) makers en medewerkers die samen veel verschillende 'roots' vertegenwoordigen en laten zien in hun werk; Publiek: voor een zeer gemeleerd publiek, vanuit de stadskern tot ver daarbuiten.	De gestegen kosten hebben ontzettend veel impact op de bewegingsruimte. Al onze partners hebben moeite met de huidige situatie. Partners waar we mee samengewerkt hebben zijn gestopt of moeten ook noodgedwongen een andere weg inslaan. De krapte op de arbeidsmarkt houdt aan. <i>Fair pay</i> betekent daarnaast een toename aan arbeidskosten. Er is weinig zekerheid op lange termijn en daarmee ruimte om echt langdurig en duurzaam te investeren in mentorschap en interne ontwikkeling. Het publiek is na Covid nog niet geheel teruggekeerd naar alle culturele instellingen. Daarnaast is de marketing en communicatiemarkt oververhit. Ook Roots is zoekende hoe met de beperkte middelen zo veel en breed mogelijk publiek bereikt en verleid kan worden.	We bouwen aan het versterken van onze financiële 'roots'. Dit betekent even pas op de plaats zodat later weer doorontwikkeld kan worden. We blijven investeren in de breedte. De grote partners houden we dichtbij, met de kleine partners verbinden we ons voor meer impact. We zoeken ongebruikelijke partners voor interessante samenwerkingen of financiering. Alle ruimte die nodig is komt voort uit een sluitende begroting. Om te kunnen bouwen is een investering nodig. We onderzoeken samenwerkingen met partners die zich verdiepen in innovatieve data analyse en publieksbereik.

3. Op welke manier monitort of evalueert u de doelstellingen uit uw actieplan?

De sturing op het programma van Roots is tweeledig. Er is binnen Roots een formele governance structuur met een P&C cyclus. De algemene doelstellingen worden jaarlijks door het bestuur vastgesteld. De invulling daarvan gebeurt organisch en in samenspraak en overleg met ons bestuur, het team, partners en collega organisaties. Er wordt jaarlijks ook formeel geëvalueerd. Dit doen we in de vorm van bewezen methodieken (o.a. SWOT analyses).

Doordat de organisatie klein en wendbaar is en dicht op de doelgroep en in de stad zit is er daarnaast sprake van directe en continue feedback en indien nodig bijstelling van de doelstellingen. Organisch werken betekent dat we snel in kunnen spelen op de behoefte van ons publiek en partners.

4. Welke gerealiseerde doelstellingen uit uw actieplan zijn onderdeel geworden van het beleid van uw organisatie?

Het beschermen van diversiteit, inclusie en veiligheid speelt een prominente rol in zowel het opdrachtgeverschap en de aandacht voor HR elementen bij opdrachtverstrekking als de inhoudelijk-artistieke keuze van het programma. We blijven bewaken dat we niet zwichten voor massa, mainstream of een bepaalde marketing focus omdat dit meer mogelijk meer geld oplevert.

5. Hoe heeft uw organisatie sociale veiligheid bevorderd voor uw (in-en externe) personeel?

Roots is een kleine, platte organisatie met een laagdrempelige cultuur. Juist vanuit de maatschappelijke roep om veilige werkomgevingen hebben we besloten om ook naar onszelf te kijken. Er is binnen de organisatie en opdrachtgeverschap veel ruimte voor reflectie op het gebied van samenwerkingsvormen, onderlinge communicatie, feedback en input vanuit opdrachtnemers en herhaaldelijk herinneren aan de mogelijkheid om ruimte te maken voor eigen gevoelens, privé omstandigheden etc. De organisatie is zakelijk en biedt tegelijkertijd ruimte voor de mens achter de professional.

AMSTERDAM ROOTS TEAM 2024

Artistiek Directeur Danka van Dodewaard

Zakelijk Directeur a.i. Daniella Wiercx van Rhijn

Curator Circus Programma Circusbende

Curatoren Urban Dance Programma Kim Tawjoeram, Yordana Rodriguez, Sarada Sarita Keilman

Facilitaire en technische Productie Janine Driessen/ Driessen Events, Lars van Broeckhuysen/ Productie Partner van Broeckhuysen

Communicatie & (Online) Marketing: Lorraine Masamba/ MoConcepts

Vrijwilligers coördinator & projectleider Zuidoost: Sarah Wever/ Marshall Productions

Campagnebeeld MoConcepts

Financiële administratie Masja Austen

Website Designserver & Thomas Gesthuizen

BESTUUR

Voorzitter Anne-Floor van Tilburg

Penningmeester July Bennett

Bestuurslid Sarriel Taus