

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL

Amsterdam Roots Festival zoekt enthousiaste:

Marketeer

Periode: vanaf februari

Omvang: 1-2 dagen per week

Wie zijn wij?

Amsterdam Roots wil mensen verbinden, raken en inspireren via muziek, theater, kunst en verhalen die tradities en culturele roots uit de hele wereld als vertrekpunt hebben. Wij willen verhalen brengen die bruggen slaan en mensen bij elkaar brengen en leiden tot verwondering, openheid en inspiratie.

Daarom organiseren wij een multidisciplinair festival en verschillende kleinere projecten en proberen zo op allerlei creatieve manieren bij te dragen aan een inclusievere samenleving. We werken samen met een groot aantal partners en geven jaarlijks zo'n 300 bijzondere artiesten, kunstenaars en sprekers uit binnen- en buitenland een podium op verschillende locaties in Amsterdam. We creëren een omgeving waar iedereen welkom is en zich vrij en veilig voelt om zichzelf te zijn.

Het grootste en beroemdste evenement dat we organiseren is Roots Open Air, het gratis toegankelijke festival programma in het Oosterpark. Een hele dag staat het park in het teken van kunst en cultuur uit alle delen van de wereld en ontvangen wij een super divers publiek dat geniet van muziek, circus, theater en kunst op verschillende podia in het park.

Amsterdam Roots Festival is op zoek naar een Freelance Marketeer voor circa 1 - 2 dag(en) per week (0,2 - 0,4 fte) en met parttime inzet op projectbasis. De marketeer zal in een marketingstrategie ontwikkelen en implementeren om onze korte- en langetermijndoelen te behalen.

Je bent verantwoordelijk voor:

- Je zorgt voor een sterke positionering van Amsterdam Roots Festival
- Samen met de directie ontwikkel je een marketing- en communicatiestrategie die invulling geeft aan de visie en ambities van Amsterdam Roots Festival voor de komende jaren. Je maakt op basis hiervan een concreet plan van aanpak voor de uitvoer van deze strategie
- Het coördineren van het onderhoud van de website, nieuwsbrief en socials
- Schrijven, redigeren, creëren en verspreiden van content
- Schrijven, ontwerpen, produceren en verspreiden van pers en publiciteitsuitingen
- Organiseren/versturen van onze nieuwsbrief
- Rapportage van resultaten van online-marketingacties

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL

- Contact- en relatiebeheer met partner marketeers en de pers
- Bewaken van de uitstraling en de huisstijl van Amsterdam Roots Festival
- Je zet publieksonderzoek op, voert deze uit, analyseert de uitkomsten en zet deze om in strategie

Competenties:

- Je hebt aantoonbare ervaring op het gebied van marketing
- Je bent in staat om een marketingplan en doelstellingen te definiëren en te behalen
- Je denkt intersectioneel en inclusieve communicatie is jou bekend
- Je volgt relevante trends nauwkeurig
- Je werkt goed in teamverband, zelfstandig, kunt schakelen tussen onze projecten en bent creatief en eigenzinnig
- Je bent bij voorkeur woonachtig in Amsterdam of omstreken
- Jouw hart klopt voor de podiumkunsten en cultuur
- Mocht je handig zijn in het gebruik van Adobe creative programma's zoals Photoshop, Illustrator, InDesign en Premiere Pro dan is dat voor ons een meerwaarde.

Functie-eisen:

- Je hebt meerdere jaren ervaring in het uitwerken en uitvoeren van een marketing- en communicatiestrategie
- Uitstekende schrijfvaardigheid in het Nederlands en Engels
- WordPress kent voor jou geen geheimen
- Je bent actief op social media, niet alleen privé maar ook als professional
- Je kan website statistieken verwerken naar een aanpak voor concrete marketingacties en tekstopimalisatie
- Je kan zowel de online- als offline zichtbaarheid van Amsterdam Roots vergroten naar het gewenste doel.

Organisatie:

Amsterdam Roots heeft een redelijk platte organisatiestructuur. Jij legt verantwoording af aan de directie. Voor het uitwerken van de marketingstrategie werk jij nauw samen met de directie en zakelijk leider. Ook in jouw werkzaamheden met betrekking tot creatieve marketing partners word jij bijgestaan en/of ondersteund door de directeur en de zakelijk leider.

Daarnaast werk je samen met de curatoren en projectleiders en word je inhoudelijk ondersteund door een marketing & communicatie assistent.

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL

Wat bieden wij:

- Een afwisselende, zelfstandige en verantwoordelijke functie
- Een creatieve en uitdagende functie
- Een fijne, informele werkvorm en een salaris passend bij ervaring en functieprofiel
- Een zzp samenwerkingsovereenkomst op basis van parttime inzet

Reageren:

Ben je geïnteresseerd of wil je meer informatie? Stuur dan een bericht, of motivatie per mail naar kimberley@amsterdamroots.nl. Reacties op de vacature ontvangen wij graag zo snel mogelijk. Zolang de positie niet vervuld is staat de vacature open. Na het ontvangen van de sollicitatiebrief zal er contact met je worden opgenomen voor het eventueel plannen van een selectiegesprek.

We moedigen nadrukkelijk personen met een beperking, dan wel afstand tot arbeidsmarkt en/of een bi- of interculturele achtergrond aan te solliciteren, evenals personen uit andere gemarginaliseerde posities in de samenleving. Hierbij zullen wij in het sollicitatieproces letten op het diverser samenstellen van ons team.