

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL 2023 JAARVERSLAG



AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL 2023

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING	2
2.	PRODUCTIE	3
	A. Artistieke productie	
	B. Toegankelijkheid	
	C. Bazaar	
	D. Vrijwilligers	
3.	PROGRAMMA	11
	3.1 World Stage	
	3.2 Moonstage	
	3.3 Super Nova Stage	
	3.3.1 Interactive kindervoorstellingen	
	3.3.2 Concerten	
	3.4 Big Bang Circus Stage	
	3.5 No Limits! Art Castle Expo	
	3.6 Creatieve doe-programma	
4.	MARKETING & COMMUNICATIE	20
	4.1 Amsterdam Roots Campagne	
	4.2 Doelgroepen	
	4.3 Communicatiekanalen	
	4.4 Print- & Drukwerk	
5.	PUBLIEKSBEREIK EN DOELGROEPEN	25
	5.1 Publieksdiversiteit	
	5.2 Bereik bezoekers met een beperking	
	5.3 Digitale toegankelijkheid	
	5.4 Nichemarketing inzet	
	5.5 Foto- & videorapportage	
	5.6 Publieksonderzoek	
6.	ORGANISATIE	30
	6.1 Personeel/HR	
	6.2 Directie en bestuur	
	6.3 Informatievoorziening, ICT en middelen	
	6.4 Financien en financieel beheer	
	6.5 AO/IB en IC	
	6.6 Subsidies, budget en inkomsten	
	6.7 Huisvesting	
7.	ACTIVEITEITEN	35
8.	COLOFON	37

1. INLEIDING

Amsterdam Roots Festival staat voor het uitdragen van de waarde van muziek, verhalen en performances die hun oorsprong vinden in tradities en culturele roots uit de hele wereld. Wij geloven dat die waarde en de universele zeggingskracht ervan bijdraagt aan een inclusieve samenleving.

In 2023 is het thema 'Blinde Vlek'! We hebben ons publiek, onze artiesten en natuurlijk onszelf laagdrempelig uitgenodigd om verder te kijken dan we gewend zijn. Om zo bewustzijn te creëren over wat er allemaal te zien is als we langer kijken. Het thema is op speelse wijze vormgegeven en nergens prekerig of politiek. Dit was terug te zien in theatrale interacties op het festivalterrein, in de performances en natuurlijk op een visuele manier via posters en social media.

Amsterdam Roots kijkt terug op een hele geslaagde festivaleditie van afgelopen zomer met meer bezoekers in het Oosterpark (22.000) dan de afgelopen jaren. Een gelukkig, divers en inclusief publiek en een sprankelend programma met aansprekende voorstellingen en concerten uit alle delen van de wereld.

Het Oosterpark was de hele dag vol met festivalbezoekers uit alle lagen van de samenleving, die samen het festival beleefden. Niet alleen door te genieten van het programma of nieuwe artiesten te ontdekken, maar door samen te kijken, te luisteren, te dansen en elkaar te ontmoeten.

Amsterdam Roots is namelijk een festival waar je niet alleen mensen uit je eigen sociale cirkel ontmoet of een festival waar je alleen bezoekers spreekt die dezelfde smaak hebben.

Amsterdam Roots Festival is een afspiegeling van waar Amsterdam voor staat: een bijzondere mix aan culturen, een plek waar iedereen zich gerepresenteerd voelt en zichzelf kan zijn.



2. PRODUCTIE

Voor de technisch producent was het de tweede keer dat ze het Amsterdam Roots Festival produceerde. Zij gaf aan dat het eerste jaar nog even zoeken was. De door haar doorgevoerde verbeteringen zijn goed uitpakkt, bijvoorbeeld op het gebied van geluidskwaliteit en -niveau en het succes van de rijplaten voor mensen met een fysieke beperking. De inzet van een productieassistent op het festivalterrein is voor herhaling vatbaar en heeft de technisch producent enorm ontlast. De nieuw gemaakte afspraken met de beveiligingspartner hebben goed uitpakkt en alles is naar tevredenheid verlopen. Tenslotte is twee dagen opbouw bij de huidige omvang van het festival een must omdat dit de hoeveelheid werkdruk verlaagt.

Vanuit de technische productieplanning is het een noodzaak om vroeg te beginnen en een duidelijke, afgestemde planning te maken waarin keuzes gemaakt zijn over wat wel en niet gedaan wordt dat jaar. Wanneer het festival eind juni plaatsvindt, moet er tussen half mei en begin juni duidelijkheid zijn over de definitieve programmering en de benodigde backline. Het betekent ook dat alle riders van de artiesten definitief gemaakt moeten zijn.

Wat podia betreft kan nog gekeken worden naar de doorontwikkeling van deze backline zodat er gemakkelijk gewisseld kan worden tussen acts. Een belangrijk punt is een mogelijke tolk bij artiesten die geen Nederlands of Engels beheersen. De ervaring leert dat dit soms nodig is om hen op weg te helpen met de aanwezige backline, contractuele afspraken en operationele vraagstukken. Het werken met een dubbele backline is in dit soort line-ups de meest voor de hand liggende oplossing. Dit betekent echter ook veel extra kosten, wat in de huidige financiële omstandigheden niet binnen de mogelijkheden lag.

A. ARTIESTIEKE PRODUCTIE

Op artistiek vlak is er gekozen voor een groter aandeel van Nederlandse / lokale artiesten in het programma. Hierbij is gezocht naar collectieven die als curator/programmamaker betrokken konden worden en naar Nederlandse artiesten die goed aansluiten bij de artistieke visie van het festival en bij het festivalthema "Blinde Vlek".

Daarnaast is er voor het programma op het hoofdpodium gekozen voor grotere formaties met een duidelijke profilering, die niet alleen meer impact kunnen maken op artistiek vlak, maar ook zelf al enige achterban hebben en een breed publiek aanspreken. Hierbij is gekozen voor een groep uit Ghana, uit Zuid Korea, uit Brazilië en uit Amsterdam. Artistiek was dit een succesvolle keuze. Er was een zeer uiteenlopend programma en elk concert had veel en zeer enthousiast publiek. Productioneel zorgde dit programma voor een extra uitdaging. Gezien deze formaties allemaal een uitgebreide technische rider hadden, bleek een korte changeover te ingewikkeld en liep de changeover bij elk concert wat vertraging op, zoals hierboven besproken. Bovendien wil Amsterdam Roots artiesten, die nog niet goed ingespeeld zijn op de Nederlandse festival-faciliteiten, tegemoetkomen en hulp bieden waar mogelijk. Dit heeft vaak extra voorbereidingstijd tot gevolg.

Het werken met jonge artiesten die (nog) niet vertegenwoordigd worden door professionele agentschappen, levert vaak een bijzonder programma op waarbij voor het publiek veel nieuwe programma's of muziekstijlen te ontdekken zijn. Deze artiesten krijgen de kans om voor een groot en betrokken publiek te spelen. Productioneel gezien zijn dit de programma's die het meeste werk opleveren voor de organisatie. Het verzamelen van de correcte technische informatie, promotiemateriaal en de juiste documenten voor de financiële afhandeling vergt veel handelingen gezien deze punten vaak nog niet helemaal op orde zijn bij de artiesten.

Omdat Amsterdam Roots juist graag ook een podium geeft aan jonge en/of beginnende artiesten zijn duidelijke afspraken in de beginfase van de preproductie erg belangrijk. Omdat het programmabudget afhankelijk is van veel verschillende subsidieaanvragen duurt het vaak langer dan gewenst voordat helemaal duidelijk is wat de ruimte van de programmering wordt. Sommige programmaonderdelen kunnen pas in een laat stadium bevestigd worden. Er moet dan in hoog tempo gewerkt worden hetgeen het lastig maakt om een gestructureerd stappenplan af te werken. Hierdoor blijven sommige afspraken onduidelijk en leveren deze extra werk op. De financiële afronding van het No Limits Arts Castle programma was daar een goed voorbeeld van. Het was achteraf veel uitzoekwerk te achterhalen welke contracten en betalingsvormen pasten bij de vele verschillende artiesten en crew, die uit binnen- en buitenland kwamen en niet allemaal ZZP-er waren.



B. TOEGANKELIJKHEID

In 2022 heeft Amsterdam Roots Festival zich aangesloten bij de 'Onbeperkt Feest'-belofte, een initiatief van Handicap-NL. Hierbij hebben een tiental toonaangevende festivalorganisatoren samengewerkt om outdoor-muziekfestivals beter toegankelijk en inclusief te maken. Denk hierbij aan fysieke, sociale en digitale toegankelijkheid enerzijds, maar ook aan het investeren in bewustzijnsvergroting van het hele team als het gaat om inclusief handelen.

We hebben eraan gewerkt de extra voorzieningen voor de bezoekers met een fysieke en/of geestelijke beperking zo te regelen dat iedereen zich zo onafhankelijk mogelijk in het festival kon rondbewegen en gebruik kon maken van horeca en sanitair. Bovendien was er de mogelijkheid om (in samenwerking met Handicap.nl) ook zoveel mogelijk maatwerk en persoonlijke aandacht te faciliteren. Denk hierbij aan extra zitplaatsen voor begeleiders en mensen die slecht ter been zijn en hulp bij parkeren. In de praktijk hebben maar enkele bezoekers met een beperking hiervan gebruik gemaakt. Als festival moet je bouwen aan vertrouwen en bekendheid van de mogelijkheden bij deze nieuwe doelgroep. We zijn erg tevreden over het aantal nieuwe bezoekers met een beperking dat deze editie naar Amsterdam Roots Festival is gekomen. We hopen dat de doelgroep de komende jaren verder zal groeien en ons weet te vinden indien er extra zorg of hulp nodig is.



EXTRA VOORZIENINGEN:

Amsterdam Roots heeft zich ingespannen om een sfeer te creëren waarin ook festivalbezoekers met een beperking zich welkom en gerespecteerd voelen op het evenement. Om dit te bereiken heeft Roots de volgende voorzieningen ingevoerd:

- De ingangen en de hoofdpaden waren goed toegankelijk voor mensen in een rolstoel.
- Podia staan op gras, dit is niet toegankelijk voor mensen met een rolstoel, dit is opgelost door houten vlonders te plaatsen. Hier en daar bleken de vlonders niet strak genoeg gelegd, zodat de overgang van de een naar de andere vlonder niet altijd even soepel was. Tegelijkertijd was het gras in het park voor veel rolstoelgebruikers van prima kwaliteit, zodat er ook op het gras gereden werd in rolstoelen.
- Er waren extra klapstoelen beschikbaar zodat begeleiders konden zitten en niet het zicht van de andere gasten blokkeerden, ook ouderen of mensen met een energiebeperking konden hier gebruik van maken.
- Het festivalterrein van Amsterdam Roots Festival bevindt zich in het zeer centrale en goed bereikbare Oosterpark in Amsterdam Oost. Metro, tram en stadsbussen zijn in de buurt.
- Het festival vond plaats op zondag 25 juni, waardoor er in de buurt gratis geparkeerd kon worden. Daarnaast waren er enkele parkeerplekken gereserveerd op parkeerplaatsen/garages die rondom het park liggen.
- Bij het hoofdpodium was voldoende ruimte voor mensen met een rolstoel. Bij het circuspodium en het kleine muziekpodium waren plekken op tribunes en plekken voor mensen met een rolstoel gereserveerd. Hier is goed gebruik van gemaakt.
- Er waren enkele aangepaste toiletten aanwezig op het festivalterrein. Daarnaast was het ook mogelijk om gebruik te maken van rolstoelvriendelijke toiletten in ziekenhuis OLVG, dat pal naast de hoofdingang van het festival ligt. De vlonders naar de aangepaste toiletten bleken in eerste instantie niet goed op elkaar aangesloten. Dit is vervolgens verholpen zodat zeker deze toiletten goed toegankelijk waren.
- Bij de horeca stonden barren met lage uitgifte zodat bezoekers in een rolstoel zelfstandig drankjes konden halen en betalen.
- De vindbaarheid van alle faciliteiten en voorzieningen is vergroot door bewegwijzering met contrasterende kleuren en/of pictogrammen. Op dit vlak kunnen er in de komende editie nog verbeteringen aangebracht worden. Niet alle voorzieningen bleken voor iedereen gemakkelijk te vinden. Er moet dus geïnvesteerd worden in nieuwe bordjes en de plattegronden moeten duidelijker.
- Prikkelarme rustruimte. In samenwerking met een van de hotels die aan het festivalterrein in het Oosterpark grenzen, was er een prikkelarme ruimte ingericht in twee hotelkamers. In de praktijk is er maar twee keer gebruik gemaakt van deze voorziening. De EHBO ruimte is wel vaker gebruikt voor mensen die even wat aandacht of rust nodig hadden.



REPRESENTATIE

Bovendien heeft het festival grote stappen gezet om het festivalprogramma's en workshops zo inclusief mogelijk te maken. Amsterdam Roots wil bijdragen aan het beeld dat mensen met een beperking er niet alleen bij horen, maar ook een belangrijke toegevoegde waarde hebben voor onze samenleving. Daarom heeft Amsterdam Roots ook artiesten met een beperking in het programma opgenomen. De representatie op het podium zorgt voor erkenning en herkenning. Dit vergroot dan niet alleen het zelfvertrouwen van mensen met een beperking, het creëert ook meer begrip en empathie onderling en heeft daarmee een belangrijke verbindende functie. Lees hierover meer in hoofdstuk 3.

Amsterdam Roots heeft veel gehad aan de samenwerking met stichting Prisma. Voorafgaand aan de productie zijn meerdere gesprekken geweest waardoor Amsterdam Roots veel geleerd heeft over de wensen en mogelijkheden op zowel praktisch als inhoudelijk niveau. Bovendien heeft Prisma geweldig geholpen in het begeleiden van mensen met een verstandelijke beperking naar het festival. Vooral voor deze groep is het belangrijk dat ze met een groep en begeleiders kunnen komen.



EVALUATIE

Daarnaast is er een intensieve samenwerking geweest met de Adviesraad LVB. Dit is een Amsterdamse raad voor en door mensen met een licht verstandelijke beperking (lvb). De Adviesraad was niet alleen een belangrijke adviseur bij het toegankelijk maken van het festivalterrein, ze hebben ons in een aantal gesprekken ook inzicht geven in de programma wensen van Amsterdammers met een licht verstandelijke beperking. Ze gaven onder andere aan interesse te hebben in de creatieve workshops.

Een 15-tal leden van de Adviesraad LVB hebben ook tijdens het festival met een kritische blik na de uitvoering gekeken en ons via een enquête inzicht gegeven in hun bevindingen. Ook is er na afloop uitgebreid geëvalueerd. Hieruit kwam de volgende feedback naar boven:

- Amsterdam Roots Festival werd over het algemeen als heel welkom ervaren. De programma's, het team inclusief de vrijwilligers en het eten en drinken werd hoog gewaardeerd.
- De creatieve workshops waren erg druk bezocht door kinderen, waardoor het voor de volwassenen lastig was om een plekje te vinden. De volgende editie is het dus belangrijk dat er meer plek is en er beter toezicht wordt gehouden op de deelnemers. Het is niet altijd te zien dat mensen een licht verstandelijke beperking hebben, waardoor andere bezoekers de interesse in kinderactiviteiten soms niet begrijpen. Daarom is het extra belangrijk dat het Roots team hier rekening mee houdt en zorgt dat iedereen een kans krijgt om aan een workshop deel te nemen. In de communicatie wordt er rekening mee gehouden deze activiteiten niet meer als kinderprogramma te framen, maar als een creatief doe-programma dat voor iedereen is.
- De bewegwijzering moet veel duidelijker en simpeler opgezet worden. Er was onder andere verwarring over de titel van het programma van No Limits Art Castle. Dit stond als 'No Limits' op de plattegrond. Dit werd door een aantal mensen als 'Geen Toegang' geïnterpreteerd.

- De belangrijkste verbeterpunten die in de enquête genoemd zijn:
 - Betere op- en afrit op de vlonders nodig
 - Meer toegankelijke toiletten
 - Waterpunten waar je water kunt tappen
 - Betere wegwijzers en meer vrijwilligers om je de weg te wijzen
 - Begrijpelijk programmaboekje en meer posters/ informatieborden op terrein

Uiteraard gaan we alle feedback meenemen naar de volgende editie. Vanaf 3 maanden voor het festival, zullen we ook weer contact hebben met de Adviesraad LVB. Iedereen gaf aan volgende editie weer te willen komen!

PARTNERS

Amsterdam Roots Festival wil dat de toegankelijkheid goed aansluit bij de behoefte van mensen met een beperking en tegelijkertijd overeenstemt met de missie en de praktische mogelijkheden van het festival. Daartoe werken we samen met de volgende (ervarings)deskundigen en organisaties:

Handicap.nl - Zoals genoemd vormt HandicapNL in dit traject een belangrijke bron van kennis en ervaring. HandicapNL is een stichting en fonds dat zich inzet voor een normaal dagelijks leven voor mensen met een handicap. Ze werken aan veel projecten die dit doel ondersteunen.

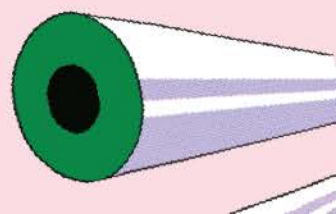
Stichting Prisma Amsterdam - Stichting Prisma is een stichting die Amsterdammers met een licht verstandelijke beperking helpt onderdeel te zijn van onze maatschappij en stimuleert deelname aan maatschappelijke en culturele activiteiten. In samenwerking met Stichting Prisma is een groep van zo'n 50 neurodiverse (LVB) mensen en hun begeleiders naar het festival gekomen. Ook Stichting Cordaan heeft geholpen met de verspreiding van de uitnodiging onder hun cliënten.

Orion Scholen - Orion biedt openbaar speciaal primair en voortgezet onderwijs op 9 locaties met ongeveer 900 leerlingen in Amsterdam. De toegankelijkheidscoördinator van Amsterdam Roots Festival heeft, in samenwerking met enkele leerkrachten en begeleiders, geprobeerd de leerlingen en hun ouders uit te nodigen naar het festival te komen. Het is nog onduidelijk of er werkelijk mensen via deze weg gekomen zijn. Hier moet een volgende keer veel energie in gestopt worden. Er heerst veel angst en wantrouwen binnen deze doelgroep.

De Adviesraad LVB - Dit is een Amsterdamse raad door en voor mensen met een licht verstandelijke beperking (lvb). In de raad kunnen Amsterdammers met een lvb meepraten en hun ervaring delen over onderwerpen die hen aangaan. De Adviesraad LVB is een initiatief van Kansplus, Stichting Prisma en Cliëntenbelang Amsterdam.

Special Social Club - is een diverse groep enthousiaste mensen met verschillende expertises en achtergronden. Zij geloven allemaal in een wereld zonder beperkingen en dat iedereen dezelfde rechten verdient. Special Social Club organiseert zelf regelmatig inclusieve activiteiten en heeft een grote achterban. Zij vormen dan ook een belangrijke partner in het bereiken van onze nieuwe doelgroep. Het is echter niet eenvoudig om contact te krijgen. Als de samenwerking eerder ingezet kan worden, kunnen we veel nieuwe bezoekers met een beperking bereiken.

Green Events - is een kennisplatform voor een duurzame en sociale evenementenindustrie. Met een team van creatieve, gedreven en praktijkgerichte experts zijn ze op een missie om deze industrie toekomstbestendig te maken waarbij het welzijn van de mens centraal staat binnen de natuurlijke grenzen van de aarde. Via kennisdeling en samenwerking wordt er gewerkt aan oplossingen voor de hedendaagse uitdagingen op ecologisch en sociaal vlak.





C. BAZAAR

De coördinator van de Bazaar is iets later begonnen dan andere medewerkers. Hierdoor heeft hij flink wat werk moeten inhalen. Dit heeft hij met veel succes gedaan. Er is een mooie mix geselecteerd van food en non-food. De markt heeft daarmee echt een toegevoegde waarde aan het festival gegeven. De band met de aanbieders is uitstekend en iedereen heeft de kraam schoon en heel weer achtergelaten. Het borgsysteem werkt goed.

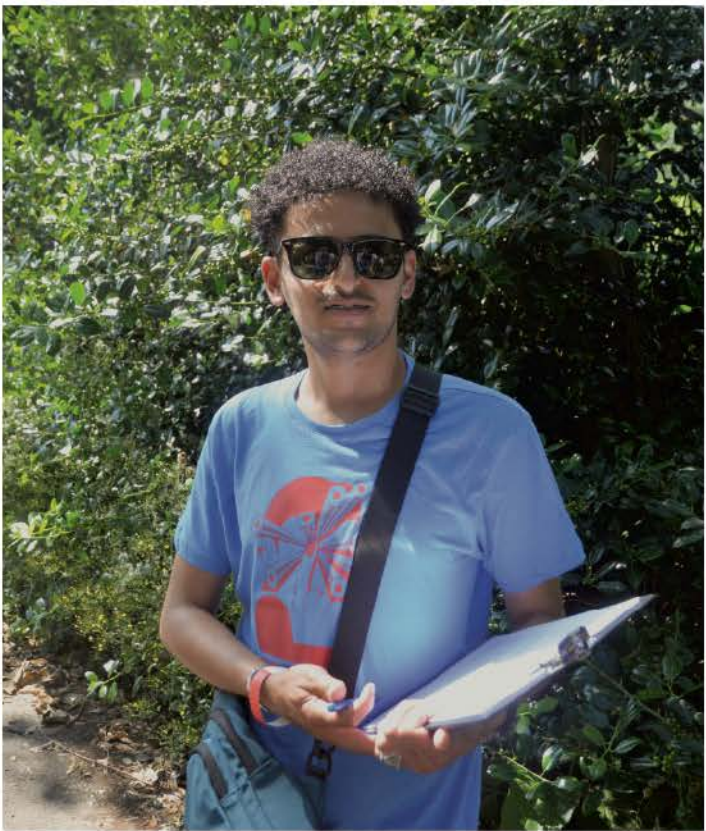
De coördinator heeft dit jaar door het late aanhaken meer tijd moeten stoppen in het wervingsproces. Dit kost energie en inspanning die ook elders voor ingezet had kunnen worden. Standhouders geven aan dat zij graag eerder benaderd worden (vanaf februari) in verband met hun festivalzomer programma. Vanaf april/mei zijn zij al volgeboekt. Daarnaast kunnen standhouders meer meegenomen worden zodat zij zich gezien en gehoord voelen. Een suggestie is een inloophmoment in maart zodat zij het gevoel krijgen dat de organisatie luistert naar hun wensen en suggesties. Een ander ontwikkelpunt is de potentie van een nog diverser aanbod, bijvoorbeeld gekoppeld aan het festivalthema. Met name het non-food aanbod kan hier nog verder in groeien. Het food aanbod heeft veel vleesaanbod en kan meer divers zijn, bijvoorbeeld meer vega en vegan.

D. VRIJWILLIGERS

Dit jaar ontvingen we meer dan 110 aanmeldingen van enthousiaste vrijwilligers, waarvan ongeveer 85 daadwerkelijk meehielpen met de voorbereidingen en tijdens het festival. Voor het werven van de vrijwilligers is er vruchtbare samenwerking tot stand gebracht met diverse buurthuizen in Amsterdam Oost en nieuwkomers-organisatie Boost. Een bijzondere toevoeging aan ons vrijwilligersteam kwam voort uit onze samenwerking met het Centraal Orgaan Asielzoekers, waardoor meer dan 30 nieuwkomers deel uitmaakten van ons festival. Het doel was om mensen die veelal nog buiten de samenle betrekken en echt onderdeel te laten voelen van Amsterdam en al zijn verschillende culturen. Het betrekken van nieuwkomers gaf het festival een verrijkende dynamiek en bevorderde een gevoel van gemeenschap. We zijn er trots op dat we op deze manier hebben bijgedragen aan het verbinden van mensen en het creëren van een inclusieve omgeving.

Alle reguliere vrijwilligers hebben voor aanvang van het festival een persoonlijk rooster ontvangen en een gedetailleerde briefing over hun specifieke rol gedurende het festival. Dit zorgde niet alleen voor een gestroomlijnde uitvoering van taken, maar creëerde ook een gevoel van betrokkenheid en duidelijkheid binnen het team. De nieuwkomers, die vanuit de noodopvanglocatie in Amsterdam Zuidoost naar het Festivalterrein werden begeleid, werden ter plekke ingezet in een specifieke rol, die afgestemd was op hun interesses en voorkeuren. Zo stond er een aantal jongens achter de bar, een groep vrouwen ontfermde zich over het kinderprogramma en stond er een aantal mannen en vrouwen de festivalgangers welkom te heten bij de ingang van het terrein. De nieuwkomers werkten zij aan zij met de reguliere vrijwilligers.

Dit jaar heeft de vrijwilligerscoördinator veel aandacht besteed aan de bewoners uit stadsdeel Oost. Voor volgende edities ziet zij mogelijkheden om ook andere stadsdelen en scholen te betrekken. In het proces van vrijwilligerswerving is gebleken dat persoonlijk contact vaak effectiever is dan een onpersoonlijke e-mail. De communicatiewijze speelt hierbij een cruciale rol. Daarnaast is het belangrijk dat de productie (zowel artistiek als technisch) goed in verbinding staat met de vrijwilligerscoördinator. Tot slot willen wij een omgeving creëren waarin vrijwilligers niet alleen hun verantwoordelijkheden kunnen vervullen maar ook kunnen genieten van het evenement en een gevoel van voldoening ervaren. Het doel is dat vrijwilligers niet alleen terug willen keren maar ook anderen enthousiast maken om deel te nemen aan deze ervaring.



3. PROGRAMMA

Als gevolg van noodzakelijke bezuinigingen concentreerde het festivalprogramma van Amsterdam Roots Festival zich deze editie tot het openluchtfestival in het Oosterpark. De insteek was om op die manier dit programma in volle glorie neer te kunnen zetten. De opzet van het programma in het Oosterpark kwam dan ook in grote lijnen overeen met de voorgaande edities. Een hoofdpodium (World Stage) met concerten, een circus podium (Big Bang stage) waar tussen de voorstellingen ook enkele workshops gegeven werden. Een kleiner interdisciplinair podium (Moon Stage) met muziek-dans- en theatrale programma's, en een kleiner muziekpodium (Super Nova Stage), waar het programma aanvankelijk gericht was op kinderen en eind van de middag op gezinnen en volwassenen. Tenslotte waren er het interdisciplinaire programma van No Limits Arts Castle, waar naast uitgebreide expositie met beeldende kunst en videokunst ook verschillende performances en workshops plaatsvonden en de kids area waar de hele middag verschillende creatieve workshops op het programma stonden.

De missie van Amsterdam Roots is om een breed publiek op een laagdrempelige wijze in aanraking te brengen met nieuwe, onbekende en inspirerende kunstvormen van over de hele wereld. Via het gezamenlijk beleven van concerten, circus- en dansoptredens, theater, gesprekken en kunst willen we onze bezoekers vervoeren, inspireren en met elkaar in contact brengen. Amsterdam Roots creëert daartoe een veilige omgeving voor het publiek, onze crew en de vele vrijwilligers en natuurlijk voor alle artiesten die bijzondere verhalen en creaties rondom hun roots willen delen. Amsterdam Roots presenteert tradities en artistieke ontwikkelingen van over de hele wereld en blijft tegelijkertijd verbonden met de hedendaagse superdiverse lokale roots.

3.1 WORLD STAGE

De keuze om vier grotere formaties te programmeren, die volledige concerten (90 minuten ipv 60 min) presenteerden in plaats van vijf kleinere bands, werkte erg goed op het hoofdpodium. Zeker omdat er geïnvesteerd was in een betere geluidsinstallatie waardoor het geluid tot zo'n 20 meter voor het podium zeer goed hoor- en voelbaar was, zonder dat de toegestane geluidsnormen overtreden werden. Het uitgebreide instrumentarium en zangpartijen van de verschillende bands op dit podium kwam op die manier goed tot z'n recht met als gevolg meer en betrokken publiek bij dit podium dan voorgaande jaren.

Florence Adooni (Ghana) NL PREMIERE - In 2022 stond Florence Adooni als achtergrondzangeres bij Alogte Oho & his Sounds of Joy op Amsterdam Roots in het Oosterpark. Dit jaar presenteerde ze haar eigen muziek waarbij ze typische frafra-gospel combineerde met groovy Ghanese highlife. In deze muziek zijn vrouwelijke leadzangers heel zeldzaam. Dit maakte niet alleen het concert extra speciaal, maar maakt Adooni ook tot een bijzonder rolmodel.



Ak Dan Gwang Chil (Zuid Kora) A'DAM PREMIERE - Hoewel deze muziek voor veel bezoekers compleet nieuw was, bleek ADG7 uit Zuid-Korea een van de publiekslievelingen van ARF '23. Hun repertoire is gebaseerd op sjamanistische rituele muziek (Gut) en Koreaanse folk (Minyo). Tijdens hun overdonderende optreden legden ze op een komische wijze nadruk op de spirituele rituelen en de positieve energie van deze traditionele muziekstijlen waardoor de muziek plotseling heel toegankelijk werd voor een nieuw publiek.



Bala Desejo (Brazilië) NL PREMIÈRE - Het was snel duidelijk dat Bala Desejo afgelopen jaar, tijdens de release van hun met een Latin Grammy bekroonde debuutalbum, veel indruk heeft gemaakt tijdens hun optredens in Brazilië en dat de Braziliaanse community in Nederland hiervan op de hoogte was. Zij hadden hun weg naar Roots gevonden en zongen enthousiast mee met het aanstekelijk repertoire dat een mix is van tropicália, jazz en psychedelische invloeden uit de jaren '60 en '70. Ook door de overige bezoekers werd Bala Desejo op handen gedragen en stond jong en oud te dansen op de warme grooves, jazzy blazers en de zomerse Braziliaanse melodieën.



Nusantara Beat (Nederland) - De zes koppige Nederlandse band Nusantara Beat, die psychedelische popmuziek geïnspireerd op traditionele Indonesische muziek met gamelan-achtige harmonieën maakt, sloot op zondag 25 juni 2023 het World Stage af met een spetterend optreden. Hun muziek werd zowel door het jonge publiek als door de oudere generaties Roots bezoekers omarmd. De band is er, gezien de enthousiaste reacties van deze oudere generatie bezoekers met Indonesische afkomst, in geslaagd om met respect een moderne versie te creëren van een Indonesisch repertoire met een traditionele inslag.



3.2 MOON STAGE

De concerten op de Moon Stage programma werden gepresenteerd op een rond, laag podium, waar het publiek in een halve maan omheen zat en stond. Door deze opstelling stond het publiek dicht bij de artiesten en werd de beleving van de verschillende optredens geïntensiveerd. Voor bezoekers met een beperking waren er plekken met goede zichtlijnen gereserveerd die ook toegankelijk waren voor rolstoelen. De participatie van het publiek bij dit podium werd gestimuleerd door het publiek te betrekken bij de programma's. Zo werd het publiek vragen gesteld of gevraagd deel te nemen aan korte theatrale interventies. Het twee uur durende interdisciplinaire programma van Becoming vond deels op het podium en deels tussen het publiek plaats. De hosts van Native Moons vroegen het publiek mee te doen in de dance-battles en de dansers op het podium aan te moedigen. Tijdens de jaarlijkse afterparty met DJ Lucas Benjamin ter afsluiting van het festival, danste iedereen mee. Op het podium of op het terrein voor het podium.

Prisma Koor (Amsterdam) - Een bevlogen koor van 16 Amsterdammers met een verstandelijke beperking opende het programma op de Moon Stage met liederen van Elvis Presley, Michael Jackson, Annie M.G. Schmidt en liedjes in de Turkse en Surinaamse taal. De groep bleef na afloop van hun optreden ook nog op het festival en had een eigen aanhang van mensen met een beperking en begeleiders. Zo heeft het optreden van het Prisma koor niet alleen bijgedragen aan een diverse en inclusieve programmering, maar hebben veel nieuwe bezoekers kennis gemaakt met het Amsterdam Roots Festival.



Sisterhood van Shishani (Nederland) - Een prachtige voorstelling die door de lockdowns tijdens de pandemie veel te weinig gespeeld had, kreeg bij Amsterdam Roots een welverdiende nieuwe kans. Shishani dompelde het publiek onder in verhalen en kunstvormen uit Java, Maluku, Papua en Namibië en creëerde een 'safe space' waarin ervaringen uit het koloniale verleden werden omgevormd tot nieuwe gedeelde verhalen. De intieme podiumopstelling werkte heel goed. Het publiek was erg onder de indruk en ging helemaal op in de voorstelling.



Becoming Decolonised (Nederland) - Dansers en performers van Analemma en verschillende BIPOC queer community leden openden het programma met een dansritueel waarbij het hele publiek gevraagd werd mee te doen. Er stonden een aantal vuurkorven en dansers tussen het publiek waardoor er al snel een intieme sfeer ontstond. Een veilige omgeving waarin de performers samen met het publiek via muziek, spoken word en dans uitgedaagd werden om zich te verbinden met hun roots en stil te staan bij individuele en collectieve vrijheid en te onderzoeken waar onze eigen blinde vlekken zitten. Het is voor het publiek een intense en bijzondere ervaring geweest die niemand ongeroerd heeft gelaten.



Native Moons feat. Archie Burnett (Nederland) - Sinds 2018 geeft danscollectief Native Moons bij Roots een podium aan de dansstijlen die zij zo graag beoefenen: Waacking, Housedance en Popping. Dit jaar was Archie Burnett, een van de grondleggers van de wereldwijde club en street dance community, als speciale gast overgekomen uit New York. Tijdens een vijf uur durend programma vol battles en performances van verschillende topdansers uit Nederlandse en Belgische club en street-dance communities, creëerde Native Moons samen met Archie ook ruimte voor de oorsprong en de verhalen achter deze dansstijlen. Daarnaast heeft Archie Burnett de dag voor het festival een 5 uur durende masterclass/lecture gegeven aan een kleine groep dedicated dansers.



Dj Lucas Benjamin (Nederland) - Tijdens de afterparty werd weer zichtbaar hoe hecht de band tussen Native Moons (en haar achterban) en Amsterdam Roots is geworden. Iedereen danst met elkaar en heeft plezier. Alle verschillen in leeftijd, achtergrond, leefstijl of dansniveau zijn geheel verdwenen.



3.3 SUPER NOVA STAGE

Het Super Nova stage bevond zich in een intieme boogtent, waar kleine voorstellingen en zogenaamde luisterconcerten het beste tot z'n recht komen. Op dit podium vonden begin van de middag drie interactieve kindervoorstellingen en daarna drie concerten voor jong en oud plaats, waarbij het publiek deels op banken zat en deels in en rondom de boogtent stond. De concerten waren een groot succes en zo druk bezocht, dat we voor volgende editie besloten hebben een grotere tent voor dit programma neer te zetten. Het is bijzonder om te zien dat zelfs bij het concert van Ustad Noor Bakhsh, die traditionele volksmuziek uit de meest onherbergzame streek van Pakistan speelt, het publiek super divers was en deze niet altijd even toegankelijke muziek geweldig vond.

3.3.1 INTERACTIEVE KINDERVOORSTELLINGEN



Dwibhumi Balinese Dans & Cultuur (Nederland) - Na het succes van het optreden van Dwibhumi bij Amsterdam Roots Festival in 2022, hebben we besloten ze nog een keertje uit te nodigen. Zo vaak komen kinderen (en hun ouders) immers niet in contact met Balinese dans en een groot gamelan orkest. Dwibhumi had voor dit jaar een nieuwe dansworkshop voorbereid: een Balinese vogeldans met bewegingen zoals die van een moerasvogel. De kinderen leerden de bijbehorende gezichtsuitdrukking, beweging van vingers, handen, hoofd, nek en voeten. Dwibhumi had indrukwekkende vleugels en sluiers meegenomen die de workshop extra bijzonder maakten. Het gamelan-orkest Swara Santi Amstelveen heeft de vogeldans begeleid.



Kinderconcert Emine Bostanci - We hebben Emine Bostanci gevraagd of zij naast haar optreden met Dareyn ook een kinderconcert kon verzorgen. We vragen vaker artiesten die al geprogrammeerd staan op het festival ook iets doen om de kinderen op het festival meer te betrekken bij het muziekprogramma en hen meteen iets te leren over muziekstijlen die minder bekend zijn bij veel kinderen in Nederland. Emine had er een heel bijzondere voorstelling over verschillende muziektradities uit het Middellandse Zeegebied van gemaakt. Actrice Lin Schalken vertelde verhalen over de oorsprong van de muziek, terwijl Emine Bostanci de kinderen uitnodigde mee te spelen met (lichaams-)instrumenten, bewegingen en zang. Zowel de bezoekers van deze voorstelling (jong en oud) als de crew van het festival waren zo enthousiast over de voorstelling, dat deze voorstelling zeker nog een keer terugkomt bij Amsterdam Roots Festival.



Djembe Drame - Amsterdam Roots Festival (en de kinderen die naar het festival komen) zijn zo'n fan van Moussé en Turid dat we ze elk jaar weer vragen om terug te komen om een workshop Afrikaanse dans en percussieles te geven. Kinderen hebben de ritmes meestal binnen no-time onder de knie en doen enthousiast mee met de workshop. Ook dit jaar was de workshop weer bomvol dansende en trommelende kinderen.

3.3.2 CONCERTEN



Dareyn (Nederland) - De Nederlands-Turkse Kemenche-virtuoos Emine Bostanci speelde op het Super Nova Stage samen met celliste Maya Fridman haar nieuwe nummers uit het 'Echoes of Cities' project. Om dit nieuwe repertoire volledig tot zijn recht te laten komen, hadden de musici van Dareyn flamenco-gitarist Anoushira-van Saadat uitgenodigd als speciale gast. Midden in alle drukte en workshops en andere festivalprogramma's, wist Dareyn een oase van rust te creëren. Het publiek genoot vol aandacht van een intiem concert met klassieke, improvisatie en spirituele soefi-muziek.



Ustad Noor Bakhsh (Pakistan) NL PREMIÈRE - Ustad Noor Bakhsh uit Balochistan is een maestro van de Balochi Benju, een snaarinstrument dat is gebaseerd op een Japans instrument dat 100 jaar geleden in Japan werd ontwikkeld. Zoals gangbaar bij veel muzieksoorten uit Azië, zaten de drie muzikanten op een Perzisch tapijt op het podium. Het trio, dat melodieuze volksmuziek met zowel Koerdische, Pakistaanse als Perzische invloeden speelde, werd enthousiast ontvangen door een zeer gemêleerd publiek. Een grote Pakistaanse familie staat naast een groepje jongeren uit de queer community en een ouder echtpaar uit de buurt. Iedereen laat zich opzweepen door het energieke spel op de traditionele snaarinstrumenten.



Meral Polat (Nederland) - Ook het concert van Meral Polat Trio was zo goed bezocht dat veel mensen het concert staand rondom de festivaltent bijwoonden. Met haar muziek slaat Meral een brug tussen Anatolische en Koerdische klanken en westerse, vaak geïmproviseerde muziek. Niet altijd even toegankelijk, maar met haar krachtige stem, persoonlijke teksten (ze legt het publiek uit waarover ze zingt) en de prachtige melodieën wist Meral en haar muzikanten het publiek diep te raken en een intieme sfeer te creëren waarbij de bezoekers tot de laatste noot aan haar lippen hingen.



3.4 BIG BANG CIRCUS STAGE

Het vlakke vloer podium Big Bang Circus stage stond het grootste deel van de dag in het teken van hedendaags circus uit binnen- en buitenland. De gaatjes in het programma op dit podium werden opgevuld met workshops of korte performances. Zo is er bij dit podium de hele dag reuring geweest. De circusvoorstellingen speelden allemaal 2 keer en kwamen uit binnen- en buitenland. De voorstellingen waren allemaal gebaseerd op hedendaags circus/ fysiek theater met veel acrobatiek, spektakel en humor (zonder dat er ook maar één clown op het podium verscheen). Rondom het podium stonden tribunes waardoor er zo'n 250 bezoekers tegelijk de voorstelling goed konden zien. Vanwege de extreme hitte, waren er dit jaar schaduwdoeken opgehangen boven de tribunes, zodat het publiek niet in de volle zon naar de voorstelling hoefde te kijken. De voorstellingen duurden gemiddeld 30 minuten, waardoor het voor de artiesten ook nog te doen was in de hitte. Naast de circusvoorstellingen stond er een circusworkshop, een breakdance workshop en een korte dansperformance op het programma van dit podium.



TeaTime Company: Stick-Stok (Nederland) - Het circusgezelschap TeaTime Company vermengt acrobatiek en dans in een eigen unieke stijl. Elke artiest heeft zijn eigen stok, eigen achtergrond en eigen discipline; Chinese paaldans, dans en jongleren. Ze gebruiken de stokken om het elkaar moeilijk te maken of om elkaar juist te helpen. Tijdens de eerste voorstelling was er nog wat plek op de tribunes - vanwege de extreme hitte kwam het publiek later naar het festivalterrein- tijdens de tweede show waren de artiesten geheel omringd door bezoekers. Van alle kanten leefde het publiek enthousiast mee met verschillende abstracte situaties waarin de artiesten zich staande moesten houden.



Cie Monad: Cyrille Humen en Van-Kim Tran - Yin-Zéro (Frankrijk) - Deze voorstelling was bij Amsterdam Roots Festival helemaal op z'n plek. Circus in combinatie met wervelende derwisjen. Het draaien in cirkels verenigt beide, bij de jongleur de draaiende ballen in de lucht, en de derwisj ronddraaiend op het podium. Een bijzonder programma waarbij cultureel erfgoed en circus naadloos op elkaar aansluiten en op een hypnotiserende manier uitgevoerd werden en daarmee het publiek op de tribunes compleet in de ban had.



Cie Zid – Saïd Mouhssine _TAROO (Marokko) - Vorig jaar gooide corona op het laatste moment roet in het eten, waardoor Saïd zijn voorstelling Routine niet kon spelen bij Amsterdam Roots. Dit jaar lukte het gelukkig wel en presenteerde hij zijn nieuwste voorstelling; TAROO. Eigenlijk is TAROO meer een circus-interventie dan een voorstelling. Verkleed als vuilnisman, gewapend met een kliko, struinde Saïd over het festivalterrein en haalde heel nonchalant de meest verrassende acrobatische capriolen uit met zijn kliko. De inspiratie voor deze voorstelling, kwam net als zijn vorige werk, uit het prachtige vermogen van de mens om van 'niets – iets te maken'



Mriya (Oekraïne) - Amsterdam Roots Festival programmeert artiesten die inspiratie opdoen uit hun culturele tradities en achtergrond. Soms leidt deze inspiratie tot experiment of kunstuitingen die aansluiten bij trends en hedendaagse ontwikkelingen, soms blijven de artiesten het liefst dicht bij de traditie. Zo ook de volksdans van de Oekraïense volksdansgroep MRIYA. Gehuld in traditionele outfits en gebruikmakend van authentieke liederen, gaven ze een korte impressie van een Oekraïense volksdans.



3.5 NO LIMITS! ART CASTLE EXPO

Naast de artistieke lijn die Amsterdam Roots al meer dan 40 jaar volgt, heeft het festival een stap gezet om het festival nog inclusiever te maken door het festival beter toegankelijk te maken voor mensen met een mentale en fysieke beperking. Amsterdam Roots vindt dat daarbij ook sprake moet zijn van inclusie van mensen met een beperking in het festivalprogramma. Representatie op het podium is voor Roots net zo belangrijk als het creëren van een toegankelijk festivalterrein. Vandaar dat dit jaar Fenix Theatermakers, een collectief neurodiverse acteurs uit Den Haag op het programma stonden, het Prisma koor een kort concert gaf op het Moon Stage en No Limits Art Castle een 6 uur durend programma presenteerde waarbij tal van neurodiverse kunstenaars en artiesten betrokken waren.



Fenix Theatermakers De Fanfare (Nederland) - Fenix is een professioneel theatergezelschap voor acteurs, dansers en theatermakers met een verstandelijke beperking. Alle voorstellingen en acts worden gemaakt met input vanuit de theatermakers zelf, zodat altijd een uniek verhaal met een origineel scenario ontstaat. Zo dus ook de voorstelling 'De Fanfare' en de workshop 'Ninja dans'. De straattheater-achtige voorstelling werd midden op het festivalterrein gespeeld, waarbij de acteurs, als muzikanten in een fanfare, het publiek meenamen naar de expositieruimte van No Limits Art Castle. Hier konden geïnteresseerden meedoen aan de ninja dansworkshop, die gegeven werd door enkele acteurs uit De Fanfare.



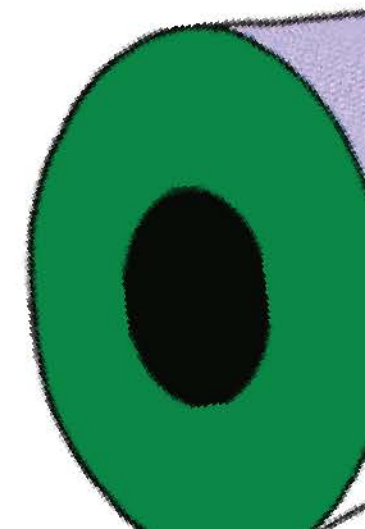
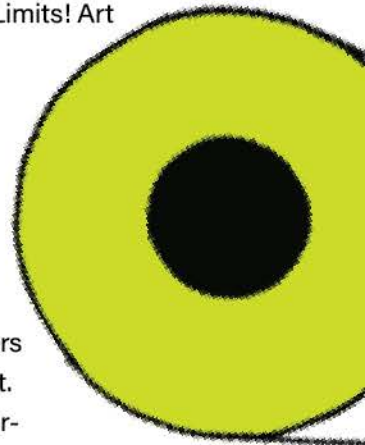
MINA RWINA NO LIMITS ART CASTLE! - Een nieuw interdisciplinair programma bij Amsterdam Roots Festival met als basis een betoverende expositie met beeldende kunst, foto's en videokunst van kunstenaarsduo's van geschoolde en ongeschoolde, voor het merendeel neurodiverse kunstenaars. De expositie werd omlijst met een levendig programma met workshops, dans- en spoken word performances en muziek van verschillende dj's. De kunstenaars creëerden een open en veilige omgeving, waarin iedereen gelijk was en uitgenodigd werd om fantasie de vrije loop te laten en te participeren aan het interdisciplinaire programma.

Er was werk te zien van kunstenaars als Jacqueliën Gosschalk de Leeuw, Carmen Schabracq, Youssef Boucenna, Susan Kooi, Mette Sterre, Jonathan de Regt, Nina666, Martine Derks, Alex Naber en Chelseaboy. Neurodiverse kunstenaar en artiest Bruin Jackson gaf een uitzonderlijk en eclectisch optreden voor een wild enthousiast publiek. Jonathan de Regt presenteerde zijn betoverende drag performance en nam het publiek mee naar een wereld van glitter en zelfexpressie.

MINA RWINA NO LIMITS ART CASTLE! bracht een doorlopend programma tussen 14:00 en 20:30 en was erg blij met de samenwerking met Amsterdam Roots. Niet eerder voelden ze zich zo welkom en gerespecteerd bij een samenwerking met een festival. Ze gaven aan dat zowel het publiek als de kunstenaars en artiesten erg enthousiast waren en er een gelijkwaardige uitwisseling was van energie, inspiratie, liefde en respect. De samenwerking tussen Amsterdam Roots en No Limits! Art Castle zal de komende jaren voortgezet worden.

3.6 CREATIVE DOE-PROGRAMMA

Naast de interactieve kinderprogramma's op Super Nova en Big Bang Circus Podium, stonden er allerlei creatieve activiteiten op het programma. Uiteraard stonden er weer wachtrijen bij de vrijwilligers die de kinderen aan het schminken waren. Maar er werden ook naar hartelust maskers gemaakt en t-shirts beschilderd met verf gemaakt met natuurlijke kleurstoffen uit groente en fruit. Zoals elk jaar was ook Stichting African Center aanwezig om de kinderen te leren hoe ze zelf doorzichtige zeepjes van Afrikaanse karite zeep of Afrikaanse zwarte zeep konden maken. Bij de fotobooth van Foam werd een beknopte fotografie cursus gegeven en leerden de bezoekers enkele fototechnieken en kijken als een echte fotograaf. De creatieve workshops worden steeds drukker bezocht en zullen vanaf volgende editie zowel productieel als in opzet op het festivalterrein een upgrade krijgen, zodat er meer kinderen en volwassenen deel kunnen nemen en er plek is voor iedereen die wil.





4. MARKETING & COMMUNICATIE

Het Amsterdam Roots Festival 2023 kenmerkte zich door een focus op de 'Blinde Vlek', een strategie die niet alleen de essentie van het festival benadrukte, maar ook de noodzaak ervan in de huidige culturele en maatschappelijke context. In een tijd waarin culturele evenementen voortdurend hun relevantie moeten bewijzen, heeft het festival zich opnieuw uitgevonden met een scherpe focus op zijn unieke identiteit en een diepere verbinding met zijn publiek.

Een belangrijk doel was het versterken van het merk Amsterdam Roots Festival. Door de identiteit en het imago te versterken, konden we onze interacties zowel online als offline vergroten. Dit werd gerealiseerd door een combinatie van inhoudelijke contentmarketing en een inclusieve benadering van het festival en door samenwerkingen met lokale gemeenschappen en onderwijsinstellingen. Onze digitale toegankelijkheid is verbeterd, en het festival heeft stappen gezet om fysiek en sociaal toegankelijker te worden.

4.1 AMSTERDAM ROOTS CAMPAGNE

Het merk Amsterdam Roots heeft door de jaren heen een evolutie ondergaan, maar blijft herkenbaar en waardevol voor bezoekers. Deze herkenbaarheid, gecombineerd met onze brede afspiegeling van de samenleving, maakt het festival uniek in Amsterdam en daarbuiten. In onze externe communicatie lag de focus op een aantrekkelijk en toegankelijk campagnebeeld, dat de jeugdige energie van het festival weergaf en rekening hield met toegankelijkheidsnormen. Met opvallend ontworpen posters en flyers, hebben we succesvol aandacht gegenereerd in zowel de lokale gemeenschap als onder toeristen en bezoekers van buiten de stad. De distributie van dit materiaal, ondersteund door vrijwilligers en samenwerkingspartners, speelde een essentiële rol in het verhogen van de zichtbaarheid van het festival.

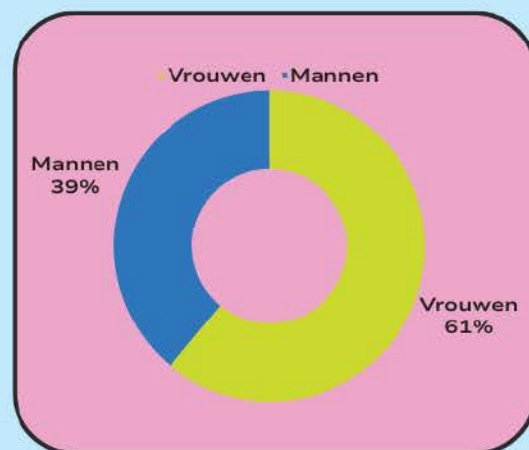
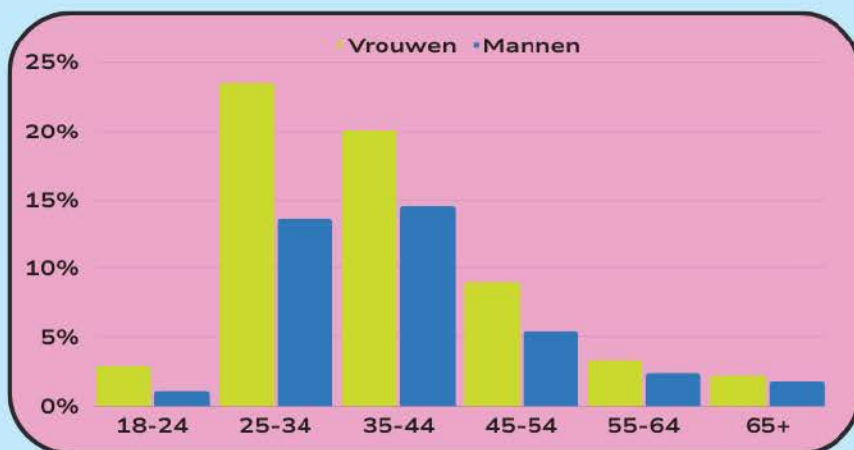
'Back to the Roots' was het centrale thema van onze campagne, een concept dat de essentie van het festival onderstreepte en tegelijkertijd de urgentie van zijn bestaan benadrukte. Dit thema werd actief gepromoot via social media platformen zoals Instagram, Facebook en TikTok, naast traditionele kanalen en samenwerkingen met lokale media zoals AT5. Deze digitale expansie werd ondersteund door een duidelijke en aangepaste boodschap per kanaal, gericht op het vergroten van de online aanwezigheid en betrokkenheid.



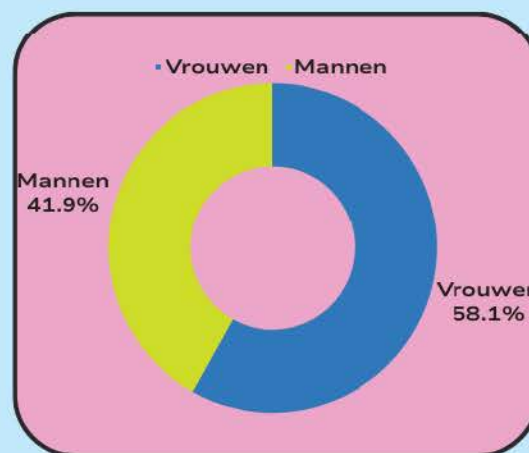
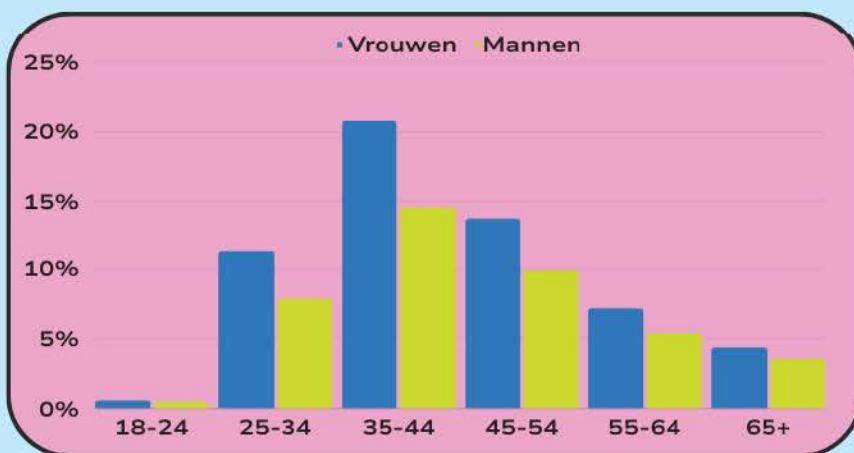
4.2 DOELGROEP

Een belangrijk element van onze strategie dit jaar was de gerichte focus op specifieke doelgroepen, met name kinderen (5-12), actieve jongeren (13-25), stadse alleseters (25-34), actieve families (35-44 + kinderen) en ouderen en mensen met een beperking. Deze focus reflecteerde niet alleen de diversiteit en inclusiviteit van het festival, maar ook onze inzet om een breder publiek aan te spreken. Door onze communicatie af te stemmen op de behoeften en interesses van deze groepen, hebben we onze band met de lokale gemeenschappen versterkt.

INSTAGRAM



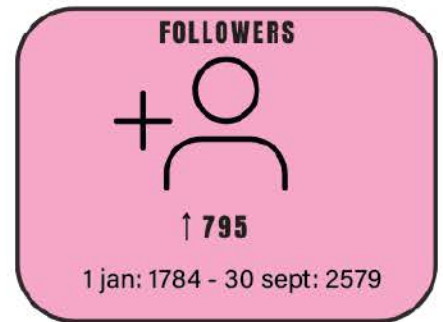
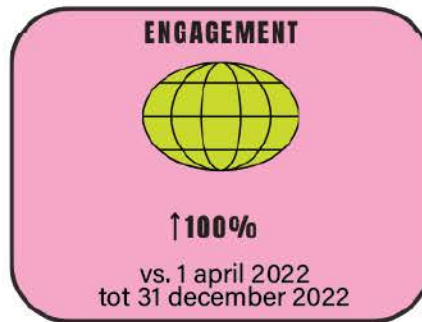
FACEBOOK



4.3 COMMUNICATIEKANALEN

Dit jaar zagen we een succesvolle groei in onze online community, met een toename van 795 volgers, voornamelijk uit Amsterdam, een stijging van 134% in doelgroepbereik en een stijging van 24% in websitebezoekers. Deze cijfers onderstrepen niet alleen de doeltreffendheid van onze digitale strategie, maar getuigen ook van de resonantie van onze content bij het publiek. De inzet op diverse vormen van content - van boeiende visuele verhalen tot interactieve posts - heeft duidelijk geresulteerd in een verhoogde betrokkenheid en interactie. De toename van het websiteverkeer is een directe indicator van de groeiende interesse in het festival.

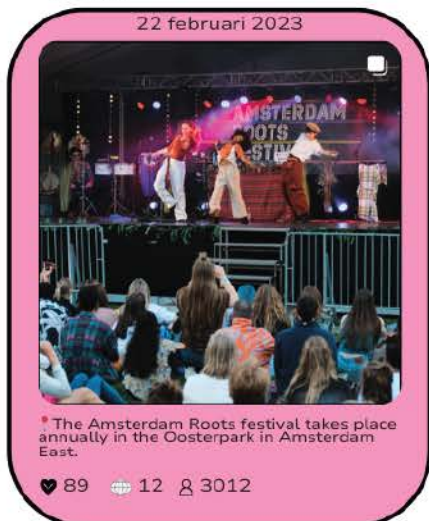
Tussen 1 januari 2023 en 30 september 2023



Bereik



Likes



Naast onze eigen communicatiekanalen hebben we ook gebruikgemaakt van online agenda's, samenwerkingen met partners, en traditionele media zoals AT5. Onze digitale aanwezigheid werd versterkt door de introductie van TikTok. Elk platform stemden wij af op de specifieke doelgroepen.

4.4 PRINT & DRUKWERK

Het hart van onze visuele communicatiestrategie in 2023 was het zorgvuldig ontworpen campagnebeeld van Eline van Dam van Zeloot Illustrations, met wie we sinds dit jaar samenwerken. Eline, een ervaren grafisch ontwerper en illustrator die onder andere voor Vrij Nederland en The New York Times heeft gewerkt, bracht haar unieke artistieke visie naar ons festival. Haar ontwerp ving de essentie van het Amsterdam Roots Festival op een levendige en aansprekende manier. Dit beeld diende als fundament voor onze diverse promotiematerialen en werd ook prachtig vertaald in zeefdrukken van de posters. Met hun levendige kleuren en unieke uitstraling fleurden deze posters de stad op en maakten ze de sfeer van het festival zichtbaar.

Het campagnebeeld was ontworpen met een duidelijke focus op toegankelijkheid en inclusiviteit, waarbij rekening werd gehouden met kleurgebruik en visuele elementen om een breed publiek te bereiken. Deze aandacht voor detail zorgde ervoor dat het beeld niet alleen esthetisch aantrekkelijk was, maar ook toegankelijk voor mensen met visuele beperkingen. Vanuit dit centrale beeld zijn verschillende promotiematerialen ontwikkeld, waaronder:

Posters - Deze werden ingezet als postercampagne door Amsterdam. Met hun opvallende ontwerp trokken deze posters de aandacht en wekten interesse bij een breed publiek.



Flyers - Compact en informatief, deze flyers boden een snelle blik op wat specifieke bezoekers konden verwachten en waren ideaal voor partners en instanties om te delen in hun netwerken.



Uitvouwfolder - Deze folder diende als een uitgebreide informatieve gids voor het festival. Het bevatte details over de programmering, locaties en speciale evenementen, allemaal verfraaid met het aantrekkelijke campagnebeeld.



5. PUBLIEKSBEREIK EN DOELGROEPEN

Het Amsterdam Roots Festival 2023 kenmerkte zich door een levendige en diverse samenkomst van mensen. We mochten een indrukwekkend aantal van 22.000 unieke bezoekers verwelkomen in het park, een aantal dat zorgvuldig bij elke in- en uitgang werd geteld. Ondanks de warmte, die een langzamere start van de dag veroorzaakte, bleven veel bezoekers lang hangen, genietend van de programma's en de sfeer. Een interessante trend die we de laatste jaren opmerkten was de geleidelijke verjonging van ons publiek wat wijst op een groeiende aantrekkingskracht van het festival op jongere generaties. Daarnaast waren we verheugd over de aanwezigheid van een aanzienlijk aantal queer bezoekers en mensen met een beperking, wat de inclusieve aard van ons festival onderstreept

5.1 PUBLIEKS DIVERSITEIT

Leeftijd 5-12 - Kinderen met verschillende culturele en maatschappelijke achtergronden. Zowel kinderen die via hun ouders veel in aanraking komen met kunst- en cultuur, eveneens kinderen voor wie dat minder het geval is.

Leeftijd 13-25 - GENERATIE Z - Jongeren die creatief zijn en zich relateren aan de grootstedelijke muziek- en/of kunststromingen. Betrokken en enthousiast. Te vinden in muziekpodia, clubs, culturele centra en onderwijsinstellingen.

Leeftijd 25-34 - Stadse Alleseters - Studenten, internationals, young professionals. Variabel inkomen. Brengen tijd door in horecagelegenheden, culturele evenementen, theaters, muziekpodia en kunsttentoonstellingen.

Leeftijd 35-44 + kinderen - Gezinnen met jonge kinderen (0-11j) met midden tot hoog inkomen. Te vinden bij openbare plekken als, markten/pleinen/parken, circus, scholen en kindertheater.

Leeftijd 18-65+ - Buurtbewoners - Bonte mix van bovenstaande groepen waaronder veel bezoekers voor wie cultuurbezoek niet vanzelfsprekend is. Laag tot hoog inkomen. Te vinden in scholen, winkel-, cultuur- en horecagelegenheden in de buurt.

Mensen met een beperking - Personen van alle leeftijden, geslachten en sociaaleconomische achtergronden met fysieke, cognitieve, zintuiglijke of mentale beperkingen. Ze zijn geïnteresseerd in deelname aan evenementen, activiteiten en ervaringen, maar hebben behoefte aan (extra) toegankelijkheid.

Leeftijd 45-64 - Randstedelijke Gemakzoekers + kinderen - Volwassenen, vaak met kinderen, die waarde hechten aan gemak en kwaliteit. Ze zijn geïnteresseerd in cultuur die zowel verrijkend als toegankelijk is.

Leeftijd 65+ - Klassieke Cultuurminnaars - Een ervaren publiek dat diep geworteld is in de traditionele kunst- en cultuursector. Een rijke ervaring in het bijwonen van culturele evenementen, op zoek naar kwalitatieve en inhoudelijk sterke programma's.

Leeftijd 50-64 - Vrijgevochten Wereldreizigers - Deze avontuurlijke groep is altijd op zoek naar nieuwe en unieke culturele ervaringen. Ze zijn welgesteld, onafhankelijk en hebben een brede interesse in diverse culturen.





5.2 BEREIK BEZOEKERS MET EEN BEPERKING

Het Amsterdam Roots Festival 2023 zette een belangrijke stap voorwaarts in het toegankelijk maken van het evenement voor bezoekers met een beperking. Dit jaar hebben we in samenwerking met onze partnerorganisaties actief gewerkt aan het verwelkomen van een diverse groep bezoekers met verschillende behoeften.

Het aantal bezoekers met een beperking dat het festival dit jaar bezocht, overtrof onze verwachtingen en gaf een duidelijke indicatie van het succes van onze inspanningen. Hoewel exacte aantallen moeilijk vast te stellen zijn vanwege de onzichtbaarheid van sommige beperkingen, kunnen we een grove schatting maken: ongeveer 40 bezoekers maakten gebruik van een rolstoel en we telden ongeveer 75 neurodiverse bezoekers en artiesten, bereikt via onze partners. Deze schattingen getuigen van de effectiviteit van onze inzet om het festival toegankelijker te maken. De toewijding en het harde werk van alle betrokkenen droegen bij aan het creëren van een inclusieve, gastvrije omgeving waar iedereen kon genieten van de rijke culturele ervaringen die Amsterdam Roots te bieden heeft.

5.3 DIGITALE TOEGANKELIJKHEID

In 2023 hebben we belangrijke stappen gezet om onze website gebruiksvriendelijker te maken voor mensen met een beperking. Door specifiek rekening te houden met de behoeften van gebruikers met een beperking, hebben we onze website geoptimaliseerd om voor iedereen beter navigeerbaar, begrijpelijker en aangenamer te zijn. Dit jaar hebben we gewerkt aan het verbeteren van de informatievoorziening door duidelijke en eenvoudige taal te gebruiken, grotere lettergroottes te implementeren en te zorgen voor duidelijke koppen en labels. Deze aanpassingen zijn onderdeel van een voortdurende inspanning om de toegankelijkheid van onze website voor mensen met visuele beperkingen te verbeteren.

5.4 NICHEMARKETING INZET

BRAZILIE

Een sleutelfiguur in het aantrekken van de Braziliaanse gemeenschap naar het Amsterdam Roots Festival 2023 was Luana Ferreira, een gerespecteerde ambassadeur en promotor van de Braziliaanse cultuur in Amsterdam. Door haar uitgebreide netwerk en invloed in te zetten, speelde Luana een cruciale rol in het verbinden van het festival met de Braziliaanse gemeenschap in de stad. Haar inspanningen omvatten het verspreiden van informatie over het festival, met een bijzondere focus op de prominente aanwezigheid van Braziliaanse band Bala Desejo.

INCLUSIEVE PROGRAMMERING

In samenwerking met organisaties 'Becoming', Native Moons en No Limits Art Castle, hebben we unieke en meeslepende ervaringen gecreëerd die onze toewijding aan inclusiviteit benadrukken.

Becoming leverde een indrukwekkende bijdrage aan het Amsterdam Roots Festival 2023 met hun dansrituelen door BIPOC queer performers. Deze performance creëerde een intieme en transformerende sfeer, waarbij het publiek werd uitgenodigd tot actieve deelname en reflectie. De betrokkenheid bij deze act onderstreepte onze inspanningen om een breed en cultureel bewust publiek te bereiken.

Native Moons, versterkt door de komst van dansicoon Archie Burnett uit New York, bracht een diversiteit aan expressieve dansstijlen die zijn voortgekomen uit de Ballroom subcultuur (veelal LGBTQ) in New York in de jaren '70 en '80 van de vorige eeuw. De workshop met Archie Burnett, een dag voor het festival, was een unieke kans voor dansliefhebbers om van deze meester te leren. Deze bijzondere sessie, samen met de optredens, werd uitgebreid gepromoot via diverse kanalen, wat een enthousiast publiek aantrok.

Door samenwerkingen met organisaties als Fenix Theatermakers en het Prisma koor, en door het programma van No Limits Art Castle, dat neurodiverse kunstenaars en artiesten in de schijnwerpers zette, werd een inclusieve omgeving gecreëerd. Deze inzet voor toegankelijkheid werd benadrukt in onze marketingcampagnes, gericht op netwerken en kanalen die verbonden zijn met de gehandicapten- en neurodiverse gemeenschap, om zo bewustzijn en betrokkenheid te vergroten.

BEZOEKERS MET BEPERKING

Bij het Amsterdam Roots Festival 2023 hebben we speciale aandacht besteed aan het bereiken van bezoekers met een beperking, door middel van gerichte nichemarketing. Door onze samenwerking met toonaangevende organisaties zoals Stichting Prisma, Adviesraad LVB en Cordaan, konden we onze marketinginspanningen direct richten op deze belangrijke doelgroepen. Deze samenwerkingen stelden ons in staat om onze communicatie en promotie af te stemmen op de specifieke behoeften en voorkeuren van mensen met een beperking. We hebben gebruikgemaakt van de netwerken en kanalen van onze partners om relevante informatie over het festival en haar programma's te verspreiden die gericht zijn op toegankelijkheid door middel van digitale flyers en posters die opgehangen konden worden op de verschillende locaties.

5.5 FOTO- & VIDEORAPPORTAGE

Naast de levendige programmering en de inclusieve initiatieven, heeft het Amsterdam Roots Festival 2023 ook speciale aandacht besteed aan het vastleggen van de festivalervaring. Dit is gedaan door middel van twee aftermovies en een unieke fotoreportage, die elk op hun eigen manier het verhaal van het festival vertelden.

De officiële aftermovie, geproduceerd door Qmic, belichtte de sfeer en de energie van het festival. Deze visuele samenvatting ving de essentie van het evenement en gaf een indrukwekkend overzicht van de diverse activiteiten, optredens en de interacties tussen de bezoekers.

Daarnaast was er een short documentaire gemaakt door Jake Zuidveen, die dieper inging op de betekenis van Amsterdam Roots voor onze bezoekers. Door gesprekken en interviews bracht deze documentaire de persoonlijke verhalen en ervaringen van de festivalgangers in beeld, waardoor de impact van het festival op de gemeenschap werd onderstreept.

De fotoreportage 'Humans of Roots' door Rashif Oehlers was een ander hoogtepunt. Deze reeks legde de ware sterren van het festival vast: de bezoekers zelf. De foto's belichten de levendigheid en diversiteit van het publiek, waardoor elk uniek moment en elke unieke bezoeker wordt vereeuwigd. Dit resulteerde in een dynamische en kleurrijke weergave van de festivalervaring.



5.6 PUBLIEKSONDERZOEK

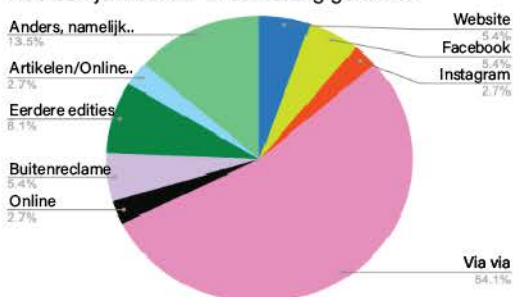
Binnen de financiële kaders van Stichting Amsterdam Roots was er dit jaar ruimte voor een beperkte vorm van publieksonderzoek. Om toch inzicht te krijgen in de ervaringen van onze festivalbezoekers, hebben we gebruikgemaakt van vrijwilligers die met korte enquêtes feedback verzamelden. Hoewel het festival een hoge opkomst van 22.000 bezoekers kende, maakte de uitzonderlijk warme dag het uitdagend om uitgebreide reacties te verzamelen. Hierdoor zijn de resultaten indicatief en niet volledig representatief, maar bieden ze ons desondanks belangrijke inzichten.

Het publiek van Amsterdam Roots Festival is van oudsher een bonte verzameling van mensen, zowel binnen de stad als daarbuiten weten mensen het festival te vinden.

De diversiteit in opleidingsniveau van ons publiek onderstreept de brede aantrekkingskracht van het Amsterdam Roots Festival. Met 50% van de bezoekers met een bacheloropleiding of hoger en een aanzienlijk deel met MBO of basisonderwijs, weerspiegelt het festival een kruispunt van verschillende perspectieven en ervaringen. Deze mix van educatieve achtergronden draagt bij aan een rijke, veelzijdige festival dynamiek.

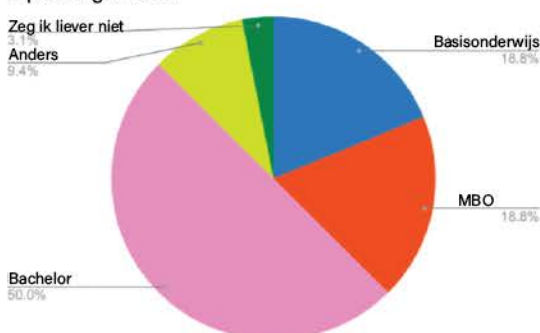


Hoe ben je met ARF in aanraking gekomen



De aspecten die ons publiek het meest waardeert, geven inzicht in wat het Amsterdam Roots Festival uniek maakt. Het programma en de sfeer staan bovenaan, wat wijst op een sterke waardering voor de kwaliteit en diversiteit van onze optredens en de algehele ambiance. Interessant is ook de nadruk op locatie en veiligheid, wat het belang van een toegankelijke en veilige festivalomgeving benadrukt.

Opleidingsniveau



De geografische spreiding van ons publiek toont aan dat het Amsterdam Roots Festival verder reikt dan alleen de lokale gemeenschap. De sterke vertegenwoordiging uit verschillende delen van Amsterdam, gecombineerd met een aanzienlijke aanwezigheid van bezoekers van buiten de stad, illustreert hoe het festival een breed en divers publiek aanspreekt. Dit benadrukt het belang van het festival als culturele ontmoetingsplaats voor zowel lokale bewoners als regionale en nationale bezoekers.



6. ORGANISATIE

Stichting Amsterdam Roots bestaat in 2023 al 41 jaar. De cultuursector is in deze periode sterk verzakelijkt. Door de lange staat van dienst, steeds relevant blijvend aanbod en een compacte organisatie heeft de stichting lange tijd het hoofd boven water kunnen houden. De laatste jaren ziet ook stichting Amsterdam Roots een verschuiving in en toename van aanbod in het culturele landschap en daarbij uitdagingen in de eigen bedrijfsvoering, financiering en programmering. Van een groot aanbod aan festivals, het langzaam verdwijnen van gratis aanbod, steeds minder betaalbare basisfaciliteiten en hoge eisen op het gebied van security tot enorme administratiedruk bij fondsen, onzekerheid over financiering en productiekosten die de inflatie ver overstijgen.

In het algemeen kan geconcludeerd worden dat de huidige opzet en werkwijze van de organisatie niet meer past bij de staat van de Nederlandse cultuursector. De lastige financiële situatie in de cultuursector na de Covid periode heeft ook Stichting Amsterdam Roots niet overgeslagen. De financiële krapte en verschuiving binnen de sector zorgen voor heroverwegingen en het wegvallen van fondsen die jarenlang vaste partners zijn geweest. Er zit onvoldoende flexibiliteit in de huidige organisatie om de onvoorspelbaarheid van de omgeving op te vangen. Richting de toekomst moet hier een oplossing voor gevonden worden wil de organisatie niet achter de feiten aanlopen. Daarom zet Stichting Amsterdam Roots in 2024 in op het opnieuw uitvinden van zichzelf richting de toekomst, met behoud van de kracht van 41 jaar ervaring.

6.1 PERSONEEL/ HR

“Het bestuur handelt als goed werkgever: het schept de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving, betreft hierbij de interne belanghebbenden en stelt een interne gedrags- of integriteitscode op. De Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code kunnen hierbij behulpzaam zijn.” *governance code cultuur*

Er is slechts één medewerker in dienst, de rest van het team bestaat uit freelancers. Het team bestaat uit overwegend vrouwen, met leeftijden van eind 20 tot eind 40. Drie van de 8 medewerkers uit het kernteam hebben (gedeeltelijke) culturele roots buiten Europa, de meeste medewerkers komen uit de stad Amsterdam, enkele ervan uit de regio in Noord-Holland of buiten de randstad.

Hoewel het team in 2023 wat laat op volle sterkte op gang kwam, heeft het team de taken succesvol en in goede harmonie uitgevoerd. Het team geniet van het zien van de impact van het werk. Hierbij hebben zij creatief gebruikgemaakt van de eigen relaties, oplossingsgericht en creatief denkvermogen en zonder uitzonderingen prettige en gepassioneerde persoonlijkheden. De sfeer tussen alle teamleden is uitstekend.

Het huidige team heeft enorm veel kwaliteit en de potentie om nog verder in de rollen te groeien en deze wellicht op termijn uit te breiden als de ontwikkeling van Stichting Amsterdam Roots dat toelaat. Daarnaast is uitgesproken dat het team graag ruimte ziet voor meer ontspanning met het team samen om elkaar ook beter te leren kennen. Als wens wordt uitgesproken om alle medewerkers een vorm van coaching aan te kunnen bieden per jaar (inclusief de directeur) zodat de focus niet alleen ligt op leveren, maar Stichting Amsterdam Roots ook iets kan bieden op het gebied van ontwikkelen. Om dit te kunnen leveren is het nodig om meer professioneel HR beleid in te richten, inclusief door het bestuur vastgestelde CAO en adequaat inschalingsbeleid. Daarnaast blijft het sturen op diversiteit en inclusie een uitdaging door de grootte van het team en het feit dat er beperkt tijd is om in nieuwe/ andere netwerken te investeren. Binnen het team is een brede kennismix aanwezig op uitvoerend niveau. Met name op het gebied van juridische, financiële en bedrijfskundige kennis en ondernemend vermogen - specifiek binnen de culturele sector - kan nog verder uitgebreid worden en is nu nog grotendeels afhankelijk van extern advies of toevallige impulsen.

6.2 DIRECTIE EN BESTUUR

Stichting Amsterdam Roots heeft een bestuur en een tweekoppige directie (algemeen en artistiek directeur en zakelijk leider). Er is sprake van een laagdrempelige, platte organisatiestructuur en -cultuur. Medewerkers hebben de ruimte om thuis te werken of op kantoor. Tot nu toe is geïnvesteerd in de teamspirit, communicatie en snelheid van handelen door elkaar ten minste een keer per week op kantoor te ontmoeten. De werkdruk is hoog, zeker in de weken voorafgaand aan het festival. Meer helderheid over taken en verantwoordelijkheden draagt bij aan efficiency en effectiviteit en meer flow in de productie. Hier wordt in 2024 aan gewerkt door de zakelijk leider.

Gezien de aard van het festival ligt er een verantwoordelijkheid om de diversiteit binnen het team zo groot mogelijk te krijgen om diverse perspectieven te kunnen verwerken. In de praktijk is het vinden van goede teamleden ook een kwestie van geluk. De cultuursector is een ons-kent-ons wereld waarin veel zelfstandigen een netwerk hebben van mensen met wie zij goed samenwerken. Het aanboren van nieuwe netwerken is op zich niet moeilijk maar niet vanzelfsprekend. Doordat veel freelancers circuleren of meerdere opdrachten combineren sluiten agenda's niet altijd naadloos aan. Dit is nog een reden om verder te investeren in aanscherpen van processen en rollen, maar ook van communicatiemiddelen en -momenten.

Tenslotte functioneert het bestuur meer als raad van toezicht dan een regulier bestuur. Ook hierbij zit een gap tussen wat gevraagd wordt van de organisatie in dit culturele klimaat en wat realistisch gevraagd kan worden van een onbezoldigde functie. Er is ook bij het bestuur behoefte aan een professionaliseringsslag in de vorm van meer strakke agendasetting, administratieve ondersteuning en archief.

6.3 INFORMATIEVOORZIENING, ICT EN MIDDELEN

Er wordt door het team voornamelijk gewerkt vanuit de cloud. Hiervoor is een google docs domein ingericht en een sharepoint die met name gebruikt wordt voor archiefstukken (ad-hoc). De medewerkers werken met bestaande e-mailadressen voor specifieke postbussen (Bazaar, productie etc) of krijgen een e-mailadres met hun voornaam. Het regelen van e-mailadressen loopt via de vaste ondersteuning op het gebied van ICT. Er zijn diverse telefoons en simkaarten die gebruikt worden voor contact met bijvoorbeeld vrijwilligers en deelnemers aan de Bazaar.

Vanaf 2024 worden er kosten in rekening gebracht en moet gekeken worden naar een IV/ICT plan waarmee 1) het team beter kan samenwerken, 2) de archief functie goed wordt ingericht, 3) de veiligheid van de gegevens beschermd wordt en 4) het gebruiksgemak vergroot. Hiervoor moet in 2024 en verder een investering opgenomen worden in de begroting. Er is een Techsoup inschrijving gestart om een nieuw pakket samen te stellen wat niet te erg drukt op de begroting.

6.4 FINANCIËN EN FINANCIËEL BEHEER

Na de twee Covid jaren 2020 en 2021 en de prijsstijgingen/ inflatie die hierop volgde, heeft Stichting Amsterdam Roots financieel geen vet meer op de botten. Het eigen vermogen is na de editie van 2022 geslonken tot 30.000 en verder verlaagd door enorme tegenvallers, zowel op het gebied van baten als van lasten. De kosten beheersen is in 2023 maar beperkt gelukt. Dit komt allereerst door de enorme stijging doordat inflatiekosten direct doorberekend zijn in alle diensten die ARF nodig heeft om het festival uit te kunnen voeren. Zo zijn de productiekosten met 25% gestegen ten opzichte van post-covid jaar 2022.



In mei is door de algemeen directeur en het bestuur het besluit genomen om het festival toch door te laten gaan. De begroting is met 13% omlaag gebracht door te bezuinigen op onderdelen. Met het Amsterdams Fonds voor de Kunsten (AFK) is een regeling getroffen om een deel van het budget van 2024 in te zetten als voorschot. Het argument om in 2023 toch een festival te organiseren is met name om richting een nieuwe cultuurplanperiode te laten zien dat het festival inhoudelijk nog steeds relevant is. Met 22.000 bezoekers, een divers en inclusief programma en geen incidenten lijkt het besluit gerechtvaardigd. Dit besluit betekent echter dat de stichting in zwaar weer beland is en de toekomst niet zonder meer gegarandeerd is.

Het fundament waarop de stichting opgebouwd is, heeft baat bij een professionaliseringsslag. Verder bouwen op de ingeslagen weg blijft zorgen voor structurele tekorten. Er kan gekeken worden naar de ontwikkeling van kosten door de jaren heen en welke ruimte er is om te bezuinigen, anders in te richten of te kijken naar alternatieven, zoals een barterdeal of sponsoring. Belangrijk hierbij is dat medewerkers zich echt beperken tot de afgesproken deelbegroting en deze op een bepaald moment vastgezet wordt en niet meegroeit. Door de werkelijke kosten en verplichtingen continu te blijven monitoren in verhouding tot de begroting, kan beter vooruitgekeken worden.

6.5 AO/IB EN IC

De stichting wordt op financieel vlak ondersteund door een boekhouder die al jarenlang de administratie doet. In de praktijk neemt zij meer taken op zich dan gebruikelijk, omdat de rol van zakelijk leider binnen de organisatie de afgelopen jaren niet consequent en afdoende is ingevuld en veel wisselingen gekend heeft. De rolverdeling (inclusief mandaten) tussen algemeen directeur en zakelijk leider is daarbij niet goed ingericht.

Er is geen duidelijke taakverdeling tussen de penningmeester en directie. Hierdoor is het ingewikkeld om de rol van penningmeester effectief in te vullen en is deze beperkt tot het informeren en delen. Met name de controlerende functie komt niet goed tot zijn recht omdat de penningmeester niet op tijd bij kan sturen. Er is tot 2022 ook bestuurlijk anders omgegaan met de financiële controlefunctie.

Per april is voor 12 uur per week een freelance zakelijk adviseur aangetrokken om de professionaliseringsslag in gang te zetten. De conclusie aan het eind van 2023 is dat er meer investering nodig is dan er nu ruimte is om te kunnen blijven bestaan. De interne beheersing en controle zijn gedeeltelijk ingericht. Alle interne financiële besluiten en betalingen worden nu genomen en uitgevoerd door de algemeen directeur, ondersteund door de boekhouder. Daarom is door het bestuur besloten om de topstructuur te hervormen en een Zakelijk Directeur aan te trekken die de financieringsmix en interne structuur zo kan helpen hervormen dat de overlevingskansen vergroot wordt.

6.6 SUBSIDIES, BUDGET EN INKOMSTEN

Historisch gezien is de stichting afhankelijk van subsidies. Er is een basis vanuit het AFK kunstenplan 2021-2024 van €165.000 (exclusief inflatiecorrectie) per jaar. De financieringsmix bestaat uit een selectie van private en publieke fondsen. Vaste financiële variabelen op festivals zoals de Bazaar, Horeca en Merchandise vormen historisch geen rol van betekenis qua dekking. Een vijfde van de begroting is helaas ongedekt gebleven door het wegvallen of lager uitvallen van meerdere subsidiestromen. Slechts 30% van bedragen uit private fondsen en 75% van bedragen uit de publieke fondsen is toegekend. De betrokken fondsen - met name de private- zijn daarbij erg onvoorspelbaar gebleken of hebben door interne heroverwegingen opeens andere keuzes gemaakt dan voorgaande jaren. In een enkel geval betekent dit het abrupte einde van een jarenlange ondersteuning.

Het toegangsbeleid aanpassen naar een betaalde structuur zorgt op termijn voor een drempel die de diversiteit van het publiek en algehele aard van het festival niet ten goede komt. Hiermee is in 2021 verplicht geoefend tijdens de periode met restricties en de ervaringen zijn niet positief. Er zijn daarnaast legio voorbeelden van gratis festivals die het ondanks de wijziging naar een betaald festival nog steeds niet gered hebben.

Stichting Amsterdam Roots heeft een lange staat van dienst en een groot netwerk aan mensen die de activiteiten (onder)steunen. Het gevaar van 41 jaar succesvol zijn is dat niet op tijd ingezet wordt op vernieuwing en optimalisatie. Met een dergelijk kleine organisatie inclusief wisselend team en weinig constanten is het ingewikkeld om zowel de continuïteit structureel te bewaken als door te ontwikkelen. Wil Stichting Amsterdam Roots in een toenemend ingewikkelde cultuursector nog 40 jaar relevant zijn, dan is een structurele investering nodig in de basis. Het bestuur van Stichting Amsterdam Roots heeft hier voor 2024 en richting een nieuw cultuurplan 2025-2028 vol op ingezet.

Waar nog ruimte in zit is tijd, volume en diversiteit in financiering en modulair programmeren. Wanneer eerder en meer fondsen aangeschreven worden (eerder richting 125-150% begroten waar dat getolereerd wordt) wordt ook eerder duidelijk welke ruimte er is en kan de begroting eerder vastgezet worden. Nu is soms pas een week voor het festival duidelijkheid over definitieve beschikkingen/ toekenningen.

De uitdaging van festivals in Nederland lijkt dan ook een fundamentele. Een uitdaging die Stichting Amsterdam Roots niet alleen kan oplossen. Een nationaal gesprek over subsidie eisen, administratiedruk en begrotingsopzet is noodzakelijk om de willekeur aan regels behapbaar te houden voor kleinere festivals. Deze hebben nu een dagtaak aan het administreren van subsidies die individueel nog geen 5% van de begroting vormen, maar als som noodzakelijk zijn om de begroting sluitend te krijgen.

Een ander verbeterpunt van het begrotingsproces is het aantrekken van een ander soort sponsors buiten de geijkte subsidiestromen. Er zijn diverse mogelijkheden om partijen te laten sponsoren, zowel in geld als het leveren van diensten of producten. Er wordt bijvoorbeeld door veel culturele instellingen gewerkt met een 'vriendenprogramma' op basis van donaties of abonnementen. Het ingewikkelde van nieuwe partners aantrekken of het inrichten van dit soort systemen is dat het inspanning kost van een toch al klein team dat beperkt is in uren. Daarbij zijn relaties ook niet meteen gebouwd. Hier wordt in 2024 in geïnvesteerd.

Ook kan gekeken worden naar de verdeling per kostenpost en of de verhouding tussen productiekosten, programmeringskosten, exploitatie etc. nog in verhouding is. Met name private fondsen worden steeds selectiever in welke kosten zij wel en niet vergoeden. Het beperken van overhead (internationale standaard is niet meer dan 25% van de totale begroting) is daarbij noodzakelijk.

6.7 HUISVESTING

Stichting Amsterdam Roots is een paar jaar geleden verhuisd van het centrum naar de Heesterveld community in Zuidoost. Het kantoor is gehuisvest in een bedrijfsruimte op de begane grond met twee grote ruimtes, een keuken en een opslag. Omwille van de kosten wordt het kantoor gedeeld met een andere organisatie die bijdraagt in de kosten en een halve ruimte inneemt. Per juli 2023 is de huur verhoogd met 6%. Het hebben van een centrale werkplek levert tussen februari en juli een belangrijke bijdrage aan de saamhorigheid, effectiviteit en efficiëntie van het team. Ook is een klein archief nodig voor requisieten en voorraad merchandise.

7. ACTIVITEITEN

MOONSTAGE	
PRISMA KOOR (AMSTERDAM)	MUZIEK
SISTERHOOD VAN SHISHANI (NEDERLAND)	MUZIEK
BECOMING DECOLONISED (NEDERLAND)	DANS/THEATER
NATIVE MOONS FEAT. ARCHIE BURNETT (NEDERLAND)	DANS
DJ LUCAS BENJAMIN (NEDERLAND)	MUZIEK
WORLDSTAGE	
FLORENCE ADOONI (GHANA)	MUZIEK
AK DAN GWANG CHIL (ZUID KOREA)	MUZIEK
BALA DESEJO (BRAZILIE)	MUZIEK
NUSANTARA BEAT (NEDERLAND)	MUZIEK
SUPER NOVA STAGE	
DWIBHUMI BALINESE DANS & CULTUUR (NEDERLAND)	MUZIEK
KINDERCONCERT EMINE BOSTANCI	MUZIEK
DJEMBÉ DRAMÉ	MUZIEK
DAREYN (NEDERLAND)	MUZIEK
USTAD NOOR BAKHSH (PAKISTAN)	MUZIEK
MERAL POLAT (NEDERLAND)	MUZIEK
BIG BANG CIRCUS STAGE	
TEATIME COMPANY: STICK-STOK (NEDERLAND)	CIRCUS
CIE MONAD: YIN-ZÉRO (FRANKRIJK)	CIRCUS
SAÏD MOUHSSINE _TAROO (MAROKKO)	CIRCUS
BOOST CIRCUS WORKSHIP (AMSTERDAM)	CIRCUS
BREAKING WORKSHOP (NEDERLAND)	DANS
MRIYA (NEDERLAND)	DANS

NO LIMITS ART CASTLE	
FENIX THEATERMAKERS (NEDERLAND)	THEATER
NINJA DANS (NEDERLAND)	WORKSHOP
SIMOMO (NEDERLAND)	EXPO / DANS
JACQUELIEN GOSSCHALK & CARMEN SCHABRACQ (NEDERLAND)	EXPO
YOUSSEF BOUCENNA & SUSAN KOOI (NEDERLAND)	EXPO
METTE STERRE & JONATHAN DE REGT (NEDERLAND)	EXPO / PERFORMANCE
NINA666 & MARTINE DERKS (NEDERLAND)	EXPO
ALEX NABER & CHELSEABOY (NEDERLAND)	EXPO / PERFORMANCE
BRUIN JACKSON (NEDERLAND)	EXPO / PERFORMANCE
ALESSIO SUTERA (NEDERLAND)	WORKSHOP
DJ CHEB RUNNER (NEDERLAND)	MUZIEK
DJ RAQL (BELGIE)	MUZIEK
DJ RETRO CASSETTA (MAROKKO)	MUZIEK
SHOLA PERFORMANCE (NEDERLAND)	WORKSHOP
SALIM & KIM (NEDERLAND)	WORKSHOP



8. COLOFON

AMSTERDAM ROOTS TEAM 2023

Algemeen & Artistiek Directeur Danka van Dodewaard

Zakelijk advies Daniella Wiercx van Rhijn

Curator Circus Programma Maaïke van Langen

Curatoren Urban Dance Programma Kim Tawjoeram, Yordana Rodriguez, Sarada Sarita Keilman

Facilitaire en technische Productie Janine Driessen

Artist handling Iris van der Heijden

Toegankelijkheid coördinator Asawari Luthra

Roots Bazaar Lars van Broeckhuysen

Communicatie & (Online) Marketing Lorraine Masamba en Naomi Roos

Vrijwilligers coördinator Sarah Wever

Design Fabiola van den Berg

Campagnebeeld Zeloot / Eline van Dam

Financiële administratie Masja Austen

Website Designserver & Thomas Gesthuizen

Afbeeldingen Rashif Oehlers, Rien de Jager, Ilse Cardoen & Gabriëlle van Rijn

BESTUUR

Voorzitter Anne-Floor van Tilburg

Penningmeester July Bennett

Bestuurslid Sarriel Taus

Bestuurslid Dayanara Vonk Ilaria

