



**JAARVERSLAG
2018**

EVALUATIE AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL 2018

Organisatie: Stichting Amsterdam Roots
Auteur: Danka van Dodewaard

1. INLEIDING

2. PROGRAMMERING

Muziek
Opera voorstelling
Theater & film
Circus
Verdiepingsprogramma
Kinderprogramma

3. NIEUW IN 2018

Young Roots
Thematische programmering
Rootszoekers
Talentontwikkeling
Hele jaar actief
Samenwerkingen creëren

4. POSITIONERING EN PUBLIEKSBEREIK

5. FINANCIËN

6. SUCCESSEN EN LEERPUNTEN

7. ACTIVITEITEN OVERZICHT

8. COLOFON

1. INLEIDING

Dit verslag blikt terug op de afgelopen editie van het Amsterdam Roots Festival (ARF). Allereerst zullen wij een algemene evaluatie van de programmering van het festival geven, waarna wij de vernieuwde onderdelen van 2018, zoals ook uitgelicht in het projectplan, verder toelichten.

BIJDRAGE PRINS BERNHARD CULTUURFONDS

In 2018 ontving Amsterdam Roots een bijdrage van €25.000 van het Prins Bernhard Cultuurfonds. Deze donatie heeft de hieronder beschreven uitbreiding en verdieping van het festivalprogramma en publieksbereik voor een belangrijk deel mogelijk gemaakt. Dit was een cruciale bijdrage om onze ambities voor het festival te realiseren.

AMSTERDAM ROOTS FESTIVAL 2018

ARF is een multidisciplinair festival dat kunst en cultuur uit alle windstreken samenbrengt. Het festivalprogramma 2018 groeide door naar 8 dagen, 80 activiteiten en meer dan 250 artiesten. Er zijn extra podia gecreëerd en er was in 2018 meer aandacht voor cross-culturele, interdisciplinaire ontwikkelingen. Het festivalprogramma bestond onder meer uit concerten, theatrale boottochten, verdiepende gesprekken, experimentele performances, energieke circusvoorstellingen, dance battles, films en workshops. Binnen dit programma was plaats voor zowel toegankelijke acts, nieuwe geluiden, debuterende artiesten en een verdiepingsprogramma. Festivallocaties waren Pllek, Pakhuis de Zwijger, Studio/K, de Amsterdamse grachten, Hotel Arena en Bimhuis. Het festival werd afgesloten op zondag 8 juli met Roots Open Air in het Oosterpark in Amsterdam Oost waar in totaal 19.500 bezoekers op af kwamen.

2. PROGRAMMERING

Het uitgangspunt voor de programmering zijn voorstellingen en concerten die direct of indirect verbonden zijn met de thematiek 'roots en culturele identiteit'. Daarnaast zijn er programmaonderdelen die zich op specifieke doelgroepen richten. Inclusiviteit en diversiteit vormen belangrijke kernwaarden voor Amsterdam Roots en de programmering is een belangrijk middel daartoe. Met de uitbreiding van het festivalprogramma, is meer ruimte ontstaan voor artiesten uit Nederland die zich expliciet bezig houden met bovengenoemde thema's. Hierdoor is het aantal Nederlandse performances gegroeid van 10 in 2016 naar 33 in 2018. Ook urban arts hebben met het Young Roots traject een plek gekregen binnen het festival.

MUZIEK

ARF had zich geen betere start kunnen wensen dan het concert van Togo All Stars bij Pilek (NDSM terrein), een samenwerking met Paradiso en Ticket To The Tropics. De 'rhythm & brass' van Togo All Stars, met invloeden uit afrobeat, funk, highlife, pop en voodoo, sprak erg goed aan bij het jonge publiek op deze locatie.

Amsterdam Roots heeft in 2018 een reeks van drie concerten in het Bimhuis geprogrammeerd, waarvan de eerste avond met het Kalahari Encounters project van Shishani Vranckx en de Namibian Tales uitverkocht was. De avond werd geopend met een solo performance van zanger, stemkunstenaar en multi-instrumentalist Neco Novellas en interview met de artiesten door documentairemaakster Emma Lesuis.

De tweede avond vulde Africa Negra, de mannen van de eilanden São Tomé en Príncipe, het Bimhuis met strakke highlife-gitaar, smeulige baslijntjes en opgetogen ritmes uit de rumba en soukous. Aangetrokken door de zwoele ritmes stond het publiek ondanks de stoeltjes al snel te dansen. Ook voor de co-productie Ke Haber? bleek het Bimhuis een zeer geschikte plek (voor uitgebreider verslag, zie hoofdstuk 3).

Het muziekprogramma in het Oosterpark (Roots Open Air) was een aansprekend en contrastrijk geheel met 23 volledige concerten. Nieuw was de indeling op het veld: de meeste podia stonden opgesteld op het grote veld. Dat pakte zeer goed uit: het terrein is zo heel uitnodigend en overzichtelijk. Er waren twee nieuwe muziekpodia toegevoegd. Namelijk het Super Nova podium, een sfeervol muziekpodium waar zes acts van jonge artiesten uit Nederland, Ghana en Syrië speelden. Dit podium werd zeer goed bezocht door een grotendeels jong en nieuw publiek. De opening van Roots Open Air vond plaats in de pas gerestaureerde kapel van Hotel Arena met een optreden van Tarmonica. Reza Mirjalati op de tar en Hamid Reza Behzadian op de slide-gitaar en mondharmonica maken een originele mix van Perzische- en Indiase muziek met Amerikaanse blues.



OPERA VOORSTELLING

De opera installatie Ariadne & het Labyrint, de reizende interculturele opera-installatie in samenwerking met World Opera Lab en Makers Unite bleek deze editie productioneel en financieel helaas niet haalbaar. Verder is qua programmering gekozen voor uitbreiding binnen het Bimhuis in plaats van een extra los concert in de Melkweg of Muziekgebouw.

THEATER & FILM

In samenwerking met Afrovibes, Poetry Circle Nowhere en Black Heritage Tours werd opnieuw een reeks Sites of Memory tochten geproduceerd. Tijdens een boottocht langs historische plekken werden door middel van dans, muziek en poëzie verborgen verhalen uit de slavernij- en koloniale geschiedenis van Amsterdam in herinnering gebracht. Met twee uitverkochte tochten tijdens ARF werden 60 betalende bezoekers bereikt. Daarnaast waren er enkele tochten buiten de ARF-week. In totaal trok Sites of Memory 180 betalende bezoekers.

In 2018 produceerde Amsterdam Roots voor de eerste maal een theater- en filmprogramma: Roots & Stories. Het tweedaagse programma in Studio/K bestond uit drie theateervoorstellingen en vier films van vrouwelijke makers. Inhoudelijk was dit programma zeer geslaagd en een belangrijke aanvulling op het festival. Studio/K is in principe een zeer geschikte locatie voor dit programma: het is een aantrekkelijke plek voor jongeren die van cultuur houden en een uniek open huis voor Amsterdam Oost. Helaas viel de opkomst voor deze avonden tegen (34 betalende bezoekers en 15 gasten). Dit kwam deels door de beperkte promotie vanuit Studio/K en het zeer warme weer dat niet uitnodigde tot film- en theaterbezoek. Daarnaast bleek Studio/K niet genoeg achterban voor dit programma te hebben en ARF heeft deze achterban zelf ook nog niet. Dit was een belangrijk leerpunt voor Amsterdam Roots. Voor komende jaren willen wij zoeken naar samenwerkingspartners die een grotere eigen achterban hebben in het film- en theaterlandschap, bijvoorbeeld Rialto en RIGHTABOUTNOW INC.

CIRCUS

2018 was het tweede jaar met een circusprogramma op Roots Open Air, wat weer zeer positief werd ontvangen door het publiek. Op het circuspodium waren circusgezelschappen uit Ethiopië en diverse Europese landen te zien. De voorstellingen trokken veel bezoekers met jonge kinderen. Voor deze editie is gekozen om verder te gaan met uitsluitend het open buitenpodium. Wegens het drainagesysteem in het Oosterpark zijn alleen (kostbare) zelfdragende tenten mogelijk, die te veel beperkingen hebben voor de meeste circusvoorstellingen. De drie tribunes (totaal 300 zitplaatsen) rondom dit buitenpodium zaten bij alle zes voorstellingen vol, aangevuld met zo'n honderd man zittend en staand rondom het podium.

VERDIEPINGSPROGRAMMA

Het verdiepingsprogramma kwam in verschillende programma onderdelen terug. De opening van het festival in 2018 in Pakhuis de Zwijger had als thema roots en 'rootszoeken': het uitzoeken van persoonlijke wortels via genealogisch onderzoek. Het programma omvatte discussies, presentaties, muziek, film en spoken word. Het was de lancering van het Rootszoekers project wat de komende jaren een terugkerend onderdeel op het festival zal zijn. De Bimhuis programma's Kalahari Encounters en Ke Haber? werden ingeleid met uitgebreide interviews waarin de artiesten spraken over hun inspiratie, motivatie en de zoektocht naar hun roots. In de Context Palace op Roots Open Air vonden workshops van het CBG (centrum voor familiegeschiedenis) rondom genealogie plaats, waarop de interactieve voorstelling van Don't Hit Mama goed aansloot. Tot slot was er een live podcast door Dipsaus met artiesten uit het festivalprogramma. In 2018 is een open tent gebruikt in plaats van een gesloten tent en is het programma toegankelijker gemaakt, waardoor meer publiek het Context Palace heeft bezocht. Zowel het publieksprogramma in Pakhuis de Zwijger als op Roots Open Air waren gratis toegankelijk en trokken in totaal zo'n 375 bezoekers.

KINDERPROGRAMMA

Bij de Kids Area waren optredens door jongeren uit de buurt (o.a. ADAM Music School), interactieve concerten van artiesten uit de algemene programmering en dans- en muziekworkshops zoals de Afrikaanse percussie & dans van Djembe Drame. Verder konden kinderen meedoen aan een workshop over fair trade chocolade door de Fawaka Ondernemersschool en Afrikaanse zeep maken met African Centre. Tot slot was er bij het Urban Eclipse podium een graffiti workshop voor iets oudere kinderen.



3. NIEUW IN 2018

YOUNG ROOTS

Young Roots is een nieuwe programmalijn specifiek gericht op jongvolwassenen van 15 tot 25 jaar. Met dit programma biedt ARF plaats aan een divers aanbod van opkomende stijlen en artiesten, kan het programma blijvend vernieuwd worden en is het bereik onder jongeren substantieel verhoogd. Young Roots bestond in 2018 uit de volgende onderdelen:

Young Roots podium

Het Urban Eclipse podium was een nieuw podium op Roots Open Air met urban culture programmering van zowel jonge talenten als professionele artiesten. Het programma werd samengesteld door het eigenzinnige danscollectief Native Moons. Battles, workshops en professionele performances wisselden elkaar af en het werd gedurende de dag steeds drukker rond het podium. Later op de middag betrad er een kleurrijke mix van professionals en amateurs de arena om elkaar op de opzweepende muziek uit te dagen met urban dance moves. Het podium was een enorm succes: hiphop in de vorm van muziek, urban dans, DJs, en graffiti kwamen samen bij dit podium, met veel jong, divers publiek en een zeer open sfeer.

Urban Arts Nights // Yellow Brick Road

Amsterdam Roots organiseerde in samenwerking met Nowhere en DEGASTEN in voorjaar (12 mei) en najaar (15 dec) van 2018 het tweejaarlijks event Yellow Brick Road, dat plaatsvond in de kleine zalen van Nowhere. Het multidisciplinaire programma bestaat uit korte presentaties van nieuwe projecten, voortkomend uit de diverse lopende programma's en talentenpools van de betrokken talentontwikkelaars. De avond biedt jongeren uit Amsterdam Oost en omgeving een podium of een toegankelijke manier om in aanraking te komen met cultuur. De eerste editie vond plaats in samenwerking met 24H Oost waarmee Amsterdam Roots ook een nieuw publiek bereikte. Elke editie hebben zo'n 50 jonge makers opgetreden en rond de 50 jongeren actief deelgenomen aan battles of open-podium programmaonderdelen.

Roots x DEBUT

Roots x DEBUT is een competitie voor jonge talenten uit Amsterdam en omgeving voor alle podiumkunsten. Uit ruim 26 aanmeldingen zijn 13 acts geselecteerd voor twee avonden in het Tropentheater en Studio/K. Winnaars stonden onder meer op Oerol, twee podia op Roots Open Air en Blijburg en ontvingen een coachingstraject door GRAP. Roots x DEBUT zal komende edities worden voortgezet. Een groot deel van de inschrijvingen in 2018 waren muzikanten en spoken word artiesten, komende edities zullen wij extra aandacht aan andere disciplines besteden zoals circus, theater en dans.





Young Roots programmaraad en team

Het Urban Eclipse podium werd geprogrammeerd in samenwerking met het Native Moons collectief bestaande uit Sarada Sarita Keilman, Yordana Rodriguez en Kim Tawjoeram: drie jonge professionals die vanuit hun expertise een aansprekend urban programma hebben geprogrammeerd. Daarbij is een gemotiveerde student aangetrokken die onder begeleiding van Amsterdam Roots de productie voorbereidde en stagemanager was op de dag van het festival.

THEMATISCHE PROGRAMMERING

De programmering van Amsterdam Roots heeft als uitgangspunt 'roots en culturele identiteit', aan de hand waarvan het programma is verbreed, verdiept en tot een hechtere eenheid gesmeed. Door middel van specifieke festivalthema's wordt het publiek extra handvatten geboden voor het leggen van verbanden met actuele maatschappelijke ontwikkelingen.

Sterke Vrouwen

De #MeToo beweging en de vernieuwde interesse in het feminisme onderstrepen de noodzaak van het vrouwelijk perspectief in de kunsten. Amsterdam Roots gaf dit perspectief in 2018 naar voren met het festivalthema 'Sterke Vrouwen'. De ladino voorstelling *Ke Haber?* is een hommage aan de vrouwen die deze eeuwenoude Joods-Sefardische cultuur hebben ontwikkeld en in leven gehouden. *The Namibian Tales* deelden het podium met vier sterke San-vrouwen uit de Kalahariwoestijn, de voornaamste scheppers van deze muziekstijl. Het filmprogramma (van uitsluitend vrouwelijke regisseurs) stelde de vorming van karakter en identiteit centraal via uiteenlopende verhalen. Het *Rootszoekers* project gaat op zoek naar verhalen over bijzondere, kleurrijke en moedige vrouwelijke voorouders die onze familiegeschiedenis een beslissende wending hebben gegeven. Tot slot bestaat het gehele programmeringsteam van Amsterdam Roots uit vrouwen.

ROOTSZOEKERS

De kick-off van het *Rootszoekers* traject vond plaats in Pakhuis de Zwijger, als opening van het festival. Het was een programma met inspirerende verhalen, inzichten en optredens van initiatiefnemers, experts, activisten en kunstenaars over het belang van rootszoeken: het uitzoeken van de eigen familiegeschiedenis. Hierin stond de viering van de rijkdom aan culturen en kennis alsmede de maatschappelijke en emancipatoire aspecten van rootszoeken centraal. De avond werd afgesloten door een ter plekke gemaakte spoken word column van Babs Gons. Deze onderwerpen werden in de Context Palace op Roots Open Air verder uitgewerkt in het afwisselende programma met workshops, performances en interviews.

TALENTONTWIKKELING

Op de avond in Pakhuis de Zwijger werd de inschrijving geopend voor het Rootszoekers Masterclass traject. Hierop zijn 19 inschrijvingen ontvangen, waaruit de Rootszoekers redactie (bestaande uit Rob van Drie, Maarten van Hinten, Erika Sprey en Danka van Dodewaard) drie deelnemers selecteert. Zij zullen onder persoonlijke begeleiding stamboomonderzoek doen en toewerken naar een artistieke vertaling van hun eigen Roots verhaal. De uitkomsten hiervan zullen te zien zijn op een avondvullend programma in Pakhuis de Zwijger in het voorjaar van 2019.

HELE JAAR ACTIEF

Om meer binding met het publiek op te bouwen en een doorlopende bijdrage te leveren en interactie met de wijk te hebben, is het Amsterdam Roots kantoor het hele jaar geopend. Vier medewerkers werken (parttime) ook buiten de festival voorbereidingsperiode om extra programma's mogelijk te maken, waaronder Ke Haber?, bijdrage van Amsterdam Roots aan Vincent op Vrijdag in het Van Gogh Museum en het Young Roots traject.

Ke Haber?

Amsterdam Roots heeft de rol als producent verder uit kunnen breiden met een eigen productie in het Bimhuis: Ke Haber?. De Israëlische vocaliste en pianiste Noam Vazana heeft voor dit project onderzoek gedaan naar de sefardische muziekcultuur. Uit dat corpus van eeuwenoude joodse liederen koos ze een selectie die ze van nieuwe arrangementen voorzag en ten gehore bracht naast nieuwe eigen stukken, alles met een groot ensemble. Voorafgaand aan het concert vertelde Vazana in interviewvorm over haar overwegingen om de ladinocultuur te 'actualiseren'. Het concert werd voorafgegaan door een interview en afgesloten met een DJ en werd zeer goed bezocht met 243 bezoekers. Na de première tijdens ARF is Noam Vazana met dit project op tour gegaan door Nederland, met o.a. een voorstelling in Korzo Den Haag.

SAMENWERKINGEN CREËREN

Amsterdam Roots heeft in 2018 voor het eerst een participatiemedewerker in dienst genomen. Gedurende het jaar zijn veel gesprekken gevoerd met organisaties in Amsterdam, met name in de buurt. Hiermee is een basis gelegd voor diverse plannen die de komende jaren verder uitgewerkt kunnen worden, zoals een samenwerking met het Tropenmuseum voor Amsterdam Roots 2019. In 2018 werd al een groei zichtbaar in de hoeveelheid partners (o.a. Oerol, CBG, GRAP, Pllek, Hotel Arena, Studio/K, Native Moons, Fawaka Ondernemersschool, ADAM Music School) wat, naast een bijdrage aan het programma, ook een groei in bereik en promotie tot gevolg had.

Oerol

De eerste samenwerking met Oerol was zeer geslaagd. Eén van de winnaars van Roots x DEBUT (Brasszinga) heeft het publiek op festivalterrein de Betonning (Oerol) wakker geschud en een deel van de cast van Sites of Memory gaf een korte preview van de nieuwe voorstelling. Daarnaast was Danka van Dodewaard als adviseur betrokken bij de programmering van festivalterrein de Betonning. De samenwerking beviel voor beide partijen zeer goed en zal in komende jaren voortgezet en uitgebreid worden met co-producties op het gebied van muziek, circus en theater/spoken word.



4. POSITIONERING EN PUBLIEKSBEREIK

In 2018 heeft Amsterdam Roots zich verder gepositioneerd als toegankelijk en divers multidisciplinair festival met uitdagende en vernieuwende programmering. Door het hele festival heen zijn nieuwe samenwerkingen aangegaan. Iedere zaal/samenwerkingspartner brengt een naam en een achterban met zich mee en draagt daardoor direct bij aan het communiceren van de nieuwe identiteit van ARF als multidisciplinair festival. Voor de indoor muziekconcerten is gekozen de samenwerking met Bimhuis verder uit te breiden naar een reeks van drie avonden in plaats van losse avonden op verschillende locaties. Deze opzet creëerde extra ruimte om elke avond te voorzien van randprogrammering en deze te presenteren en communiceren als volwaardige festivaldagen (i.p.v. losse concerten) en hiermee de diepte in de programmering op te zoeken. De samenwerking met Pllek en Ticket to the Tropics voor het openingsconcert werkte ook erg goed en bracht nieuw publiek in contact met het festival. De zonnige buitenlocatie aan het water gaf daarbij een sterk “festivalgevoel” en sluit goed aan bij Amsterdam Roots. De toevoeging van het verstilde concert in Hotel Arena kapel was een mooie uitbreiding van Roots Open Air waar voorheen uitsluitend openlucht voorstellingen te zien waren.

VORMGEVING

In 2018 is er voor de vormgeving gekozen een nieuw pad te bewandelen met grafisch vormgever Michiel Schuurman als partner, die een opvallend en zeer grafisch campagnebeeld en huisstijl ontwierp. Het woord ‘ROOTS’ kreeg in 2018 in de vormgeving en communicatie een prominente plek om de naam van het festival als merk nog sterker te verankeren en herkenbaarheid te geven. Het Stedelijk Museum heeft de poster van Editie 2018 gekocht voor zijn collectie.

PUBLIEKSGROEI

In 2018 was er een flinke groei te zien in de publieksaantallen, zowel in het betaalde als gratis toegankelijke programma. Het aantal bezoekers tijdens Roots Open Air groeide van 17.000 in 2017 naar 19.500 bezoekers in 2018 (+14,7%). De overige programma's trokken 1362 bezoekers, een groei van +43% vergeleken met 950 bezoekers in 2017. Het publiek was afgelopen jaar opnieuw zeer divers, met daarin een groeiend aandeel jongeren en jongvolwassenen. Helaas hebben wij niet genoeg data-een groot deel van het festival is vrij toegankelijk- om een gewaarborgd percentage te noemen, maar de toename van jong publiek was tijdens editie 2018 heel opvallend. De extra aandacht naar jongeren in de marketingcampagne heeft goed gewerkt in combinatie met de achterban die artiesten op het Super Nova podium en Urban Eclipse programma meenamen. Hierdoor is een grote groep jongeren bereikt die eerdere jaren hun weg naar het festival niet vonden.





>> POSITIONERING EN PUBLIEKSBEREIK

In samenwerking met VSB is een doelgroep-onderzoek gedaan naar de achtergrond, motivatie en ervaringen van het publiek. Respondenten gaven gemiddeld een 7.7 voor algehele tevredenheid over het festival, 94% van de enquête deelnemers gaf aan het festival opnieuw te bezoeken en 12% van de enquête deelnemers heeft actief deelgenomen aan een onderdeel van het festival. Van de verzamelde e-mailadressen hebben 100 de enquête online ingevuld. De resultaten moeten daarom gezien worden als steekproef, maar geven wel een impressie.

STADSFUNCTIE EN PARTNERS

Amsterdam Roots ziet het als een belangrijke taak om aan Amsterdammers van allerlei achtergronden positieve cultuurervaringen mee te geven, met extra nadruk op kinderen en jongeren. Afgelopen jaar heeft de organisatie zich verder verankerd in de buurt en in de stad via meerdere partners: Stichting Nowhere, Poetry Circle Nowhere, Circuswerkplaats Boost, Moving Arts Project, Afrovides, Black Heritage Tours, Pakhuis De Zwijger, Bimhuis, Paradiso, Studio/K, Hotel Arena en GRAP. De verhuizing van het kantoor vanuit de Melkweg naar het Nowhere pand in Amsterdam Oost en de vergrootte focus op partners uit de buurt hebben hierbij sterk aan bijgedragen.

SOCIAL MEDIA

Op het moment heeft Amsterdam Roots 14.000 volgers op Facebook (tegenover 12.900 in 2016), 553 volgers op Instagram (actief sinds 2017) en krijgen ruim 3400 mensen de nieuwsbrief. Deze platforms zijn bij uitstek geschikt gebleken om het gedachtegoed en de activiteiten van Amsterdam Roots uit te dragen. In de periode rond het festival werd de website ruim 37.000 keer bezocht, vergeleken met 33.000 keer in 2017.

FREE PUBLICITY / PERS

In 2018 was er onder meer een uitgebreid artikel in Trouw naar aanleiding van het concert van Shishani en de Namibian Tales en werd via NU.nl aandacht besteed aan het Urban Eclipse podium op Roots Open Air. Verder was er aandacht voor ARF op bijvoorbeeld IAmsterdam, Indische Buurt Balie, Vrije Tijd Amsterdam en Last.fm. Wel merken wij dat er de laatste jaren minder over ARF wordt geschreven in de landelijke pers, wellicht mede door het grote aanbod aan zomermuziekfestivals.

5. FINANCIËN

De financiën van ARF worden toegelicht in meegestuurde financiële afronding. Voor de baten zijn afgelopen jaar meer (private) subsidie aanvragen uitgestuurd dan voorheen met een bemoedigend honoreringspercentage, welke de uitbreiding van het programma tot 8-daags festival mogelijk hebben gemaakt. Voor het aantrekken van sponsoring is in 2018 gezocht naar iemand die op 'no cure no pay' basis financiële partnerships uitzette. Helaas heeft dit traject nog weinig financiële sponsoring opgeleverd, maar zijn er wel vruchtbare samenwerkingen ontstaan: sponsoring van RuhrGold (bierfabrikant) en de sponsoring van de festivalapp door WOOF.

Tot slot heeft ARF de ambitie de festival dag in het Oosterpark uit te breiden tot twee dagen, waarmee potentieel een groter aandeel eigen inkomsten kan worden behaald. Met de uitbreiding van de programmering en verbreding van het publiek heeft ARF de eerste stappen op weg naar deze extra dag gezet.



6. SUCCESSEN EN LEERPUNTEN

De successen en leerpunten van afgelopen jaar zijn in bovenstaand verslag grotendeels per onderdeel besproken. Samenvattend zien wij de volgende punten als successen en leerpunten:

SUCCESSEN

- De nieuwe kleurrijke en aansprekende huisstijl door vormgever Michiel Schuurman.
- Nieuwe samenwerkingen met veel nieuwe partners.
- Experimenteren met jonge nieuwe programmeurs voor het Urban Eclipse programma
- Groei van het festival, zowel in bereik van (jonge) bezoekers en programmering.
- Meer samenhang in de programmering en tussen de verschillende disciplines door thema's die aansluiten op actuele ontwikkelingen.
- Verhuizing naar het hart van het festival (Amsterdam Oost) en verankering in de buurt.

LEERPUNTEN

Consolideren

Amsterdam Roots heeft de afgelopen twee jaar grote stappen gezet. Deze uitbreidingen hebben wij met grote inspanning gerealiseerd en wij beseffen ons dat het van cruciaal belang is om dit goed te consolideren. Komende jaren gaat de nadruk daarom van groei en verandering naar consolidatie van de huidige festivalopzet: fine-tunen van de de programmering en marketing en het professionaliseren en verstevigen van de organisatie.

Sponsoring

De ervaring van de samenwerking met de private partnership manager bevestigt dat het verhogen van eigen inkomsten door sponsoring mogelijk is, maar dat dit alleen mogelijk is door hier voldoende tijd, geld en ervaring in te investeren.

Publiciteit

Punt van aandacht en zorg is de te magere publiciteit voor het festival. Grote voorbeschouwingen in landelijke media ontbraken. Dit vergt nader onderzoek en vooral: actie. Binnen de Nederlandse festivalwereld heeft Amsterdam Roots een te bijzondere positie om onopgemerkt voorbij te laten gaan in de landelijke media.

Vrijwilligers

Amsterdam Roots werkt vanouds met een klein team, en zet daarmee een relatief groot festival neer. Op de festivaldagen zijn vrijwilligers daarom cruciaal. Er is een speciale medewerker die vrijwilligers werft en aanstuurt, maar de praktijk wijst uit dat het niet makkelijk is om voldoende vrijwilligers te vinden. Dit heeft afgelopen jaren de druk op de vrijwilligers opgevoerd, wat niet wenselijk is. Daarom zullen wij komende jaren nog meer tijd en energie investeren in het vrijwilligersbeleid, onder meer door er aansprekende trajecten voor te ontwikkelen.



7. ACTIVITEITENLIJST

AMSTERDAM ROOTS 2018

12 mei - Nowhere

Yellow Brick Road urban arts

28 mei - Studio/K

Roots x DEBUT competitie

1 juni - Tropentheater

Roots x DEBUT competitie

1 juli - Pllek

Togo All Stars muziek

2 juli - Pakhuis de zwijger

Rootzoekers Represent! context

3 - 4 juli - Grachten van amsterdam

Sites of Memory theater

5 juli - Bimhuis

Kalahari Encounters muziek
Neco Novellas muziek
DJ Vintage Voudou dj

6 juli - Bimhuis

Africa Negra muziek
DJ Alex Figueira dj

6 juli - Studio/k

Grimm- I Poor Romantic theater
Emma Lesuis- Mijn Land, Mi Gron theater
Vanta- Papia theater
DJ Pool and Dawson dj

7 juli - Bimhuis

Ke Haber? muziek
DJ Vintage Voudou dj

7 juli - Studio/k

Nobody's Watching film
Team Hurricane film
A Suitable Girl film
Beyond Words film
GHER SPACE dj

8 juli - ROA - World Stage

Wakki muziek
The Klezmatics muziek
The Dubbeez muziek
Puerto Candelaria muziek
Ba Cissoko muziek

8 juli - ROA - Moon Stage

Battle of Santiago muziek
Lekhfa muziek
Minyanta muziek
Ammar 808 muziek
Bitori muziek
DJ Francisco dj

8 juli - ROA - Super Nova

Roots x DEBUT: Heavenly muziek
Jay-Way muziek
Pjotr muziek
Yaa Pono muziek
Conjunto Papa Upa muziek
Rizan Said muziek

8 juli - ROA - Urban Eclipse

Hiphop circus workshop workshop
Graffiti workshop workshop
Kids showcase dans
Kids battle dans/battle
Grab the mic + MC Pjotr battle
Native Moons Battle dans/battle
Locking (Lars & Gino) dans
Junadry Leocaria dans
WaackOUT! & Rani Art dans
Fractal Dance Collective dans
Kiki House of Flying Daggers dans
Shailesh dans
Jam session dans/dj

8 juli - ROA - Big Band Circus

Company Satchok (2x) circus
Roundhouse Street Circus Collective circus
Gamo Circus (2x) circus
Circus Blixem (4x) workshop

8 juli - ROA - Context Palace

CBG- Genealogie & Storytelling workshop
CBG- DNA & Genealogie onderzoek workshop
Don't Hit Mama- Asian Persuasion dans
Poetry Circle Nowhere spoken word
Roots x DEBUT- Loes spoken word
Roots x DEBUT: Lev spoken word
Dipsaus- live radio podcast context

8 juli - ROA - Space Kids

Bitori kinderconcert muziek
Nani kinderconcert muziek
Local Heroes: 4 optredens muziek/dans
Afrodance workshop
Braziliaanse dans workshop
Afrikaanse percussie en dans workshop
Breakdance workshop
Fawaka Ondernemersschool: chocolade workshop

8 juli - ROA - Hotel Arena

Tarmonica muziek

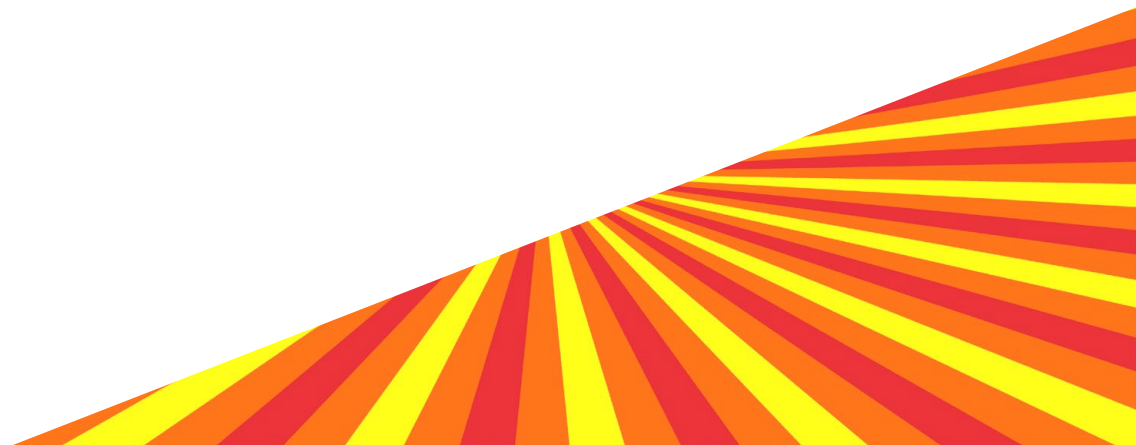
30 november – Van Gogh Museum

Amsterdam Roots x Vincent op Vrijdag context

15 december – Nowhere

Yellow Brick Road Kerstbal urban arts

*ROA = Roots Open Air



AMSTERDAM ROOTS

ORGANISATIE

Algemeen & artistiek directeur
Programmering

Productie

Coördinatie Roots Bazaar
Marketing & communicatie
Vrijwilligerscoördinatie
PR & Publiciteit
Artistiek coördinator Rootszoekers
Facilitaire productie (Roots Open Air)
Financiële administratie
Senior advisor
Website
Netwerkbeheer
Vormgeving
Vormgeving verslagen

Danka van Dodewaard

Danka van Dodewaard (muziek), Maaïke van Langen
(circus), Erika Sprey (contextprogramma & Rootszoekers),
Peggy Gemerts (film), Kim Tawjoeram, Yordana
Rodriguez, Sarada Sarita Keilman (urban dance)

Saskia Groot, Chanel van Righeren, Keisha Tuur (assistent)

Fain Altenberg

Norma Schiphof, Natasha Bruney (assistent)

Norma Schiphof

Joelle Raus

Joelle Raus

Timon Suikerbuik

Masja Austen

Frans Goossens

Thomas Gesthuizen

All Serve Automatisering

Michiel Schuurman

Julia Stoevelaar

BESTUUR

Cor Schlösser (voorzitter), Marrije Prins (penningmeester), Geert van Itallie (bestuurslid), Bernice
Thijm (bestuurslid)

PARTNERS

Bimhuis, Pilek, Paradiso, Pakhuis de Zwijger, Studio/K, Afrovibes, Black Heritage Tours, Poetry Circle
Nowhere, Hotel Arena, DEBUT, GRAP

FONDSEN

Fonds Podium Kunsten, Gemeente Amsterdam (Oost), Amsterdams Fonds voor de Kunst, Prins
Bernhard Cultuurfonds, VSB Fonds, SENA Performers, Fonds voor Cultuurparticipatie, AMVJ Fonds

