

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL

FRAMER FRAMED

30 JUNI T/M

TAPASTHEATER

4 JULI

OOSTERPARK

2021

BIMHUIS



Inhoudelijk Verslag Amsterdam Roots 2021

1. Inleiding	3
2. Amsterdam Roots Festival	4
2.1 Zine	5
2.2 Framer Framed	6
2.3 Sites of Memory - Joods Historisch Museum	8
2.4 Bimhuis	8
2.5 Tapas Theater	9
3. Roots Open Air	10
3.1 Programma	
Muziek:	
World	11
Moon	12
Theater & Context:	
Big Bang	14
Solar	16
Kids	17
4. Participatie	19
5. Positionering en Publieksbereik	20-22
6. Organisatie	23
7. Financiën	24
8. Successen en Leerpunten	25/26
9. Activiteiten	27/28
10. Colofon	29

1. Inleiding

Dit verslag werpt een blik op de activiteiten van Amsterdam Roots in 2021. Het Amsterdam Roots Festival heeft dit jaar plaatsgevonden van 30 juni t/m 4 juli 2021, en daarnaast heeft de organisatie dit jaar voor het eerst een Zine gepubliceerd. Het Amsterdam Roots Festival en de Zine vormen samen een hybride beleving van ons cultuuraanbod.

Amsterdam Roots Festival werd in 1983 opgericht als Africa Roots Festival in de Melkweg, gericht op muziek in Subsahara Afrika, maar heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot een verfrissend multidisciplinair festival dat kunst en cultuur en verhalen uit alle delen van de wereld samenbrengt. Dit vernieuwde festivalprogramma bestaat uit concerten, theater en multidisciplinaire theatrale wandelingen, verdiepende gesprekken, experimentele performances, energieke circusvoorstellingen, workshops en er is meer aandacht voor cross-culturele, interdisciplinaire ontwikkelingen in het festivalprogramma. Binnen dit programma is er plaats voor heel toegankelijke acts maar ook voor experimentele geluiden. Behalve dat er debuterende artiesten te zien zijn, is er ook een uitgebreid verdiepingsprogramma met gesprekken en debatten rondom actuele thema's.

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL 2021

In 2021 vonden gedurende 5 dagen op diverse locaties in Amsterdam evenementen plaats. In totaal bereikte Amsterdam Roots tijdens het festival zo'n 1600 mensen op de volgende locaties: Framer Framed, Bimhuis, Sites of Memory locatietheater, TapasTheater en uiteraard het Oosterpark. In dit park vond Roots Open Air plaats, de festivaldag op zondag 4 juli, met deze editie vier verschillende podia en een bazaar.



2. Amsterdam Roots Festival 2021

We did it! Als een van de weinigen heeft het Amsterdam Roots festival kunnen plaatsvinden afgelopen jaar en wij zijn bijzonder trots op het resultaat. Naast de festivalweek in juli heeft Amsterdam Roots ook in 2021 diverse eigen producties, coproducties en andere soorten samenwerkingen opgezet. Maar door de complicaties ten gevolge van de pandemie en de restricties op de cultuursector hebben wij onze samenwerkingen en ons plan om het netwerk van de organisatie verder te versterken op een lager pitje moeten zetten.

Dit jaar heeft Amsterdam Roots voor het eerst met een festivalthema gewerkt: kwetsbaarheid. In 2020 is met een donderslag gebleken hoe kwetsbaar wij zijn: als individu, als leden van verschillende organisaties, de maatschappij en de planeet. Bij ons is de vraag ontstaan wat er gebeurt als we die kwetsbaarheid omarmen en delen. Aan de hand van dit thema hebben we verschillende onderdelen met elkaar verbonden en een aantal speciale programma's opgezet. Het thema kwetsbaarheid heeft op verschillende manieren in het festival weerklank gehad. Het is in zowel in inhoud als in de vorm terug te vinden. Het heeft inhoudelijke weerslag gekregen in het contextprogramma, in de programmering en in de on- en offline content van de Zine. Qua vorm is het thema terug te zien in het festivalcampagnebeeld en de vormgeving. Het thema heeft ook weerklank gevonden in de manier waarop wij als organisatie onder onduidelijke en steeds veranderende omstandigheden een festival hebben georganiseerd.



2.1 Zine - hybride festivalbeleving

In 2021 publiceerden wij de eerste Roots Zine; waar we enorm trots op zijn. Een zine, afkomstig van het woord magazine, is een meestal op kleine schaal gepubliceerd blad dat conventionele regels wat betreft inhoud en vorm loslaat. Het is een blad dat helemaal vrij is: *back to the roots of the magazine*. Met een asynchrone start van de festivalproductie was het van meet af aan een uitdaging om de verhouding tussen festivalprogramma, de online content en de Zine op elkaar af te stemmen. Hierdoor was niet alleen het eindresultaat hybride, maar ook de werkwijze bleek hybride. Dit heeft een interessante uitwerking gehad op het maakproces omdat we geforceerd werden om op een nieuwe manier na te denken over het verbinden van kunst en het programma. Zo hebben we enerzijds beeldende kunst een plek gegeven in het festival, en anderzijds heeft ook stand-up poëzie een plek gekregen in de Zine. Dit is ook voor de programmering van komende edities heel waardevol. De inhoud van de online content tezamen met de offline content in de Zine stond door alle externe onduidelijkheden in een constante gespannen relatie tot zowel het contextprogramma als tot de inhoud van het festivalprogramma.

Via de online content hebben we verdieping aangebracht door artiesten van het festival en kunstenaars te interviewen. De online festival content bestaat uit interviews geproduceerd door Zwart Werk en uit een registratie van de openingsavond. Zwart Werk is een mediabedrijf gerund door Zindzi Witte. Amsterdam Roots en Zwart Werk zijn beide onderdeel van de Heesterveld Community. Heesterveld Creative Community is een in de Bijlmer gevestigde thuisbasis van creatievelingen en kunst- en cultuurorganisaties. Deze community is opgericht om onder andere samenwerking te stimuleren. Voor Amsterdam Roots heeft Zwart Werk online festival content geproduceerd in de vorm van vijf interviews met verschillende artiesten die optraden tijdens de afgelopen festivaleditie. Het onlineprogramma, bestaand uit de openingsavond & de Roots Zine lancering in Framer Framed en de door Zwart Werk geproduceerde interviews, is terug te zien op onze website, en de Instagram, Facebook en Youtube kanalen.

Kunstenaars uit verschillende disciplines hebben bijgedragen aan de Roots Zine, en het thema kwetsbaarheid resoneert in hun bijdragen en er zijn ook raakvlakken met de rest van het programma. Met Michiel Schuurman als vormgever ziet het drukwerk er prachtig uit. De Zine is gedrukt in een oplage van 1000 stuks, op risoprint en in A4-formaat.



2.2 Framer Framed

De opening van het festival en de lancering van de Roots Zine vonden plaats in Framer Framed op 30 juni en dit is de eerste samenwerking met deze partner. Framer Framed is een mooie locatie met veel inhoudelijke raakvlakken en dit biedt potentie tot vruchtbare samenwerkingen. Onze opening en lancering vond midden- en tussen de kunstwerken in plaats. De avond in Framer Framed was de synthese tussen kunst en ons cultuuraanbod. Het programma was met 25 bezoekers uitverkocht. Door coronamaatregelen was het aantal kaarten zeer beperkt. Het programma begon met een performance van Movementalist - het duo bestaand uit Dayna Martinez & Cherif Zaouali heeft een performance gegeven over de noodzaak van bewegen. Na de performance zijn ze met de moderator in gesprek gegaan over de performance en hoe deze zich verhoudt tot de lockdown en het festivalthema kwetsbaarheid.

Na deze reflectie ging de moderator in gesprek met Danka van Dodewaard (directeur ARF) en Bernice Feller-Thijm (bestuursvoorzitter ARF) over de organisatie, over interdisciplinariteit, culturele identiteit, roots en het festivalthema. Tijdens dit dieptegesprek werd ook de totstandkoming van de Zine besproken.

Hierna volgde een gesprek met social rebellion label We Sell Reality. WSR is een collectief bestaand uit 15 leden. Het collectief verkoopt realiteit in kunstvormen en via projecten waarin zij reflecteren op hun levens als vluchtelingen. In dit gesprek hebben zij verteld over de aanleiding om het collectief op te richten, de kunst die zij maken en de verhalen die zij onder de aandacht willen brengen. Tijdens het ARF is hun werk geëxposeerd in het Bimhuis en ze stonden met een mini-expo in het Oosterpark tijdens ROA.

Na dit gesprek volgden Barbara Willemsen en Kourosh. Barbara Willemsen speelde voor het ARF een fragment uit Soccermom in het Tapastheater. Kourosh', een Nederlands-Iraanse muzikant, bijdrage aan de Zine is een songtekst. Zij zijn in gesprek gegaan over hoe culturele identiteit en kwetsbaarheid raakt en tot uiting komt in hun werk. De muzikale afsluiting van de avond werd verzorgd door Kourosh. Hij speelde onder andere zijn song "Psycho" -de songtekst in de Zine is afgedrukt.

Hierna hebben Danka van Dodewaard en Helena Castro de Amsterdam Roots Zine gepresenteerd en gelanceerd. De avond in Framer Framed is geregistreerd en onderdeel van de online festival content. Deze films zijn op onze website te zien.





2.3 Sites of Memory

De voorstelling Future of the Past van Sites of Memory is een coproductie van Amsterdam Roots, Poetry Circle Nowhere, Nowhere, Black Heritage Tours, Joods Historisch Museum en het Scheepvaartmuseum, waarbij Amsterdam Roots een deel van de productie en de promotie voor haar rekening neemt. Al wandelend langs diverse locaties in de historische binnenstad, brachten muzikanten, beeldend kunstenaars, dansers en spoken word artiesten verborgen verhalen in Amsterdam weer tot leven. Door de multidisciplinaire vorm, bestaand uit 360 graden beelden en live performances, waarin de voorstelling gegoten is, was het een indrukwekkende en onderdompelende ervaring.

In het kader van onze plannen om een hybridefestivalbeleving te creëren zijn SoM leden Jomecia Oosterwolde en Jörgen Gario geïnterviewd en is een gedicht van Toni Giselle Stuart in de Zine gepubliceerd. Deze films zijn op onze website te zien en de Zine was te koop op het festival en via onze website. De capaciteit van de 16 voorstellingen is dit jaar aangepast in lijn met de coronaregels naar 10 plaatsen per voorstelling en met 160 bezoekers waren alle acht voorstellingen uitverkocht. De voorstellingen vonden tijdens de festivalweek plaats.

Programma met o.a. Jennifer Tosch, Katy Streek, Toni Giselle Stuart, Jörgen Gario, Raul Balai, Jomecia Oosterwolde, Luke de Kock, Yona Lukken, Jahcysha Boschman, Stacy Thiraw, Claudia Buttner [PACT+], Raphael Duchenne, Katja van de l'sle [DOX Club]

2.4 Bimhuis

Het Bimhuis is al vele jaren een partner van het festival en biedt artiesten een podium om grenzen te verleggen binnen bestaande muzikale tradities. Voor de programmering in het Bimhuis is Amsterdam Roots altijd op zoek naar muziek die bij zowel de locatie als bij Amsterdam Roots past. Hierbij verkennen we de grenzen van jazz gerelateerde muziek en muziek uit verschillende delen van de wereld. Afgelopen edities programmeerden we regelmatig Braziliaanse artiesten in het Bimhuis. Hierdoor hebben we in de loop van de jaren een trouw publiek opgebouwd; bestaande uit onze eigen achterban, de vaste Bimhuis bezoekers en mensen uit de Braziliaanse community in Nederland.

Op vrijdag 2 juli speelde de Braziliaanse zanger João Selva met zijn band twee keer op een avond voor een uitverkochte zaal. João Selva laat zich inspireren door muziekstijlen als samba, bossanova, mpb en door jaren '60 en '70 samba soul. Hoewel beide concerten uitverkocht waren, maar door de aangehouden capaciteit in lijn met de coronaregels de zaal niet vol was, is door hoe het publiek betrokken werd voor een energie gezorgd waarbij de zaal vol leek. Het was van deze band de Nederlandse première. Voorafgaand en na de optredens konden de bezoekers de mini-expo van We Sell Reality bekijken.

2.5 TapasTheater

Wij willen ons publiek op een laagdrempelige manier kennis laten maken met jonge makers en nieuwe voorstellingen. Daarom werken wij vanaf editie 2021 samen met TapasTheater. Dit is een klein theater in Amsterdam Oost, vlak naast het Oosterpark, dat een bijzondere theaterervaring biedt. Gedurende vier avonden tijdens het festival zijn 3 verschillende -in dynamiek, verhaal en begeleiding- programma's gepresenteerd. Het publiek was heel enthousiast en ging helemaal op in die voorstellingen.

De uitdaging in TapasTheater is om voor de kleine zalen en podia geschikte voorstellingen te vinden. Het publiek zit haast letterlijk bovenop de artiesten. Daardoor krijgen voorstellingen van meet af aan een heel persoonlijk karakter. Je wordt als publiek letterlijk en figuurlijk rechtstreeks aangesproken. Deze opzet beperkt de stijlen of theatervormen die hier geprogrammeerd kunnen worden en daarom hebben wij gekozen voor solovoorstellingen die stoelen op een verhalend, vaak autobiografisch karakter. De artiesten doen zelf de techniek. Hierin zien wij de kans om met jonge makers nieuwe verfrissende producties neer te zetten.

Er was een voorstelling met muziek, een storytelling en een solo performance. Het publiek was qua samenstelling gemixt, in ieder geval in leeftijd. De publieksgroepen bestond uit voornamelijk theaterpubliek en achterban van de artiesten. De uitdaging voor Amsterdam Roots is om via de programmering meer divers publiek te bereiken. De samenwerking met TapasTheater is ook inhoudelijk geweest omdat we hebben samengewerkt in de programmering.



3 Roots Open Air



DAG IN HET PARK

Vanouds staat Roots Open Air centraal in het festivalprogramma van Amsterdam Roots: een festivalprogramma in het Oosterpark met een levendige, laagdrempelige sfeer waar bezoekers van allerlei achtergronden gezamenlijk een positieve culturele ervaring beleven. Er zijn verschillende podia, waarop dans, muziek en circus te zien is. Er is een podium met interviews, gesprekken, performances en ook bieden we een uitgebreid kinderprogramma.

Naast de bezoekers die voor de programmering komen, voelen ook de bezoekers die doorgaans maar weinig gebruik maken van het (Amsterdamse) cultuuraanbod zich welkom en aangetrokken tot het festival. Dit brede en diverse publieksbereik geeft Amsterdam Roots een sterke verankering in de stad.

Ten opzichte van het laatste live festival in 2019 was de afgelopen editie een ingetogen en bescheidener festival. Het muziekprogramma in het Oosterpark (Roots Open Air) was een aansprekend, verfrissend en contrastrijk geheel met 13 concerten. Met de prikkelende en energieke circus, dans en theatervoorstellingen is het multidisciplinaire karakter van het festival vervolmaakt. Ieder podium had een eigen sfeer en beleving, variërend van zeer toegankelijk tot vernieuwend en uitdagend. Na een jaar van stilte stond het publiek volop te genieten en te dansen.

3.1 Programma

WORLD STAGE

De World stage presenteert programma dat breed toegankelijk is voor iedereen die naar het festival komt. Omdat we wisten dat er minder publiek zou komen hebben we meer met tribunes gewerkt voor de verschillende podia en dat werkte heel goed. Want door het plaatsen van die tribunes kon wel een intieme sfeer gecreëerd worden. Het publiek was heel enthousiast en volgde de voorstellingen nauwgezet en beleefde deze zeer intensief. De helft van de programma's op de World stage waren groepen die nog niet eerder gespeeld hebben in Nederland, waarvan de Nederlandse groep Étoiles Électriques hun Nederlandse première beleefden.

Het programma op de World stage was zo samengesteld dat het een breed publiek en verschillende publieksgroepen zou aanspreken. San Salvador is hier een goed voorbeeld van. Dit is een groep die het publiek aanspreekt dat veel luistert naar volksmuziek en naar gelijkgestemde festivals gaat. Tegelijkertijd gaf San Salvador een heel actuele draai aan hun optreden. Het was een super energieke performance waarin de drums de spanningsboog hooghielden met de energie en het volume van rock en techno. Dat had op het publiek het effect dat de muziek toegankelijk en aantrekkelijk werd. Dit optreden heeft een deel van het publiek doen beseffen, dat hoewel ze het nooit zouden hebben verwacht, dit soort oeroude folkmuziek prachtig is en gebracht kan worden met de kracht van techno.

Nkumba System bracht Zuid-Amerikaanse muziek met Afrikaanse invloeden. Dat sprak behalve het latin publiek en ook een breder geïnteresseerd publiek aan. In contrast hiermee presenteerde El Khat veel meer experimentele en onbekende muziek. El Khat neemt Jemenitische muziek als uitgangspunt voor nieuwe composities op zelfgebouwde instrumenten. Wat voor een Nederlands oor natuurlijk veel minder bekend is.

De Marokkaanse groep Bab B'luz is een moderne versie van de Afro-Marokaanse muziekstijl gnawa. Lange tijd is deze muziek in de stedelijke gebieden gezien als minderwaardig. In de Magreb is gnawa de laatste jaren echter heel populair geworden onder jongeren in Marokko, en worden er moderne varianten met beats en synthesizers ontwikkeld. Deze zijn ook weer populair geworden onder jongeren in Nederland en die zijn ook naar Amsterdam Roots gekomen om Bab B'luz te zien.

Arp Frique & Familiy is geprogrammeerd als de publiekstrekker en heeft het festival afgesloten. De band bestaand uit gerenommeerde artiesten met onder andere Nederlandse, Braziliaanse, Surinaamse en Kaapverdise achtergronden en speelt afro-disco gemengd met Caribische en Kaapverdise groove en is zeer dansbaar. Dit was ook terug te zien in het publiek dat opging in de dansbare funk.



MOON STAGE

Het festival in het park is officieel geopend op de Moon Stage met een ritueel dat bij het thema kwetsbaarheid aansluit, waarbij wij de nadruk wilden leggen op onze relatie met het park, verschillende culturen en de natuur. De ceremonie werd voltrokken door Aralez. Dit is een organisatie ter preservatie van de *indigenous cultures*, onder andere uit Chili. Samen met het publiek hebben wij de grond ingewijd. De ceremonie draagt bij aan de harmonie binnen onze relaties en communities. Ook geven ze inspiratie voor de gezamenlijke strijd rondom dekolonisatie, healing, regeneratie van natuur en relatieherstel met Moeder Aarde. Een transformatie van Oosterpark naar festival.

Op de Moon stage stond een line up die overdag de muzikale fijnproevers naar Amsterdam Roots trekt en in het avondprogramma street- en clubdance culturen centraal stelt. Dit podium is breed opgezet, met een divers palet aan programma's. Het programma begon met traditionele muziekstijlen en meer luistermuziek. Ook hier werd meer intimiteit gecreëerd door de geplaatste tribunes en door het gebruik van een laag podium. Na de openingsceremonie betraden de virtuoze tar speler Reza Mirjalali en zijn vader Shahram, een maestro in de Iraanse muziek het podium. Samen combineren ze Iraanse traditie met improvisatie. Nawras Altaky speelde samen met contrabassist Lucas Dols, Gino Bombrini [percussie] en Ghaeth Almaghoot [klarinet] nieuwe en oude composities geïnspireerd op het muzikale erfgoed uit de Levant. In de middag was er een overgang naar luistermuziek met meer moderne invloeden. Hierbij werd het nieuwe project van Blue Flamingo & Rachael Botha een podium geboden. Dit was een bijzonder concert omdat Rachael met haar jazz en gospel achtergrond en Blue Flamingo als dj en gitarist ter plekke iets nieuws creëerden doordat Rachael moeiteloos improviseert op het vrije gitaarspel van Blue Flamingo.

Hierna volgde Maurino, een Chileens-Nederlandse muzikant met een grote achterban in de Amsterdamse Latin-scene. Zijn soloproject was een van zijn eerste optredens voor publiek, maar had een professionaliteit en aantrekkelijkheid alsof hij al jaren met deze band optreedt. Behalve het latin publiek is zijn muziek ook zeer aantrekkelijk voor een jonger publiek zonder een specifieke latin achtergrond/interesse.

Tot slot was het podium voor Native Moons. Voor het vierde jaar op rij waren zij gastcuratoren. De leden van Native Moons geven gezamenlijk urban danslessen aan een grote dans community in Amsterdam, Hilversum, Utrecht en omstreken. Daarnaast hebben ieder hun eigen dansproducties en projecten. Voor het programmaonderdeel op Roots Open Air bundelen ze ook hun afzonderlijke programma's en spreken zo een grote achterban aan. Zelf noemen ze hun formule *Instant Creation Improvisation*, waarin de kaders helder zijn en waarbinnen die kaders een grote mate van vrijheid geven voor die improvisatie. Het mooie aan Native Moons is dat het een open en gevarieerd publiek aan zich weet te binden. Het programma, dat uit verschillende performances en battles bestond, werd afgesloten met een jam waarbij iedereen uitgenodigd werd op het podium te komen dansen. Dat is een warme mix van het Roots publiek en de Native Moons community - het komt hier allemaal samen. Een ultieme plaats van waar Roots wil staan.





BIG BANG

Voor het vijfde jaar op rij is er ruime aandacht voor de circusprogrammering voor jong en oud. Helaas kon Circus Katoen in verband met een mogelijke coronabestemmingen onder een van de artiesten niet optreden in het park. Hierdoor moest het schema aangepast worden. De voorstelling van Circus Roffa bestaand uit zeven jonge acrobaten werd met groot enthousiasme ontvangen. Met een teeterboard (een soort springplank) en halsbrekende acrobatie vlogen ze over het podium. Na afloop werd een kidsworkshop gegeven en mocht het jonge publiek ook het podium op om onder begeleiding mee te doen.

Circus 15ft6 toonde een wervelend schouwspel waar turnen en circus naadloos samensmelten. Dit uit België afkomstig collectief ging in deze voorstelling aan de slag met tape, polsstokken en de zwaartekracht. Het publiek reageerde ook heel enthousiast op de indrukwekkende acrobatiek omrand door een vleug gooi- en smijtklucht. Beide circusgroepen konden in verband met de regen (en daardoor valgevaar) maar één keer optreden in plaats van twee keer. Tot grote teleurstelling van het publiek gezien het circusprogramma altijd erg populair is. De workshops gehost door Djembé Dramé & Studio Snars gegeven op de Big Bang worden in de paragraaf Kids beschreven.



SOLAR

Op het Solar podium vond gedurende de dag verschillende soorten programma's plaats. Hierdoor werd het een podium waar de hele dag verschillende doelgroepen te vinden waren. Het contextprogramma met gesprekken en theatrale performances en kindervoorstellingen wisselden elkaar overdag af. Vanaf begin van de avond werd het podium overgenomen door TNO Soundsystem, met een afsluitend dj-programma.

Amsterdam Roots maakt door het hele programma heen ruimte voor verdieping en context rondom de geboden podiumkunsten: performances, gesprekken en interviews over roots, identiteit en kwetsbaarheid.

Het contextprogramma op ROA bestond uit twee programma's van 75 minuten die begin en einde van de middag in Solar plaatsvonden. Tijdens het eerste blok waren de eerste vroege bezoekers van het festival aanwezig en was de koepeltent enigszins gevuld. Ten tijde van het tweede blok was de tent vol met behalve zittende ook staande bezoekers. Met Dymphie Braun als host is verbinding gelegd tussen de artiesten op het festival, de bijdragers aan de Zine en gastsprekers om zo extra lagen aan het festivalprogramma aan te brengen. Met onderzoeker Stevie Nolt is gesproken over solidariteit en sociaal engagement in de cultuursector. Muzikant Maurino Alarcón schoof aan om te spreken over de hedendaagse politieke struggles in Latijns-Amerika. Ishfarah heeft tijdens zowel blok 1 als 2 een spoken word voordracht gehouden.

Contributeur aan de Amsterdam Roots Zine, Paulami Joshi heeft verteld over de relatie tussen community en eten. Muziekgroep San Salvador schoof aan om te spreken over kwetsbaarheid in relatie tot hun muziek. Met Yin-Nhi Lê & Süheyla Yalçın werd gesproken over de online platformen die zij hebben opgezet om verhalen aan de oppervlakte te laten komen en met elkaar te delen.

Uit de inhoudelijke samenwerking met Framer Framed is de samenwerking met We Sell Reality voortgekomen. Behalve een bijdrage aan de Zine, het interview tijdens de openingsavond hebben zij ook een mini-expo georganiseerd op ROA. Hier waren verschillende leden van het social rebellion label aanwezig om over hun kunstwerken te vertellen.

Als afsluiter van de avond vond TNO Soundsystem plaats. The New Originals is een kledingmerk en platform voor jonge creatievelingen. Zij hebben een grote achterban onder jongvolwassenen. In verband met enerzijds de slechte weersomstandigheden en anderzijds de lage vaccinatiegraad onder jongeren en de opstartproblemen van Testen voor Toegang was de opkomst voor dit programmaonderdeel laag. Om deze redenen heeft TNO Soundsystem een verkorte set gespeeld. Voor volgend jaar zal met de dan geldende regels en maatschappelijke status quo rekening worden gehouden.

In het kader van het kinderprogramma traden Webbing Dress en Buku Buku op het Solar podium op en dit wordt beschreven in de Kids paragraaf.

KIDS

Amsterdam Roots vindt het cruciaal om kinderen op jonge leeftijd in aanraking te brengen met kunst en cultuur uit alle delen van de wereld: om hun verbeelding aan te spreken, te laten zien wat er op dit gebied allemaal bestaat en zelf te laten deelnemen aan het creatieve proces. Daarom had Amsterdam Roots ook in 2021 een uitgebreid Kids programma bestaand uit een speels en laagdrempelig kinderprogramma met interactieve muziekvoorstellingen, workshops en een podium voor de allerjongste talenten. Naast de twee hierboven genoemde circusvoorstellingen werden een breakdance en percussie workshop op het Big Bang podium gegeven.

Onderdeel van de breakdance workshop was een aansluitende performance van de kids zelf. Na het breakdancen konden de kinderen een percussie workshop van Djembé Dramé volgen. De uit Senegal afkomstige Moussé Dramé liet de kinderen kennis maken met percussie-instrumenten en leerde hen samen ritmes te spelen.

Ook de workshops van Fawaka Ondernemerschool over fairtrade chocolade en upcycling waren erg geslaagd. Tijdens de Upcycle Workshop maakten kinderen muziekinstrumenten van restmateriaal. Hierbij krijgen ze les over duurzaam omgaan met materialen. Het maken van een eigen gitaar was een grote hit. In de Choco Workshop maakten de kinderen kennis met de cacaovrucht, en werd verteld over de (on)eerlijke chocolade handel. De activiteit om zelf eerlijke chocola te maken bracht veel energie en blijdschap met zich mee.

De graffiti workshop was drukbezocht en een grote hit onder de jongeren. Onder begeleiding van Lars Bogaers van Studio Snars hebben de kinderen geleerd hoe ze kunnen schetsen, sjablonen maken en graffiti spuiten.

Op het Solar podium hebben Circus Boost en Buku Buku ieder twee voorstellingen gegeven. Circus Boost is een samenwerkingspartner met wie Amsterdam Roots een productie heeft ontwikkeld, die door het jaar heen op scholen gespeeld wordt. Tijdens deze twee jaar durende samenwerking met Circus Boost, wordt een bestaande Boost productie, Webbing Dress, bewerkt tot een kindervoorstelling met aansluitende workshop. De voorstelling gegeven door een drietal performers die met elkaar verbonden zijn door middel van roze elastische doeken had vooral op basisschoolkinderen een magische aantrekkingskracht. In stilte en af en toe gegiechel zaten zij met verwondering en vermaak te kijken. Na afloop konden de kinderen tijdens de workshop vragen stellen over de voorstelling, de kostuums en de elektrische gitaar uit de voorstelling uitproberen.

In de storytelling voorstelling "Buku Buku: Het uur van Rabia" ontwikkeld door de Theaterstraat konden kinderen aanschuiven voor een avontuurlijke belevenis. De acteurs Rashid Novaire en Mirjam van Dijk, tevens muzikant, wekken dit verhaal over het vuurvliegje Rabia tot leven. Het verhaal gaat over het overwinnen en trotseren van de eigen angst. Het was een mooi verhaal waar de kinderen in ondergedompeld werden.

Tenslotte: zoals ieder jaar konden kinderen zich laten schminken door ons team van vrijwilligers.





4 Participatie

Amsterdam Roots wil zoveel mogelijk mensen actief betrekken bij het festival, juist ook publiek dat normaal minder snel of gemakkelijk met kunst en cultuur in aanraking komt. Mensen die door hun culturele, sociaaleconomische, fysiek en/of mentale [dis]positie minder makkelijk toegang hebben tot cultuur.

Betrokkenheid van het publiek is daarom een belangrijk uitgangspunt bij de projecten die Amsterdam Roots produceert. Participatie betekent hierin niet alleen het nastreven van actieve betrokkenheid, maar ook het tonen en bieden van mogelijkheden voor het ontdekken van kunst en cultuur.

Bijvoorbeeld door zeer toegankelijke programma's als Roots Open Air en het uitnodigen van buurtbewoners voor activiteiten. Doordat Amsterdam Roots sinds 2018 als organisatie het gehele jaar actief is, zijn de mogelijkheden voor participatieprojecten uitgebreid. Helaas zijn de participatieprojecten door de pandemie sinds voorjaar 2020 op een laag pitje komen te staan. Desalniettemin hebben wij dit jaar met verschillende partnerorganisatie participatieprojecten gericht op het festival opgezet. Enkele voorbeelden uit afgelopen jaar:

- Samen met Steungroep Vrouwen zonder Verblijfsvergunning is een samenwerkingsproject opgezet, waarmee 15-20 nieuwkomers als vrijwilliger hebben meegewerkt aan het festival. Daarnaast hebben we aan een deel van de groep gratis kaarten verstrekt om het festival te bezoeken. In verband met de onduidelijke corona testregels was het helaas voor een deel van de groep zonder BSN te veel belasting om hierover na te denken en was de drempel om het festival te bezoeken voor een deel van de vrouwen te hoog.
- Met Printrights is een samenwerkingsproject opgezet. PrintRights verkoopt producten gelinkt aan mensenrechten en het PrintRights team bestaat uit mensen zonder papieren uit Amsterdam. Tijdens het festival hebben ongeveer 15 ongedocumenteerden toegang tot het festival en een stand als onderdeel van de Bazaar gekregen om hun status, activiteiten en producten onder de aandacht te brengen.
- Amsterdam Roots werkte dit jaar met 110 vrijwilligers. De redenen om Roots vrijwillig bij te staan, zijn divers: young professionals en studenten doen tijdens het festival werkervaring op; expats en buurtbewoners voegen zich bij het team om de stad en/of nieuwe mensen te leren kennen; nieuwkomers verbreden hun netwerk en verbeteren hun taalvaardigheden en mensen met affiniteit voor podiumkunsten willen het festival van dichtbij co-creëren.
- Vanuit de opleiding Leisure & Events Management bij InHolland heeft student Nehry Eyndhoven onderzoek gedaan naar het opzetten van een jongeren community rondom Amsterdam Roots. Sinds het najaar van 2021 is zij als niet EU-student in dienst van Amsterdam Roots. Hiervoor heeft Amsterdam Roots als try-out een werkvergunning aangevraagd. Zij zal onder de vleugels van de Young Roots projectleider dit platform verder uitwerken en in de praktijk brengen voor onder andere ons 40-jarig festivalbestaan in 2022.
- Sinds voorjaar 2021 is voor de komende twee jaar een samenwerking aangegaan met Circus Boost, waarbij een bestaande Boost productie, Webbing Dress, is bewerkt tot een kindervoorstelling met aansluitende workshop. Deze zal in de maanden voorafgaand aan het festival aangeboden worden op basisscholen in en rondom Amsterdam, voor zowel regulier als speciaal onderwijs.
- In 2021 is samengewerkt met een student van de opleiding Kunst en Economie van de HKU, leidend tot een vrijwilligersproject tijdens en vlak voor het festival.

5 Positionering & publieksbereik

POSITIONERING

Amsterdam Roots staat voor een zeer toegankelijk, divers en multidisciplinair festival met uitdagende en vernieuwende programmering in het teken van roots en identiteit. Door ook gedurende het jaar met programma's in deze lijn naar buiten te treden weet Amsterdam Roots meer zichtbaarheid te creëren en nieuwe doelgroepen te bereiken.

Om deze reden is ook kritisch gekeken naar de samenwerkingspartners en kiest Amsterdam Roots bewust voor de huidige samenwerkingen met o.a. Framer Framed, Tapas Theater, Sites of Memory en Bimhuis op basis van inhoud, publiek en gezamenlijke motivatie voor inspirerende projecten.

Voor een sterke positionering als festival is het van belang dat alle communicatie uitingen in lijn zijn met de boodschap die wij over willen dragen. We zijn daarom erg blij om voor het vierde jaar op rij samen te werken met Michiel Schuurman, die een zeer aansprekend, fris en kleurrijk festivalbeeld en nieuwe huisstijl heeft gecreëerd. Dit kwam op alle fronten, van social media tot drukwerk en vormgeving tijdens het festival terug en heeft het vernieuwde frisse imago van Amsterdam Roots verder versterkt.

PUBLIEKSBEREIK & KAARTVERKOOP

Reguliere edities van Roots Open Air zijn bijna altijd gratis toegankelijk geweest. Afgelopen editie hebben wij in verband met de hogere kosten ten gevolge van de coronamaatregelen en de registratieplicht een kaartverkoop voor een lage entreprijs ingevoerd. We hebben tijdssloten ingesteld om de bezoekersstroom per uur te reguleren zodat de 1,5 meter afstand tot aan de geldige coronacheck ordelijk kon worden gehandhaafd. Als een van de eerste live festivals sinds de coronapandemie moest Roots Open Air de bezoekerscapaciteit in het Oosterpark dus begrenzen. Het kaartverkoopproces kwam door de onduidelijkheid omtrent coronaregels pas laat op gang. Er waren opstartproblemen met Testen voor Toegang, onduidelijkheid over de corona checkapp met betrekking tot deels gevaccineerd zijn, corona herstelbewijs etc.. Dit heeft geen positief effect gehad op de verkoop. Bovendien was de onduidelijkheid over wanneer een bezoeker een geldige toegang zou hebben zonder test voor veel bezoekers te veel gedoe en hebben zij laten weten volgend jaar wel weer te komen.

Amsterdam Roots vindt het heel belangrijk om toegankelijk en bereikbaar te zijn voor iedereen, ook voor mensen met een sociaaleconomisch lagere status. Daarom zijn verschillende samenwerkingen aangegaan zoals met de stadspas, CJP en zijn er kaarten uitgedeeld aan specifieke doelgroepen. Uiteindelijk zijn er 990 kaarten verkocht en 230 gratis kaarten weggegeven. Er waren uiteindelijk 1327 bezoekers. In vergelijking met normale jaren is dat zeer laag. De sfeer was desalniettemin heel bijzonder omdat iedereen voor het eerst weer een festival beleefde en blij was weer op Roots te zijn. De aanwezige bezoekers hadden een bewuste keuze gemaakt om speciaal voor Amsterdam Roots Festival naar het Oosterpark te komen, zich te laten testen en zelfs te vaccineren. Dit publiek was dus super enthousiast en bleef heel lang op het festival waardoor er ondanks het lage aantal bezoekers in totaliteit bij elk podium voldoende en zeer geïnteresseerd publiek was.

Een andere opvallende ontwikkeling is de betrokkenheid van de bezoekers. Men komt niet alleen voor de gezelligheid en het sociale karakter van een festival, maar bezoekt de programma's met veel aandacht. Hieruit kunnen we concluderen dat de betrokkenheid van de bezoekers is gegroeid; een ontwikkeling waar Amsterdam Roots de afgelopen twee jaar sterk op heeft ingezet en nu dus ook blijkt te werken.

VORMGEVING, WEBSITE

Sinds 2018 werkt Amsterdam Roots samen met vormgever en kunstenaar Michiel Schuurman. Zijn frisse campagnebeeld sluit zeer goed aan op het festival. Dit jaar is geïnvesteerd in het ontwikkelen en ontwerpen van een nieuwe huisstijl en logo. Dit is zo ontworpen dat het woord 'Roots' onderdeel van het logo in ieder sub-project van Amsterdam Roots terug is te vinden. Door de marketing voor de gehele programmering, inclusief alle verschillende locaties en de Zine, goed op elkaar af te stemmen en onder deze nieuwe overkoepelende huisstijl te presenteren, werd het festival meer als één geheel gepresenteerd. Ook de website is vernieuwd, aansluitend op het festivalbeeld van Michiel Schuurman. Dit jaar heeft de samenwerking een diepere laag gekregen doordat Michiel Schuurman de eerst Amsterdam Roots Zine heeft vormgegeven.

SOCIAL MEDIA

Momenteel heeft Amsterdam Roots 14.691 volgers op Facebook. Tussen 10 juni en 7 juli is onze Facebookpagina in totaal 2034 keer bekeken, dit is een stijging van 301% ten opzichte van de periode daarvoor. Onze posts hebben middels advertenties 116.238 profielen bereikt. Onze video's waaronder de interviews hebben een bereik gehad van 5162 views. Op 4 juli hebben we binnen deze tijdsperiode het hoogst aantal hits gehad op onze Facebookpagina. Dit was de dag van het festival. Ons aantal volgers op Facebook is niet sterk gegroeid in deze periode (140 volgers). Dit ligt in de lijn van het toenemende belang van andere sociale media, met name Instagram, waarop wij ons afgelopen jaar vooral gericht hebben.

Het aantal volgers op Instagram is toegenomen van van 1034 (juli 2019) naar 1560 (juli 2021), +50%. In de periode tussen 8 juni en 7 juli hebben we met onze posts 74,3K accounts bereikt en met 1,342 accounts was interactie. Van het aantal bereikte accounts is 97.3% bereikt via advertenties en promoties. Buiten onze volgers om hebben we dus deze accounts weten te bereiken met de verkorte versies van de interviews. De gemiddelde leeftijd van onze Instagram volgers is tussen de 25 - 34 jaar, 32,1% is tussen de 35 - 44 jaar.

PRINT EN DRUKWERK

Dit jaar zijn er twee posters gemaakt met verschillende designs in het campagnebeeld van Roots 2021. Het eerste design is gebruikt voor de zogenoemde algemene poster en ansichtkaart die de data van het gehele festival bekend maakte samen met de verschillende (partner-) locaties waar de contextprogrammering plaatsvond. In het design werd hier tegelijkertijd onderscheid gemaakt met de data van Roots Open Air. Deze posters zijn gedrukt in A0, A1 en A3 en de ansichtkaart in A5.

Het tweede design was gericht op het kinderprogramma en het benadrukken van de kinderprogrammering en activiteiten tijdens Roots Open Air. Ditzelfde design is voor de 'kids poster en flyer' gebruikt. De posters zijn in A3 en de flyers in A5 gedrukt.

Voor beide designs is er dit jaar voor het eerst gewerkt met een QR-code zodat geïnteresseerden makkelijk van meer informatie konden worden voorzien. De QR-code hielp ook met het doorverwijzen van geïnteresseerden naar de vernieuwde website, kaartverkoop en corona gerelateerde maatregelen.

Bijzonder dit jaar waren de gedrukte visitekaartjes. Op deze kaartjes stond de eerdergenoemde QR-code. Deze kaartjes werden uitgedeeld in bijvoorbeeld het OV rond en het Oosterpark. Teamleden liepen in de dagen voorafgaand aan het festival met deze kaartjes rond, en konden zo direct verbindingen leggen tussen Roots Open Air en hun directe omgeving. De kaartjes hadden behalve de aankondiging van de festivaldag in het park ook een kortingscode om de nieuwe drempel voor het kopen van een toegangskaartje te verlagen en potentiële nieuwe bezoekers te prikkelen voor een bezoek aan ROA.

Oplage	Algemene posters	Ansichtkaart	Kidsposter	Kidsflyer	Visitekaartje
A0	200				
A1	100				
A3	50		50		
A5		300		100	
A7					500

Voor de verspreiding van de A0 posters is een deal met Centercom gemaakt waarbij zij 140 stuks hebben verspreid in de Amsterdamse binnenstad waaronder Amsterdam-Oost, Zeeburg, Centrum, etc. Deze posters werden op straat opgehangen.

De verspreiding van de A1 en A3 posters werden voornamelijk door een vrijwilliger bij locaties in Amsterdam-Oost verspreid. Bij cafés, bars, culturele omgevingen en buurthuizen. Verder hebben ook Amsterdam Roots teamleden een aantal bij partner locaties achtergelaten zoals Framer Framed, Bimhuis, etc..

De ansichtkaarten werden door zowel vrijwilligers als Amsterdam Roots teamleden verspreid bij partner en buurtlocaties van Amsterdam Roots maar ook bij basisscholen in en rondom Amsterdam-Oost.

De verspreiding van de A3 kidsposter en A5-formaat kids flyers werden door een vrijwilliger verspreid op basisscholen in voornamelijk Amsterdam-Oost en Zeeburg.

Vanwege de corona maatregelen werd van tevoren contact gelegd om de wensen van de scholen mee te nemen in de pr-pakketten. Deze pakketten bestonden uit een aantal posters, flyers en ansichtkaarten. Deze werden dan zo geplaatst op de school waar ouders en/of kinderen de informatie gemakkelijk konden zien (posters ophangen bij voordeuren scholen) en/of meenemen (flyers en ansichtkaarten bij in/uitgangen plaatsen).

6 Organisatie

Amsterdam Roots is een stichting met als statutaire doelstelling het organiseren en bevorderen van culturele en aanverwante activiteiten vooral gericht op actieve en passieve participatie van bevolkingsgroepen met uiteenlopende culturele achtergronden. Het presenteren van kwalitatief hoogstaande programma's staat hierbij voorop, maar is verbonden met het streven naar brede publieksparticipatie. Amsterdam Roots Festival is de hoofdactiviteit, maar de doelstelling wordt verder uitgedragen door middel van diverse producties en evenementen gedurende het jaar.

BESTUUR EN PERSONEEL

De stichting volgt de Governance Code Cultuur. Amsterdam Roots heeft een bestuur op afstand. Het bestuur bestond in 2021 uit vijf leden. Het bestuur bestaat uit betrokken professionals met kennis van zaken en affiniteit met de missie en visie van Amsterdam Roots. Het bestuur komt meerdere malen per jaar samen, keurt relevante beleidsstukken goed en is een belangrijke sparringspartner voor de algemeen directeur. De bestuursleden vervullen hun functie onbezoldigd.

De stichting wordt sinds 2017 geleid door algemeen en artistiek directeur Danka van Dodewaard. De organisatie bestaat uit medewerkers met verschillende culturele achtergronden. In aanloop naar het festival wordt het team sterk uitgebreid, uitkomend op 3,27 FTE in totaal. Hiervan is het grootste deel van het personeel als freelancer aan het festival verbonden, de directeur is als werknemer in dienst van de stichting. Sinds oktober 2021 is een medewerker uit een niet EU-land in dienst gekomen. Zoals hierboven benoemd heeft Amsterdam Roots voor deze medewerker een werkvergunning aangevraagd. Vanuit de behoefte om als organisatie te leren van andere vormen van ervaring en kennis en deze uit te wisselen is het idee ontstaan om jaarlijks een medewerker van buiten de EU in dienst te nemen. Het aantal medewerkers in dienst is 1,2 FTE.

Tot slot zijn er enkele stagiaires en werkervaringsplekken (0,97 FTE) en is de technisch producent een extern ingehuurde kracht (0,07 FTE). Het team bestaat uit een combinatie van senior professionals, junior posities, stagiaires en vrijwilligers, verdeeld over de afdelingen programmering, marketing & communicatie, participatie, productie (waaronder vrijwilligerscoördinatie), zakelijk (waaronder ook bedrijfsvoering en fondsenwerving vallen) en strategie en innovatie, projectleider en assistent Young Roots en financiën. De organisatie streeft naar een duurzaam personeelsbeleid, waarin medewerkers worden begeleid, zich kunnen ontwikkelen en voldoende uitdaging krijgen. Zowel voor bestuur als de organisatie wordt de Code Diversiteit en Inclusie gevolgd. Diversiteit zit in het DNA van de organisatie verankerd en de noodzaak tot meer inclusie is een feit. Amsterdam Roots zet momenteel hoog in op het verder ontwikkelen van haar diversiteit en inclusie visie en -beleid sinds de oprichting, zo'n 37 jaar geleden, toen er al met artiesten, promotors en organisaties met diverse culturele achtergronden werd samengewerkt. Het programma, haar publiek en de partners van Amsterdam Roots vinden dus hun bestaansrecht in het zeer cultureel diverse beleid dat de organisatie naleeft. Ook de samenstelling van het personeel en bestuur is als gevolg van de artistieke en beleidsmatige visie van de organisatie altijd een mix geweest van verschillende culturen. Omdat diversiteit en inclusie over meer dan culturele diversiteit alleen gaat, zal Amsterdam Roots op dit vlak de komende edities weer nieuwe stappen zetten om de toegankelijk van de activiteiten en de toegang tot posities in de organisatie te vergroten. Hierbij wordt gedacht aan fysieke, sociale en digitale toegankelijkheid enerzijds, maar ook aan het investeren in bewustzijnsvergroting in het hele team als het gaat om inclusief handelen.

Daarnaast staat Amsterdam Roots achter het volgen van de Fair Practice Code. Zo worden artiesten minimaal volgens de Sena norm betaald en werkt de organisatie aan een inhaalslag om de beloning van het personeel beter in verhouding tot de werkzaamheden te stellen.

Amsterdam Roots werkt met een privacy beleid, opgesteld binnen de wettelijke kaders van de A.V.G.: Algemene Verordening Gegevensbescherming.

7 Financiën

In 2021 heeft Amsterdam Roots de ingezette koers om in te zetten op profilering en professionalisering van de organisatie verder doorgezet. Dit jaar zijn een zakelijk leider en medewerker strategie & innovatie aangetrokken als zelfstandigen en is een project assistent in dienst gekomen. De personeelskosten zijn hiermee gestegen. Ook is dit jaar geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl en ontwerp. Tegelijkertijd waren er dit jaar hogere kosten in verband met de coronamaatregelen waardoor er meer uitgaven moesten worden gedaan op het gebied van tijdelijk personeel, productie en communicatie & publiciteit. De aan de coronamaatregelen aangepaste technische infrastructuur op het festival bracht ook navenant hogere uitgaven met zich mee. Om deze kosten te dekken zijn verschillende subsidies en fondsen aangevraagd. Daarnaast hebben wij extra gelden ontvangen en uit 2020 mogen doorschuiven naar 2021. Met deze middelen hebben wij de kosten van het festival kunnen dekken en is een deel van de bestemmingsreserve doorgeschoven naar reserveringen voor 2022 en gereserveerd voor het aantrekken van een marketeer. Daarnaast zijn er opbrengsten uit de verkoop van de Zine, kaartverkoop, horeca, merchandise en donatie.

Amsterdam Roots vindt het nog steeds belangrijk om bij de bezoekers meer bewustzijn te creëren over de kosten van een deels gratis toegankelijk festival (zoals Roots Open Air dat tijdens reguliere edities is). Er worden verschillende communicatieplannen onderzocht om dit bewustzijn onder de bezoekers te vergroten.

Hoewel het festival afgelopen jaar in bescheidener vorm plaatsvond zijn er wel verschillende sponsors aangetrokken. Deze bijdragen zijn zowel in financiële vorm als in natura binnengekomen. Met de nieuw aangetrokken zakelijk leider en projectleider wordt ingezet op een uitbreiding van de zakelijke relaties. Ook worden nieuwe bedrijfsmodellen ontwikkeld waarmee nieuwe cashflows kunnen worden gegenereerd die de eigen inkomsten verhogen.

Vanuit de interne organisatie worden in 2022 nieuwe stappen gezet op het gebied van professionalisering door het aantrekken van een marketeer die aangestuurd door de algemeen en artistiek directeur en de zakelijk leider een marketingstrategie opzet voor alle activiteiten van Amsterdam Roots.

8 Successen en Leerpunten

SUCCESSEN

Een van de enkele live festivals in 2021 ten tijde van de pandemie in Amsterdam

Amsterdam Roots heeft een festival georganiseerd in een periode waarin het culturele leven voor een groot deel stillag en veel onduidelijk lange tijd onduidelijk bleef over wat nu wel en niet mocht. Desalniettemin heeft Amsterdam Roots een volwaardig festivalprogramma gerealiseerd. Dit heeft veel positieve reacties uit onze achterban en collega's in het veld opgeleverd.

Programmering

We zijn erg tevreden met de inhoud van het festivalprogramma. Een bijzonder, verfrissend en zeer divers aanbod dat langs een rijke schakering van disciplines, genres en het thema kwetsbaarheid liep. Van klassieke volksmuziek tot afrohouse, van theater tot urban dance en van debat tot circus. Er waren (inter)nationale premières en aandacht voor jong (Nederlands) talent.

Thema

Dit jaar is voor het eerst met een festivalthema gewerkt. Het thema kwetsbaarheid sloeg ontzettend goed aan. Niet alleen spiegelde het de actualiteit, maar vond het thema zijn weerklank in zowel vorm en inhoud van festivalontwikkeling en realisatie. Zo is het visueel verwekt in het campagnebeeld, en is het inhoudelijk verweven met de programmering.

Zine & hybride festivalbeleving

Dit jaar heeft Amsterdam Roots de eerste Amsterdam Roots Zine gepubliceerd. Het is een bijzonder mooi blad geworden. Met de Zine als knooppunt zijn de verschillende festivalprogramma's, het contextprogramma, en de vormgeving met elkaar verbonden geweest dit afgelopen jaar. De beoogde hybride festivalbeleving bestaand uit on//offline content en live programmering is bewerkstelligd en heeft door de multidisciplinaire wisselwerking de inhoud versterkt.

Moon Stage

De voorstellingen en de DJ set op de Moon Stage waren een uitzonderlijk geslaagd. De openingsceremonie van de pan-dekoloniale organisatie Aralez heeft vanuit de gedeelde waarden die Amsterdam Roots nastreeft voor een diepere meerwaarde gezorgd. Het programma later op de dag, urban dance, was aanstekelijk en toegankelijk en had een grote aantrekkingskracht op het publiek. De samenwerking met jonge dansprofessionals uit de Amsterdamse scene vormden hierin een belangrijke schakel.

Contextprogrammering

De verweving van het contextprogramma met de verschillende podiumkunsten op diverse locaties aan de hand van het festivalthema gaf een interessante verdiepende laag aan het gehele programma. De focus voor volgende edities is om deze relatie nog sterker te maken.

Team

Met een relatief nieuw team heeft Amsterdam Roots het afgelopen jaar stappen kunnen zetten als organisatie. Er zit veel continuïteit in het diverse, grotendeels vrouwelijke team. Door de in voorgaande jaren ingezette koers is ruimte ontstaan om mensen intern meer te begeleiden en zo op te leiden om door te stromen binnen het festival en de cultuursector als geheel.

Vormgeving

Ook dit jaar is de samenwerking met Michiel Schuurman als vormgever van Amsterdam Roots voortgezet. Dit jaar heeft hij een nieuwe huisstijl ontworpen. Met Michiel Schuurman als ontwerper van ons jaarlijks festivalbeeld wordt de coherentie het campagnebeeld meer versterkt.

Nieuwe samenwerkingen

Amsterdam Roots heeft deze festivaleditie nieuwe partners aangetrokken zoals Tapas Theater en Framer Framed. Dit was in beide gevallen ook op inhoudelijk niveau. Door met verschillende podia te werken, kon ook de achterban van de verschillende locaties meegenomen worden in de promotie.

LEERPUNTEN

Marketing, communicatie & bereik

Het marketingplan was grotendeels afhankelijk van de onzekerheid die vanaf het voorjaar tot twee weken voor het festival speelde. Hierdoor is de marketing het afgelopen jaar veel later dan gepland op gang gekomen. Het is echter van groot belang informatie naar pers en publiek zo snel mogelijk uit te zetten. Hiervoor was het marketingplan niet voldoende uitgewerkt.

Daarnaast miste de marketingafdeling een ervaren marketeer om op de implementatie en uitvoering van de marketing toe te zien, om een publieksonderzoek op te zetten en uit te voeren en een doelgroep analyse te doen. Daarom zal Amsterdam Roots volgende edities een marketeer aannemen.

Werkdruk

De werkdruk voor het festivalteam lag dit jaar zeer hoog, zelfs hoger dan andere jaren. Elke twee weken waren er weer nieuwe vooruitzichten en maatregelen met betrekking tot de coronamaatregelen, waarvoor we even zo vaak de plannen moesten omgooien. Wegens de aanhoudende onzekerheid moesten vooral in de vier tot zes weken voorafgaand aan het festival alle zeilen worden bijgezet en was de werkdruk extreem. Ook als de situatie stabiliseert zullen we, om komende jaren een lagere werk druk te realiseren, kritische keuzes moeten maken met betrekking tot de grootte van het programma en de hoeveelheid voorstellingen en activiteiten. De bepalende factor hierin wordt de hoeveelheid subsidies en fondsen die wij werven. Dit heeft topprioriteit, maar of we de ondersteuning die we afgelopen edities ontvingen op hetzelfde niveau kunnen houden is niet vanzelfsprekend.

Kaartverkoop, registratie coronacheck

Het invoeren van een kaartverkoop voor Roots Open Air was noodzakelijk, maar we waren er niet blij mee. Een voor het festival heel belangrijk deel van de vaste achterban - bewoners uit Amsterdam Oost- miste het vrij toegankelijke festival. Er waren ook beduidend minder bezoekers uit Amsterdam Zuidoost. Er was er veel gedoe rondom de registratie. Om toegang te krijgen tot een aangeschaft ticket moesten mensen een app downloaden. Via de Close app konden ze op de hoogte gehouden worden over het festival, en ook corona gerelateerde herinneringen en instructies ontvangen. Over de app, hoe deze te installeren etc. kwamen veel vragen en commentaar binnen. Ook het afwachten van de coronacheckregels en het werken met de coronacheck was maakte de rest van de organisatorische processen. Hoe dit in de toekomst eruit ziet hangt natuurlijk in de eerste plaats af van de coronamaatregelen.

Amsterdam Roots wil een bereikbaar en toegankelijk festival blijven voor iedereen. Kaartverkoop en toegangscheck bemoeilijkt deze missie en wij hopen daarom dat dit komende edities niet nodig zal blijken, maar dat valt nog te bezien.

Efficiëntie

Zoals eerder genoemd werd de efficiëntie in de werkprocessen zeer ernstig verstoord door de voortdurend wisselende maatregelen en vooruitzichten met betrekking tot de pandemie. Afgezien daarvan is de belangrijkste constatering ook dit jaar dat het vele malen efficiënter is om elk jaar met dezelfde medewerkers en met dezelfde zalen en partners te werken. Daarom zullen wij komende jaren wederom de nadruk leggen op het voortzetten van bestaande samenwerkingen en de stay gap van werknemers te verkleinen. Wij hebben altijd veel met junioren gewerkt die na opgedane werkervaring doorstromen naar andere posities. Als lerende organisatie willen wij de continuïteit van de organisatie versterken.

9 Activiteiten

30 juni 2021

Framer Framed – openingsavond en lancering van de Zine

Movementalist	performance
We Sell Reality	panel & expo
Danka van Dodewaard, Bernice Thijm, Barbara Willemsen	panelleden
Kourosh	panel & muziek

Zine

Amsterdam Roots Zine	zine
-----------------------------	-------------

1 juli 2021

Tapas Theater

Soccer Mom	theater
De jas voor een geliefde	theater
Van Buenos Aires naar Amsterdam	theater

Sites of Memory

Future for the past	interactieve theaterwandeling
----------------------------	--------------------------------------

2 juli 2021

Tapas Theater

Soccer Mom	theater
De jas voor een geliefde	theater
Van Buenos Aires naar Amsterdam	theater

Sites of Memory

Future for the past	interactieve theaterwandeling
----------------------------	--------------------------------------

Bimhuis

João Selva	muziek
-------------------	---------------

3 juli 2021

Tapas Theater

Soccer Mom	theater
De jas voor een geliefde	theater
Van Buenos Aires naar Amsterdam	theater

Sites of Memory

Future for the past	interactieve theaterwandeling
----------------------------	--------------------------------------

4 juli 2021

Tapas Theater

Soccer Mom	theater
De jas voor een geliefde	theater
Van Buenos Aires naar Amsterdam	theater

Sites of Memory

Future for the past	interactieve theaterwandeling
----------------------------	--------------------------------------

Roots Open Air

Étoiles électriques	muziek
San Salvador	muziek
Arp Frique & Family	muziek
Nawras Altaky & Dyar	muziek
Maurino	muziek
Native Moons	dans
Nkumba System	muziek
El Khat	muziek
15ft6 League & Legend	circus
Webbing Dress	circus
Reza & Shahram Mirjalali	muziek
Bab B'bluz	muziek
Blue Flamingo & Rachael Botha	muziek
Circus Roffa	circus
TNO Soundsytem	muziek
Buku Buku	storytelling / muziek
Djembé Dramé	percussie workshop
Aralez	openingsceremonie
Fawaka chocolade maken	kids workshop
Fawaka instrument bouwen restmateriaal	kids workshop
Graffiti workshop	kids workshop
Breakdance workshop	kids workshop
Muziek uit Eritrea	kids muziek
Dymphie Braun	host context
Ishfarah	spoken word context
Maurino Alarcón	panel context
Stevie Nolten	panel context
Blue Flamingo	panel context
San Salvador	panel context
Paulami Joshi	panel context
Süheyla Yalçın	panel context
Yên-Nhi Lê	panel context

10 Colofon

AMSTERDAM ROOTS TEAM 2021

Algemeen & Artistiek Directeur

Danka van Dodewaard

Curator circus programma

Maaïke van Langen

Curator context programma & editor Roots Zine

Helena Castro

Curatoren urban dance programma

Kim Tawjoeram, Yordana Rodriguez, Sarada Sarita Keilman

Curator theater

Ilgın Abeln

Zakelijk leider

Kimberley Smit

Strategie en Innovatie

Myra Driessen

Productie team

Chanel van Righeren, Kylie Martin, Nehry Eyndhoven & Ebony Jones

Financiële administratie

Masja Austen

Facilitaire productie Roots Open Air

Timon Suikerbuik

Coördinatie Roots Bazaar

Nehry Eyndhoven

Participatie & vrijwilligerscoördinatie

Hannah Lindo en Zora Onink

Marketing & Communicatie

Ivana Zakova

Teksten

Hannah Lindo en Edo Bouman

Design huisstijl, vormgeving en campagnes

Michiel Schuurman

Website

Designserver en Thomas Gesthuizen

Netwerkbeheer

Sirik Goossens

BESTUUR

Voorzitter

Bernice Feller-Thijm

Penningmeester

Anne-Floor van Tilburg

Bestuurslid

Sarriel Taus

Bestuurslid

Brahim El Moussaoui

Bestuurslid

Isabelle Rade

Partnerships

Close app

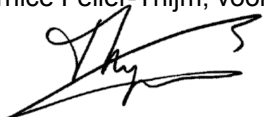
Contactgegevens

Stichting Amsterdam Roots
Heesterveld 26
1102 SB Amsterdam
KVK 34109081

+31207006639
info@amsterdamroots.nl

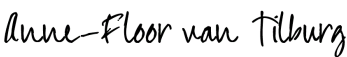
Het bestuur van Stichting Amsterdam Roots

Bernice Feller-Thijm, voorzitter



Anne-Floor van Tilburg, penningmeester

DocuSigned by:



9AD3E915C8154A8...

Sarriel Taus, algemeen lid



Isabelle Rade, algemeen lid

