

AMSTERDAM ROOTS SPACE(S) IN BETWEEN

"The revolution will not be televised. That was about the fact that the first change that takes place is in your mind. You have to change your mind before you change the way you live and the way you move. So when we said the revolution will not be televised, we were saying...that the thing that's going to change people is something that no one will ever be able to capture on film. It will just be something that you see and all of a sudden you realize...I'm on the wrong page...or I'm on the right page but I'm on the wrong note, and I've got to get in sync with everyone else to understand what's happening in this country."

GIL SCOTT-HERON



1. MISSIE EN VISIE

Stichting Amsterdam Roots raakt, inspireert en verbindt mensen via podiumkunsten en verhalen rondom roots en culturele identiteit.

We leven in een tijd waarin je plek vinden en samen leven soms ingewikkeld is. Daarom brengt Amsterdam Roots oprechte verhalen over 'roots' en culturele identiteit die leiden tot verwondering, openheid en artistieke inspiratie. Verhalen die een brug slaan tussen het vreemde en het bekende, tussen tradities en innovaties, tussen het individu en de groep, het universele en het persoonlijke. In het verhaal herkennen we elkaar en voelen we ons verbonden.

VISIE

Stichting Amsterdam Roots organiseert een multidisciplinair festival en culturele activiteiten op verschillende

locaties in Amsterdam. We werken samen met een groot aantal partners en instellingen in de stad en geven de ruimte aan bijzondere makers, kunststijlen en diverse meningen, die voortkomen uit zowel traditie als vernieuwing. We creëren een omgeving waar iedereen welkom is en zich vrij en veilig voelt om zichzelf te zijn.

2025-2028: SPACE(S) IN BETWEEN

Amsterdam Roots [h]erkent de waarde van bestaande culturele tradities en ziet hoe deze zich ontwikkelen tot de tradities van morgen. De contextuele basis van onze activiteiten is sinds de beginjaren uitgegroeid van 'kennismaken met andere culturen', naar 'actuele

vraagstukken rondom (multi-)culturele identiteit en *belonging*'. In de programmering wordt gespeeld met de vragen 'wie we kunnen, mogen en willen zijn, hoe we [samen]leven, welke middelen we daarvoor gebruiken, welke [fysieke, geestelijke of financiële] ruimte we hebben en met wie we omgaan'. Kunst en cultuur zijn middelen waarmee we deze vragen willen onderzoeken. De [creatieve] interactie in de ruimte tussen mensen en groepen in een samenleving - de *Space[s] in Between* - heeft daarom onze focus in de periode 2025-2028.

DE KRACHT VAN DE SPACE(S)

Het aanbod in de kunst- en cultuursector is diverser en inclusiever. Hierdoor zien we ruimte om het concept culturele identiteit multidimensionaal te benaderen.

Dit betekent voor ons: **intersectioneel** (spelen met identiteit en elementen); **multi- en interdisciplinair** (combineren van kunst- en cultuurvormen); **meer-stemmig** (representatie) en **inclusief** (verbinden).

DREMPELLOOS

Toegang tot kunst en cultuur is noodzakelijk voor een inclusieve samenleving. Toch zien we in toenemende mate drempels ontstaan voor doelgroepen die commercieel minder interessant zijn. Daarom vindt Amsterdam Roots dat het juist nu belangrijk is om **[grotendeels] gratis en toegankelijke programmering** aan te bieden.

VERDELEN VAN DE RUIMTE

We geloven in het toegankelijk maken van onderbelichte, nieuwe en/of minder bekende tradities, verhalen en immaterieel erfgoed. Op die manier vormt het aanbod een **gebalanceerde reflectie van de schakeringen in de samenleving**. Er wordt getoond hoe verrijkend en inspirerend tradities kunnen zijn en hoe ze telkens nieuwe ontwikkelingen voortbrengen.

DE MENSEN ZIJN AMSTERDAM ROOTS

Achter elke persoon zit een verhaal. We kennen, koesteren en investeren in de mensen waarmee we

werken. Niet puur als leverancier - opdrachtnemer relaties, maar als gelijkwaardige partnerschappen.

Bezoekers, artiesten en medewerkers voelen zich welkom. We hebben oog voor maatschappelijke ontwikkelingen en zorgen ervoor dat ons publiek zich kan herkennen in de programmering.

DE SAFE SPACE

Beleving en impact zijn belangrijk bij het maken en ervaren van kunst- en cultuurbelevingen. Het plaatje van Amsterdam Roots zou niet compleet zijn zonder de *safe space*, oftewel het gebied tussen artiest en programmeur, tussen publiek en artiest, tussen publiek, partners en onze organisatie. We geloven in een wereld waarin fouten maken mag en we ons kwetsbaar op kunnen stellen. Daarom **faciliteren en creëren we een open en veilige sfeer** en nodigen we het publiek en artiesten uit om hier zelf ook aan bij te dragen.

BRIDGING THE GAP

Om ook de kleine verhalen te kunnen blijven bieden, ligt de uitdaging in het nog verder verbinden van de verschillende spelers. We geven **verschillende artiesten en artistieke communities de ruimte** om zichzelf via on- en offline content aan een ander publiek te presenteren. We zoeken kwalitatief goede, oprechte verhalen die een wereld belichten waar we minder vaak mee in aanraking komen. Op die manier vergroten we gezamenlijk onze leefwereld.

SPONTANE ONTMOETINGEN

Identiteit is een belangrijk onderdeel van ons menselijk bestaan. Het helpt ons om onszelf te begrijpen en te positioneren in de wereld. Ook kan het ons helpen om verbinding te maken met anderen en een gevoel van gemeenschap te creëren. Onze culturele identiteit is een werk in uitvoering, in constante interactie met onze omgeving. Daarom zien we de meerwaarde van het ontmoeten van veel verschillende soorten mensen. Bij **Roots kom je elkaar tegen**. Ook als je uit een andere bubbel komt.

BOEIEN EN (VER-)BINDEN

We verleiden onze bezoekers tot een **meer intense beleving** door actief deel te nemen en verlagen we drempels zodat iedereen mee kan doen. Bezoekers leren op een toegankelijke en speelse wijze over kunst en cultuurcreatie en -beleving, werken daarbij samen en kunnen hun creativiteit uiten.

2. TERUGBLIK '21-'24

Onder de naam Africa Roots Festival werden 42 jaar geleden concerten georganiseerd met muziek van het Afrikaanse continent. Door de tijd heen zijn daar steeds meer artiesten uit de hele wereld en kunstdisciplines aan toegevoegd. In de afgelopen cultuurplanperiode is het multidisciplinaire karakter verder uitgewerkt.

DE BASIS

Amsterdam Roots heeft in de periode 2021-2023 elk jaar een festival georganiseerd. Met uitzondering van de betaalde corona-editie kwamen hier gemiddeld 20.000 bezoekers op af. In 2021 werd er naast een vijfdaags festival ook een magazine (Roots Zine) gepubliceerd en online content gemaakt. In 2022 heeft de stichting met een 7-daags festival met programma's in alle stadsdelen van Amsterdam en een eigen circus-productie haar 40-jarig jubileum gevierd. Door de beperkende omstandigheden tijdens de pandemie en de snel stijgende kosten en het personeelsgebrek in de periode daarop volgend, heeft de stichting de plannen om het hele jaar door activiteiten te organiseren (Roots 365)

tijdelijk op de plank moeten leggen. Het organiseren van een tweejaarlijks showcasefestival is om dezelfde redenen niet mogelijk geweest. Wel heeft Amsterdam Roots Nederlandse artiesten waar mogelijk ondersteund op internationale congressen via delen van kennis en netwerk.

MIXED ROOTS

Kunst die zich niet [alleen] baseert op een Westers idioom, CIS gendernormen of andersoortige conventies, heeft door de jaren langzaam maar zeker meer podiumruimte gekregen. Toch is bij de meeste grote festivals minder dan 10% van het aanbod afkomstig uit landen buiten de VS/Canada of Europa¹. Van de headliners bij

het Amsterdam Roots Festival heeft 75% een connectie met 'overige' landen.

Bovendien heeft Amsterdam Roots een meer dan gemiddelde representatie van vrouwelijke headliners **[Ak Dan Gwang Chil, Native Moons, Florence Adooni, Meral Polat]**.

Minimaal 50% van de internationale artiesten die we programmeren, speelt voor het eerst in Nederland of Amsterdam **[Dancing devils of Djibouti, Deli Teli, Ustad Noorbakhsh, Yin-Zéro, Bala Desejo]**.

NIEUWE MAKERS EN PRODUCTIES UIT NL

Afgelopen drie edities presenteerde Amsterdam Roots maar liefst 87 verschillende Nederlandse artiesten/projecten. Dit waren muzikanten, bijvoorbeeld bij 'Roots in Zuidoost', maar ook andere disciplines kwamen ruim aan bod, zoals het Turks-Nederlandse locatietheatergezelschap **'Stal van Dingo'** of de jarenlange samenwerking met **'Sites of Memory'**. Ook heeft Amsterdam Roots een podium gegeven aan veel startende multiculturele theatermakers. Samen met **Boost Producties** is een circusvoorstelling geproduceerd die 20 keer gespeeld heeft op verschillende basisscholen en festivals.

MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

Amsterdam Roots heeft in de periode '21-'24 diverse maatschappelijke thema's op creatieve wijze naar het publiek gebracht. We zijn in dialoog gegaan door middel van socratische- en panelgesprekken, Keti Koti tafel, video's en live performances over thema's als 'kwetsbaarheid' en 'transformatie'. Via interdisciplinaire programma's van theatermakers van Becoming en kunstcollectief **No Limits! Art Castle** is gezocht naar onze 'blinde vlekken' aan de hand van thema's zoals LHBTQ+, dekolonisatie en neurodiversiteit. Tenslotte zijn we nieuwe partnerships aangegaan met partners als **Stichting Prisma**, **HandicapNL** en **Adviesraad LVB** en hebben we onze activiteiten toegankelijk gemaakt voor bezoekers met een beperking.

YOUNG ROOTS

Tot begin 2022 heeft Roots gewerkt aan het opzetten van een 'educatieve' tak, waar jonge curatoren begeleid worden bij het opzetten van een eerste programmering. Het mini-muziekfestival 'Roots in Zuidoost' met 11 concerten van 'up en coming' artiesten, is hier een mooi voorbeeld van. De tweede editie in 2023 is om financiële redenen uitgesteld naar 2024. Ook zijn jonge Roots medewerkers actief betrokken bij de programmering van de popmuziek, zoals een ama piano after-party en een **Yallah Yallah** blockparty in 2022.

INTERNATIONALE ALLURE

De afgelopen 42 jaar hebben we meegewerkt aan het bouwen van een internationaal netwerk van artiesten, professionals en festivals. Momenteel zijn we voorzitter van het **Forum of Worldwide Music Festivals** met wereldwijd meer dan 70 leden. Daarbij is ook ingezet op het creëren van meer speelplekken en erkenning van Nederlandse artiesten. Meerdere nieuwe en internationale artiesten hebben hun weg gevonden naar een groter publiek via Amsterdam Roots Festival.

POST CORONA ORGANISATIE

In 2021 was het Amsterdam Roots Festival een van de weinige live festivals na de eerste lockdown. Zoals velen was ook Amsterdam Roots niet voorbereid op de pandemie en nasleep ervan. De onzekerheid en

kostenstijgingen hebben een flinke wissel getrokken op de organisatie. Daarom is besloten na de succesvolle edities in 2022 en 2023 om in 2024 eenmalig af te schalen naar een serie kleine activiteiten en vanaf 2025 weer vol mee te doen. Hierdoor ontstaat ruimte om de benodigde voorbereidingen te treffen op het gebied van fondsenwerving, samenwerking en strategische planvorming.

3. AMSTERDAM ROOTS 2025-2028

DOELEN

- Amsterdam Roots Festival en 'Roots in Zuidoost' gratis en toegankelijk
- Toename interdisciplinair en interactief programma
- Behouden meerstemmig programma
- Toename intersectioneel en inclusief programma
- Ontwikkeling 'Roots in Zuidoost'
- Intensivering beleving en impact activiteiten

KERNACTIVITEITEN

Stichting Amsterdam Roots heeft in de periode 2025-2028 drie hoofdactiviteiten: Amsterdam Roots Festival in juni, een programma in Zuidoost en een serie indoor programma's.

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL

De focus van het festivalprogramma ligt in het Oosterpark en wordt (modulair) uitgebreid met andere locaties als daar financiële ruimte voor is. Het park wordt omgetoverd tot een plek waar bezoekers

uitgenodigd worden om samen met bekenden en onbekenden te genieten van de altijd bijzondere sfeer. We bieden een programmering aan met verschillende disciplines voor alle leeftijden, geïnspireerd door een veelheid aan culturele identiteiten. Het festivalterrein wordt zo ingericht dat het een fijne plek is om te zijn, met zitjes, tenten en looppaden die toegankelijk zijn voor iedereen en uitnodigen om de verschillende programma's te bezoeken. De brede selectie interactieve programma's verbindt de artistieke programmering met een grote Bazaar gevuld met kleine en middelgrote food en non-food ondernemers uit de regio. Via het jaarlijkse thema en verbindende

randprogrammering zorgen we voor een intuïtieve samenhang in de programmering.

ROOTS IN ZUIDOOST

Het muziekprogramma op verschillende in- en outdoor locaties in Amsterdam Zuidoost geeft een platform aan nieuwe talenten uit de regio. Via een open call, die in samenwerking met Amarte Fonds en lokale partners wordt uitgezet, scouten we jaarlijks aanstormend talent. Elk jaar worden een of twee artiesten breder op de kaart gezet en krijgen zij een plek in het programma van Amsterdam Roots Festival.

ROOTS INDOOR

Met partners, zoals het Bimhuis, Bijlmer Parktheater of De Meervaart, organiseren we jaarlijks een serie programma's. Hierbij combineren we een concert of voorstelling met interactieve randprogrammering, zoals een lezing, diner, debat of workshop. Deze programma's kunnen aansluiten op Amsterdam Roots Festival, of 'Roots in Zuidoost', maar kunnen ook op andere momenten in het jaar plaatsvinden.

ARTISTIEKE KADERS UITBREIDING DISCIPLINES EN KRUISBESTUIVINGEN

Diverse curatoren en professionals worden uitgedaagd om **artistieke risico's te nemen** en te spelen met vormen van presenteren, waarbij de interactie met en de impact op het publiek vergroot wordt. We zoeken daarbij naar nieuw of nog relatief onbekend aanbod of stijlen uit buitenland dan wel Nederland en onderzoeken wat er leeft in **'the spaces in between'**.

De Roots activiteiten worden geprogrammeerd aan de hand van de volgende criteria:

INTERSECTIONEEL

Artiesten kunnen via een intersectionele benadering diepere inzichten bieden in de diversiteit en complexiteit van culturele identiteit. Ze kunnen ons uitdagen om na

te denken over onze eigen vooroordelen, stereotypen en privileges.

Denk hierbij aan artiesten die werken in genres of stijlen die traditioneel door een bepaald geslacht gedomineerd worden, intersectionele thema's/ projecten, intergenerationele projecten.

Toetsingscriteria:

- Er wordt op een artistieke wijze duidelijk gemaakt hoe verschillende aspecten van identiteit elkaar overlappen en elkaar beïnvloeden.
- Artiesten die reflecteren op culturele identiteit en daarbij de schoonheid, complexiteit of de ontwikkeling zichtbaar maken.

Voorbeelden:

- **Widad Mjama** brengt een ode aan sterke en 'verboden' AITA zangeressen uit de Maghreb uit de 12e eeuw.
- Theatermakers van **Becoming** die biculturele queer expressie en cultuur buiten de conventionele ruimtes presenteren en jaarlijks een voorstelling maken rondom het festivalthema.
- **MR. PATATE**, na zijn beenamputatie creëerde de Franse acrobaat Karim Randé een voorstelling over hoe een wiebelig, breekbaar, vreemd lichaam een sterk, lenig en uniek lichaam wordt.
- **Les mamans du Congo**, mix van Bantoe slaappliedjes, elektronische muziek en hiphop dans. Een hybride project dat Congolese vrouwen op een gedurfde manier belicht.

MEERSTEMMIG

De kunst- en cultuursector heeft baat bij verscheidenheid. Hierbij dienen verschillende perspectieven en interdisciplinaire kunst- en cultuuruitingen als uitgangspunt en kader om verschillende verhalen te kunnen vertellen. Denk hierbij aan alternatief/experimenteel werk, uitgesproken artiesten, diaspora minderheden en persoonlijke verhalen, die context bieden/horizon verbreden.

Toetsingscriteria:

- Performances, verhalen of kunst en gebalanceerde representatie van verschillende onderbelichte culturele tradities of roots.
- Een balans tussen meer toegankelijke stijlen en alternatieve, soms onwennige geluiden.

Voorbeelden:

- **Batsükh Dorj** uit de Altai brengt de Mongoolse Khöömei-zangkunst, tot leven, begeleid door traditionele instrumenten.
- **Esinam en Sibusile Xaba** fuseren Belgisch-Ghanese fluit en percussie en invloeden uit house, trip- en hiphop en Zuid-Afrikaanse maskandi-gitaarmelodieën.
- **Kosmopolitisch Kurdesque Adir Jan** Midden-Oosterse klanken en ritmes en psychedelische popmuziek over sociale kwesties als homofobie en racisme.

MULTI- EN INTERDISCIPLINAIR

Amsterdam Roots draagt bij aan diversiteit in kunstvormen met eclectische programma's waarbij veel verschillende disciplines aan bod komen. In '25-'28 gaan we meer ruimte geven aan werk van interdisciplinaire makers met een groei van 5% in 2025 naar 20% van de gehele programmering in 2028. Denk hierbij aan concerten met dans en spoken word, kunstexposities met performances en workshops of theater met dans, dialoog en participatie.

Voorbeelden:

- **No Limits! Art Castle** presenteert een immersieve expositie met werk van een tiental verschillende kunstenaars, performances, spoken word, food-tasting, workshops en gesprekken.
- Theatermakers van **Becoming** presenteren een interdisciplinair programma waarbij de grenzen tussen de disciplines en tussen maker en publiek zover mogelijk opgerekt worden.

INCLUSIEF

Een doelstelling bij het samenstellen van de programma's is normalisatie in de beeldvorming. Dit doen we door middel van representatie van doelgroepen en geldt voor zowel publiek als artiesten. In de periode 2025-2028 kiezen we voor professionele neurodiverse en/of artiesten met een fysieke of geestelijke handicap.

De volgende criteria worden daarbij gehanteerd:

- Thema's, performances, verhalen of kunst weerspiegelen of maken een meer inclusieve wereld bespreekbaar en zichtbaar.
- Programma's van neurodiverse artiesten en/of met een fysieke beperking.

Voorbeelden:

- Ambitie: elk jaar een artiest een projectopdracht geven om een korte inclusieve voorstelling te maken.
- Jaarlijkse expositie en workshopprogramma i.s.m **No Limits! Art Castle**.
- Voorstelling van **Fenix Theatermakers** uit Den Haag.

INTERACTIEVE, EDUCATIEVE EN CONTEXTPROGRAMMERING

INTERACTIEF

Het succesvolle interactieve programma (workshops, masterclass) krijgt een upgrade. Dit programma krijgt meer activiteiten, een prominente plek op het festivalterrein/programmalocatie en wordt ontsloten voor alle doelgroepen. In het Oosterpark zullen deze activiteiten tussen de hoofdprogramma's gepositioneerd worden, zodat ze goed toegankelijk zijn en verbindende werking hebben op het gehele programma.

EDUCATIEF

In 2024 wordt een begin gemaakt met een op maat gemaakt interdisciplinair cultuureducatieproject voor Montessori lyceum Oostpoort VMBO/HAVO/VWO met workshops in tijdens schooluren, masterclasses tijdens naschoolse activiteiten en presentaties tijdens het festival. Vanaf 2025 wordt dit programma uitgezet bij gecertificeerde scholen via het Jeugdeducatiefonds. Hiervoor wordt apart een subsidieaanvraag gedaan bij het Cultuurparticipatie Fonds.

CONTEXTPROGRAMMERING

Via beeldvorming worden verdiepende en thematische contextprogramma's met de hoofdprogrammering verweven tot een totaal. Het jaarlijkse thema wordt vertaald in inhoudelijke keuzes en randprogrammering, een jaarlijkse campagne, online content en community.

Voorbeelden:

- Regionaal MKB en NGO's presenteren zich op de Bazaar met zowel food als non-food uit alle windstreken
- Theatrale popups
- Storytelling en spoken word performance
- Community art programma's
- Interviews met artiesten via video's, podcasts en achtergrondartikelen
- Betaalde Immersieve contextprogramma's voor zakelijke partners

SAMENWERKINGEN

We maken een onderscheid tussen locatie-partners, programma-partners en partners op productioneel gebied.

PROGRAMMA PARTNERS

- **Roots in Zuidoost:** locaties (Bijlmerparktheater, OBA, Hip Hop Foundation) en lokale organisaties als The New Amsterdam, Heesterveld Creative Community, Echobox, Reigerbos Kazerne.
- **Becoming:** Loulou Sjerps, Alejandra Zabala, Rikkert van Huisstede en Roxanna Verwey. [programmamakers, hosts en performers].
- **Native Moons:** Sarada Sarita Keilman, Yordana Rodriguez en Kim Tawjoeram [programmamakers, hosts en performers].
- **Circusprogramma:** Maaïke van Langen draagt in 2024 stokje over aan nieuwe circus curator.
- **Indoor programma's:** samenwerking met programmeurs van de locaties.

SOCIALE PARTNERS

- **Buurthuizen en welzijnsorganisaties:** Dynamo [Kunst en Welzijn projecten], Kids uit Oost, Oosterparkhuis, jongerenwerk OHG, Young Amsterdam.
- **Basisscholen** in Amsterdam Oost en Zuidoost.
- **Welzijnorganisaties:** Stichting Prisma, Adviesraad LVB, HandicapNL.
- NewBees, BOOST, Centraal Orgaan Asielzoekers[COA].

EDUCATIEVE PARTNERS

- Tot slot hebben we educatieve partners zoals HKU en Inholland. Met deze partners werken we aan onderzoeksopdrachten en stage mogelijkheden binnen onze organisatie.
- **Linda Waal** is onze projectleider van het cultuuureducatieproject met Montessori lyceum Oostpoort.

Amsterdam Roots is [actief] lid van verschillende netwerken: **Cultureel Zuidoost, Forum of Worldwide Music Festivals, De Verenigde Podiumkunstenfestivals, Evenementen Vereniging Amsterdam.**



4. POSITIONERING AMSTERDAM/NEDERLAND/ INTERNATIONAAL

Stichting Amsterdam Roots heeft een stevige positie in het Nederlandse kunst- en cultuurlandschap. We bieden een multidimensionaal en interdisciplinair aanbod, zijn financieel laagdrempelig en toegankelijk. Met de programmering trekken we een redelijk unieke, zeer brede representatie van doelgroepen.

NIET HET ENIGE, WEL EEN VAN DE WEINIGE

De hoeveelheid gratis festivals is de afgelopen jaren sterk gedaald tot minder dan een kwart van het totaal². Veel organisaties voelen zich genoodzaakt om een specifiek, kapitaalkrachtig publiek te trekken, steeds hogere toegangsprijzen te vragen, of alleen populaire namen te programmeren. Veel van de 1200 (buiten-)festivals kiezen voor een meer commerciële insteek met een specifiek thema [muziek, dance, eten & ambachten].

Een vergelijkbaar aanbod is er door heel het land, maar is schaars, vrijwel alleen betaald, en verschilt in grootte, doelgroep, aanbod en aanpak. Bijvoorbeeld het Holland Festival [meer highbrow, ander publiek], Music Meeting [focus muziek, andere regio & publiek], Rotterdam Unlimited [meer commercieel/mainstream], Le Guess Who [focus muziek, ander publiek]; Oerol [focus theater, andere regio & publiek] en Welcome To The Village [activistisch profiel, andere regio en publiek].

DREMPELS VERLAGEN ZIT IN ONZE GENEN

De Raad voor Cultuur concludeert in het rapport 'Toegang Tot Cultuur; Op weg naar een nieuw bestel' uit januari 2024³ dat kunst- en cultuur in Nederland nog niet voor iedereen even toegankelijk is. De Raad stelt daarnaast voor om brede begrippen te hanteren "van kunst en kwaliteit waarbij het bestaand aanbod wordt gekoesterd en het nieuwe wordt omarmd". Amsterdam Roots maakt onbekende cultuuruitingen

zichtbaar voor een breed publiek, biedt doelgroepen die elders minder snel terecht kunnen een plek en brengt heel veel verschillende mensen in harmonie samen.

RELATIE TOT OMGEVING

Voor een publieksfestival als ARF is een stadspark als Oosterpark de ideale locatie. We ontzien het park en onderhouden een goede relatie met de buurtbewoners. We stimuleren onze bezoekers om met de fiets of openbaar vervoer naar het Oosterpark te komen. Stichting Amsterdam Roots heeft haar kantoor in Amsterdam Zuidoost. Deze omgeving bruist van creatieve energie en talent, maar faciliteert momenteel weinig speelplekken voor (nieuwe) artiesten. We dragen met onze programmering bij aan meer speelmogelijkheden en nieuw publiek in dit stadsdeel.

ECOLOGISCHE VOETAFDruk

Het is altijd ons beleid geweest om duurzaam te werken, met respect voor mens en natuur. Het doel is om de ecologische voetafdruk van het festival te verlagen. Enkele reeds genomen stappen: vergroening van het stroomgebruik, afvalscheiding en geen single-use plastic. We halen geen grote groepen artiesten over uit het buitenland voor een enkel optreden, maar werken met artiesten die al in de buurt zijn. Tenslotte stimuleren we internationaal reizen via de weg of het spoor.



5. PUBLIEKSVISIE & MARKETING

Het is niet eenvoudig om alle sociaal-cultureel-economische 'bubbels' van potentieel publiek tegelijkertijd op een plek en in contact met elkaar te krijgen. We zijn hierin al jaren een koploper. Het diverse programma en de betrouwbare naam die Amsterdam Roots heeft opgebouwd, trekken een heel brede vertegenwoordiging van doelgroepen. Ook spelen de toegankelijke en gratis activiteiten, een vriendelijk deurbelid, de vele vrijwilligers en de veilige en open sfeer een belangrijke rol in het bereiken van het brede publiek dat naar de programma's van Amsterdam Roots komt.

DOELEN

- Merkbekendheid en imago versterken
- Publieksbereik - verbreden en verjongen
- Betrokkenheid publiek vergroten
- De programmering fysiek, sociaal en digitaal toegankelijk maken

PUBLIEKSBEREIK

Ons publiek komt uit alle stadsdelen en een groot deel uit Amsterdam Oost en Zuidoost, maar ook regionaal en landelijk weet men Amsterdam Roots Festival te vinden. Zowel het Oosterpark als Zuidoost zijn goed bereikbaar met de trein vanuit heel Nederland. Het publiek dat minder te besteden heeft of een grotere drempel ervaart om een cultureel programma te bezoeken, voelt zich bij ons net zo welkom als een ervaren cultuurconsument.

DOELGROEPEN

Er zijn structureel 9 doelgroepen uit het Mosaic model geïdentificeerd, waaronder een groeiende groep jongeren. Omwille van het aanbrengen van focus en inhoudelijk profiel van de activiteiten, bundelen we het gewenste publiek in vijf categorieën: cultuurliefhebbers, buurtbewoners, jongeren, kinderen en mensen met een beperking.

WIE	MOSAIC GROEPEN	DOEL	KENMERKEN
CULTUURLIEFHEBBERS 25-75	Stadse Alleseters, Klassieke Cultuurminnaars en Vrijgevochten Wereldreizigers.	Nieuw en/of exclusief; kwaliteit en diepgang	Studenten, internationals, young professionals / variabel inkomen Hoger opgeleide vijftigers; 65+ gepensioneerd / midden tot hoog inkomen
BUURTBEWONERS 5-100	Buurtbewoners	Iets te doen in de wijk; elkaar ontmoeten met lekker weer	Bonte mix / gemiddelde tot lage toegang tot cultuur / Laag tot hoog inkomen.
JONGEREN 13-25	Actieve Jongeren, Stadse Alleseters	Elkaar ontmoeten; aansluiting bij leefwereld	Scholieren, studenten, young professionals/ laag inkomen
KINDEREN (+ OUDERS) 5-12 [35-44]	Kinderen, Actieve Families	Creatief bezig zijn; verwondering; dagje weg	Basisschoolleeftijd / verschillende culturele en maatschappelijke achtergronden.
MENSEN MET EEN BEPERKING 5-100	–	Net zoals iedereen kunnen genieten	Alle leeftijden / alle inkomens / alle achtergronden



PUBLIEKSONDERZOEK

In 2023-2024 hebben we geïnvesteerd in het samenstellen van een klantreis die bezoekers van de Amsterdam Roots programma's afleggen in aanloop naar, op en na de activiteiten. Met inzichten uit dit onderzoek en met gebruik van de monitor podiumkunsten wordt een model ontwikkeld om jaarlijks effectief en efficiënt publieksonderzoek te doen.

PUBLIEKSDOELSTELLINGEN 2025-2028 PER JAAR

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL	ROOTS IN ZUIDOOST	ROOTS INDOOR ACTIVITEITEN	ONLINE
20.000 - 24.000	500 in 2025 1.500 in 2028	500 in 2025 1.500 in 2028	10.000 unieke views

MARKETING

Het consequent diverse publiek tijdens de Amsterdam Roots programma's is iets om te koesteren. Om ervoor te zorgen dat ons publiek ook in de toekomst divers blijft en om nieuwe doelgroepen te blijven trekken, hebben we een aantal focuspunten in de marketing benoemd.

DOELEN

- Merkbekendheid en imago versterken
- Publieksbereik - verbreden en verjongen
- Betrokkenheid publiek vergroten
- De programmering fysiek, sociaal en digitaal toegankelijk maken

MERKBEKENDHEID

Amsterdam Roots heeft jarenlang mee kunnen doen via mond tot mond reclame. Het jaarthema en de bijbehorende campagne zijn met name bedoeld om ook visueel eenheid en herkenbaarheid aan te brengen in de programmering.

ONLINE

Een geselecteerd online aanbod cureren met persoonlijke verhalen van de doelgroepen, communities, curatoren en artiesten, korte video's en teksten

Dit kan zowel gebruikt worden als promotie van het festival, als om verdieping en verbinding te geven aan het festival en zijn programma's. Het geschatte bereik voor dit onderdeel is 10.000 views per jaar.

De online focus ligt op social media (Instagram, TikTok, Facebook) (groei 10-15 % per jaar), nieuwsbrief en website, afgestemd op de doelgroepen.

OFFLINE

Elk jaar wordt een verbindend campagnebeeld gemaakt: frisse, knallende beelden die perfect aansluiten op het jaarlijkse thema. Voor enkele programma-onderdelen worden aparte posters ontworpen, zoals een poster voor het kids-programma voor basisscholen en een gezamenlijke poster bij indoor-programma's. Voor de verspreiding van posters richten we ons in eerste instantie op de metropoolregio Amsterdam.

PR EN FREE PUBLICITY

In de PR campagne zetten we ons in om achtergrond-artikelen te krijgen in lokale en nationale printmedia. Ook zetten we in op advertenties in verschillende tijdschriften op basis van barterdeals.

ONLINE PROMOTIE VIA PARTNERS EN ARTIESTEN

Het Roots netwerk is een belangrijke bron om uit te putten als het gaat om promotie. Campagnes worden zo vormgegeven dat deze gemakkelijk via de (professionele en privé-)kanalen van onze artiesten, partners, programmeurs, medewerkers en vrijwilligers verspreid kunnen worden.

6. DE ORGANISATIE

DOELEN

- Risicobeheersing financieringsmix
- Strategische focus en continuïteit

ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN BEDRIJFSVOERING

In de periode 2021-2024 is de al kwetsbare sector sterk ontregeld door de Covid pandemie. We zien enerzijds een versmalling van financieringsmogelijkheden, schaarste en inflatie in de ondersteunende infrastructuur, stijgende bureaucratie en krapte op de arbeidsmarkt. Anderzijds zien we een toename aan [veelal mainstream] aanbod. Dit heeft gezorgd voor uitdagingen in de bedrijfsvoering, productie en programmering.

GOVERNANCE

Stichting Amsterdam Roots bestaat uit een bestuur op afstand, een directie en een uitvoerend team. Stichting Amsterdam Roots volgt de Governance Code Cultuur. Het bestuur bestaat momenteel uit vier stevige professionals met kennis van zaken. Het bestuur komt meerdere malen per jaar samen, keurt relevante beleidsstukken goed en is een belangrijke sparringpartner voor de directie. De bestuursleden vervullen hun functie onbezoldigd. Rollen, taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement en AO/IB proces. Deze processen worden

periodiek getoetst aan de hand van geldende wet- en regelgeving en richtlijnen.

Het bestuur van Stichting Amsterdam Roots investeert in de duurzaamheid van de organisatie. Daarom worden het risicomanagement en goede verdeling van uitvoerende en toetsende taken verder uitgewerkt. Daartoe is de topstructuur in 2024 aangepast, zodat het artistieke deel en zakelijke deel binnen de organisatie gelijkwaardig en gescheiden zijn. Daarnaast wordt gebruikgemaakt van de expertise van de diverse bestuursleden, een externe boekhouder en extern [organisatie- en HR-] advies.

KANTOORRUIMTE

Stichting Amsterdam Roots is gehuisvest in een bedrijfsruimte in de Heesterveld Creative Community. Omwille van de kosten wordt het kantoor gedeeld met een andere organisatie die bijdraagt in de kosten en een halve ruimte inneemt. Het hebben van een centrale werkplek levert een belangrijke bijdrage aan de saamhorigheid, effectiviteit en efficiëntie van het team.

ORGANISATIE EN TEAM

FORMATIE EN BEZETTING

Alleen de artistiek directeur is als werknemer in vaste dienst (in 2024 0,8 FTE). Tot 2023 is gewerkt met een freelance zakelijk leider, vanaf 2024 met een zakelijk directeur. Wanneer de financiële basis dat toelaat, is het doel om de vaste formatie per 2026/27 uit te breiden met 0,4 fte. Na twee jaar bouwen (2024-2025) gaat de artistiek directeur naar 0,5 fte en worden een zakelijk directeur (0,5 fte) en een secretaris van 0,2 fte toegevoegd (1,2 fte totaal).

De activiteiten uit het plan 2025-2028 worden op basis van prestatiecontracten uitgezet. Het uitvoerend team bestaat uit een combinatie van senior en junior posities, verdeeld over de afdelingen programmering, marketing & communicatie en productie. Elk jaar wordt het team gedurende enkele maanden versterkt met tijdelijke medewerkers. Het minimale team dat hiervoor

ingezet wordt, is 2-2,5 fte tussen februari en juli en 1-1,5 fte tussen september en november. Hiervan is het grootste deel van het personeel als freelancer werkzaam. Dit team wordt aangevuld met stagiaires en vrijwilligers wanneer er ruimte is voor goede begeleiding.

CAO

Voor de periode 2025-2028 worden zowel vaste werknemer(s) als freelancers bezoldigd conform de CAO *toneel en dans*. Daarnaast wordt HR ondersteuning geboden op het gebied van coaching en loopbaanontwikkeling.

PROGRAMMAONTWIKKELING

Bij het jaarprogramma wordt een thema als leidraad genomen voor het maken van een longlist. Uitgangspunt voor het jaarprogramma is 40 % internationaal, 60 % landelijk en lokaal. Vanaf 2025 wordt hiertoe een klankbordgroep ingesteld met een zo breed mogelijke selectie van artistiek inhoudelijke en sociaal maatschappelijke adviseurs.

We maken daarnaast ruimte voor programmerende creatieve collectieven of netwerken met verschillende expertises die samen met de artistiek directeur een deelprogramma samenstellen.

PRODUCTIE

Stichting Amsterdam Roots werkt sinds 2022 met een zelfstandige technisch producent die zich gecommitteerd heeft aan het organiseren van Amsterdam Roots Festival en programma's in Zuidoost. Ze heeft een groot netwerk en is goed in staat gebleken om zowel een interessant, inventief als zakelijk aantrekkelijk pakket aan faciliteiten te bieden. We zien hierbij de schaarste in de markt en zien de ontwikkeling van de kosten en efficiëntie van de infrastructuur als uitdaging in de periode 2025-2028.

Voor de binnenactiviteiten bouwen we verder op een goede relatie met o.a. Bimhuis. Daarnaast wordt incidenteel gebruikgemaakt van beschikbare producenten voor incidentele projecten en/of producties.

VRIJWILLIGERS

Tijdens Amsterdam Roots Festival worden we ondersteund door 120 vrijwilligers. Een deel daarvan komt al meerdere jaren op rij terug. Voor het werven van de vele vrijwilligers werken we samen met diverse buurthuizen in Amsterdam Oost, nieuwkomersorganisatie NewBees, Boost en COA.

INTERNE SAFE SPACE

We streven naar een platte, integere, open en inclusieve organisatiecultuur, waarin medewerkers worden begeleid, zich kunnen ontwikkelen en voldoende uitdaging krijgen. Daarbij hebben we oog voor verschillen en maken we ruimte voor de dialoog wanneer er behoefte aan is. Medewerkers worden aangemoedigd om zich uit te spreken, wanneer zij dit nodig vinden via een externe vertrouwenspersoon.

RISICOANALYSE

In 2023 is gekozen voor een meer uitgebreide risico monitor als aanvulling op de standaard jaarlijkse SWOT analyse. Daarbij komen twee hoofdthema's naar voren:

RISICOMANAGEMENT FINANCIERINGSMIX

Historisch gezien is de stichting afhankelijk van subsidies. Vaste financiële variabelen op festivals zoals de Bazaar, Horeca en Merchandise vormen historisch geen rol van betekenis qua dekking. De potentiële fondsen zijn in toenemende mate onvoorspelbaar, maken andere keuzes of kunnen niet meegroeien met de vraag. Dit risico wordt opgevangen door schaalbaar te programmeren, een stukje ondernemerschap en het investeren in sponsoring.

STRATEGISCHE FOCUS EN CONTINUÏTEIT

Amsterdam Roots werkt met een klein team en heeft een nog kleinere formatie. Met name de zakelijke kant heeft in toenemende mate aandacht nodig en dit kan niet opgevangen worden door de artistiek directeur. In 2023 is besloten de rol van zakelijk leider om te zetten in de rol van zakelijk directeur, zodat beide aspecten binnen de organisatie strategisch voldoende aandacht krijgen.



AMST
ROOT

AMSTERDAM ROOTS

COLOFON

TEKSTEN

Danka van Dodewaard
Daniëlla Wiercx van Rhijn

FOTOGRAFIE

Rien de Jager
Ilsakos Photography
Rashif Oehlers

OPMAAK EN DTP

Happy Kemper

